

D2C 그룹 신규 입사자를 위한

D2C Data 활용 온보딩 가이드북

안녕하십니까, D2C 그룹의 새로운 가족이 되신 여러분.

본 가이드는 D2C 그룹의 신규 입사자들의 데이터 활용 온보딩을 지원하기 위해 제작되었습니다.

D2C Data Help Center는 임직원들의 원활한 데이터 활용을 지원하기 위해 운영되고 있으며,

Help Center를 운영하면서 축적된 노하우를 바탕으로 이 가이드를 준비하였습니다.

본 가이드는 신규 입사자분들이 D2C 데이터 활용시 가장 먼저 알아야 할 핵심 내용으로 구성되어 있으며,

D2C 데이터를 활용할 수 있는 Tool / 시스템의 소개 및 기초 사용법 등을 담았습니다.

가이드에 포함되어 있는 내용 외 보다 자세한 내용을 알고 싶으시면 D2C Data Help Center로 문의 주시면 도움 드리겠습니다.

여러분의 성공적인 온보딩을 진심으로 응원합니다.

감사합니다.

Table of Content

I . Overview

1. D2C 비즈니스란 무엇인가요?
2. OBS가 무엇인가요?
3. D2C 데이터 활용 Tool에는 무엇이 있나요?

II. 상세 활용법

1. D2C Dashboard Portal
2. Google Analytics 4
3. Sprinklr
4. Google BigQuery
5. Airflow
6. VertexAI
7. D2C Data Help Center

Appendix.

- D2C Glossary
- 자주 묻는 질문

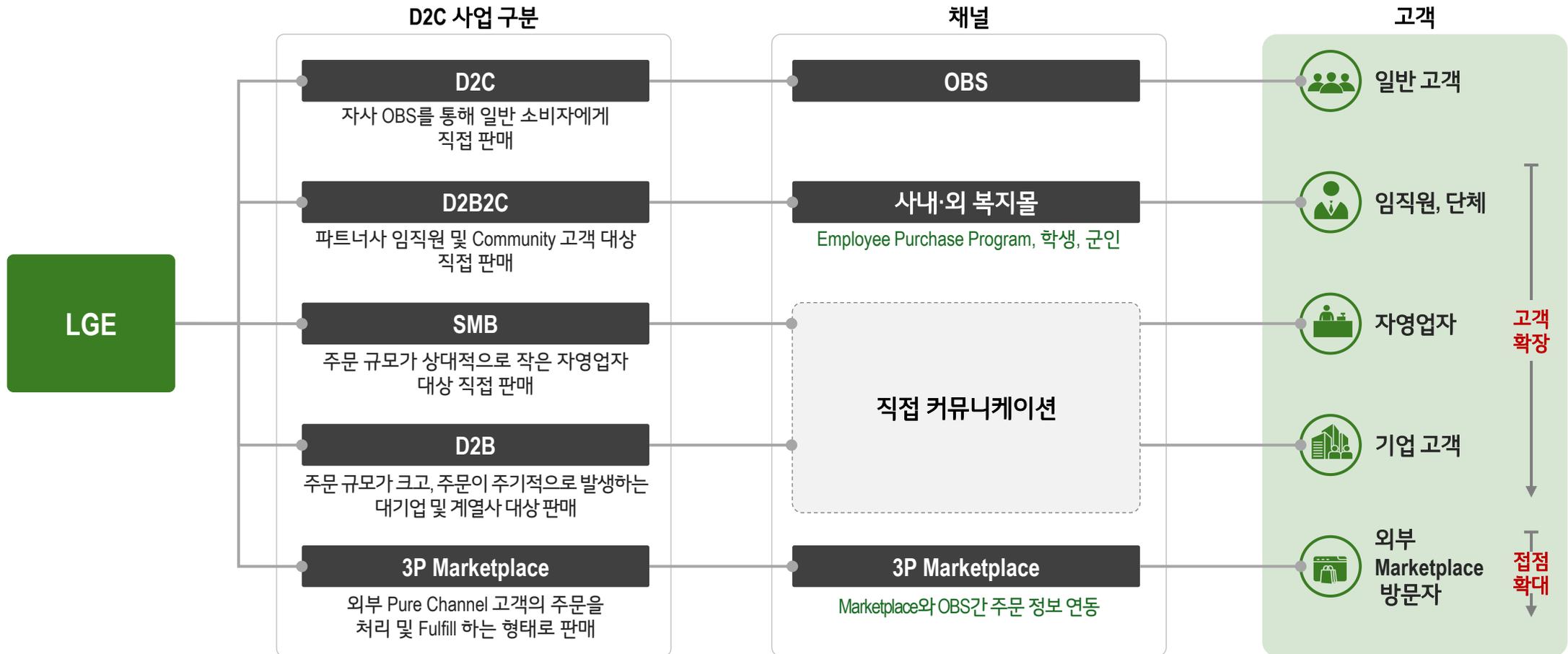
I . Overview

1. D2C 비즈니스란 무엇인가요?
2. OBS가 무엇인가요?
3. D2C 데이터 활용 Tool에는 무엇이 있나요?

D2C 비즈니스란 무엇인가요?

D2C 비즈니스는 직접 소비자에게 제품을 판매하는 방식을 말하며,

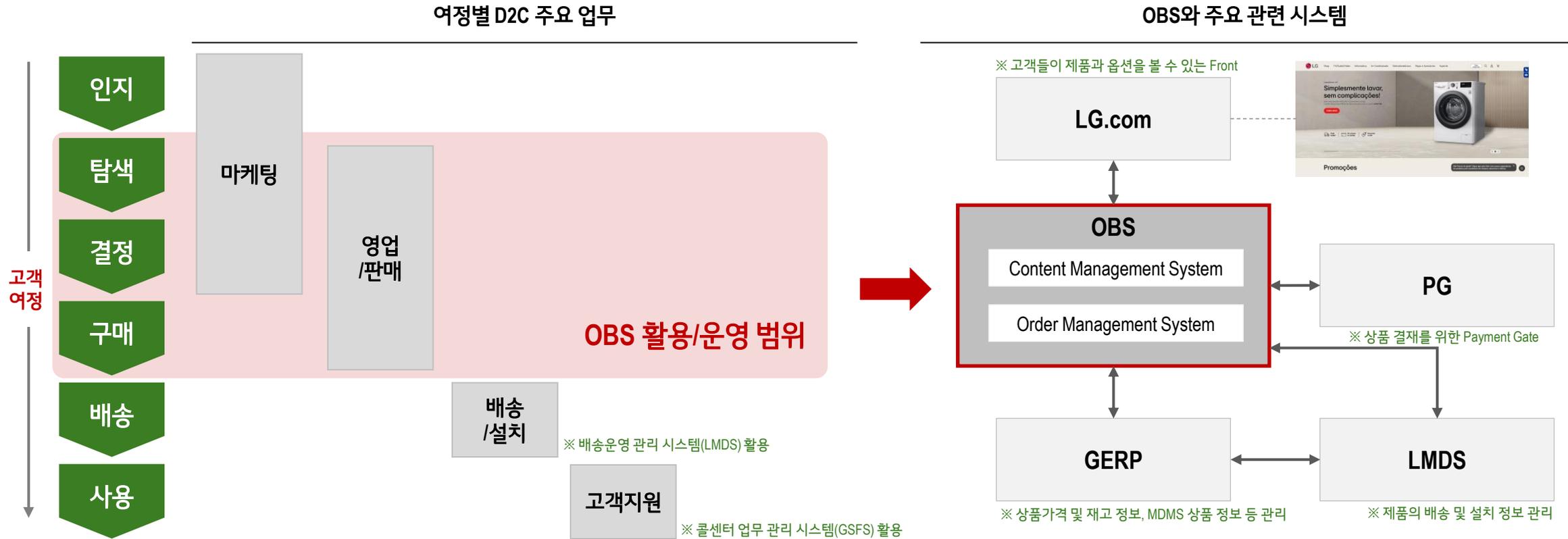
D2C 그룹은 자체 온라인 플랫폼(OBS)판매와 유통 채널 직접 입점 판매까지 포함하여 D2C 영역으로 정의하고 있습니다.



OBS란 무엇인가요?

OBS는 Online Brand Shop의 약자로 LG.com의 콘텐츠와 주문 내역을 관리하는 시스템을 말합니다.

고객은 자사 OBS에서 상품 탐색 및 구매를 하며, D2C 그룹의 각 부문은 OBS를 중심으로 업무를 수행합니다.



D2C가 활용하는 데이터 Tool에는 무엇이 있나요?

D2C 비즈니스를 위한 데이터를 수집/실행/분석하는 다양한 Tool을 활용하고 있으며, 임직원들의 접근성을 높이기 위해 자체 개발한 시스템과 서비스도 제공하고 있습니다.

Marketing & Sales

	GMP	구글에서 제공하는 통합 디지털 마케팅 플랫폼
	CJ affiliate	광고주와 제휴사를 연결하는 대형 제휴 마케팅 네트워크
	AWIN	제휴 마케팅 네트워크로, 다양한 브랜드와 광고주를 제휴사와 연결
	Meta	Meta 플랫폼을 통한 광고 및 마케팅 솔루션
	Criteo	개인화된 리타게팅 광고를 제공하는 솔루션
	Amazon	아마존에 직접 도매로 판매할 수 있는 플랫폼
	Naming Convention Builder	캠페인명 생성 시스템 (25년초 오픈 예정)

Data Collect

	Bazaar voice	고객 리뷰 및 사용자 생성 콘텐츠 수집
	Google Search Console	OBS 및 연관 검색 데이터 수집/모니터링
	Similar Web	경쟁사의 트래픽, 유입 키워드, 경쟁사 광고 데이터 등 추정 및 제공
	Sprinklr *	소셜 미디어에서의 소비자 반응 데이터 수집 및 분석
	CDP	LG고객 데이터를 수집, 통합, 정제하여 고객 프로필 생성 (25년초 오픈 예정)

Data Engineering

	Google * BigQuery	대규모 데이터셋을 빠르게 분석할 수 있는 SQL 기반의 분석 도구
	Google DataPlex	BigQuery 데이터 관리, 분석, 기계학습을 제공하는 도구
	Google * VertexAI	머신러닝을 통한 BigQuery 데이터 분석 및 학습을 위한 도구
	Airflow *	데이터 워크플로우 작성, 스케줄링 및 데이터 Pipeline 모니터링 도구
	Grafana Prometheus	서비스 인프라 및 데이터 모니터링을 위한 도구
	Tableau	데이터 대시보드 시각화 BI 툴

Analytic & Support

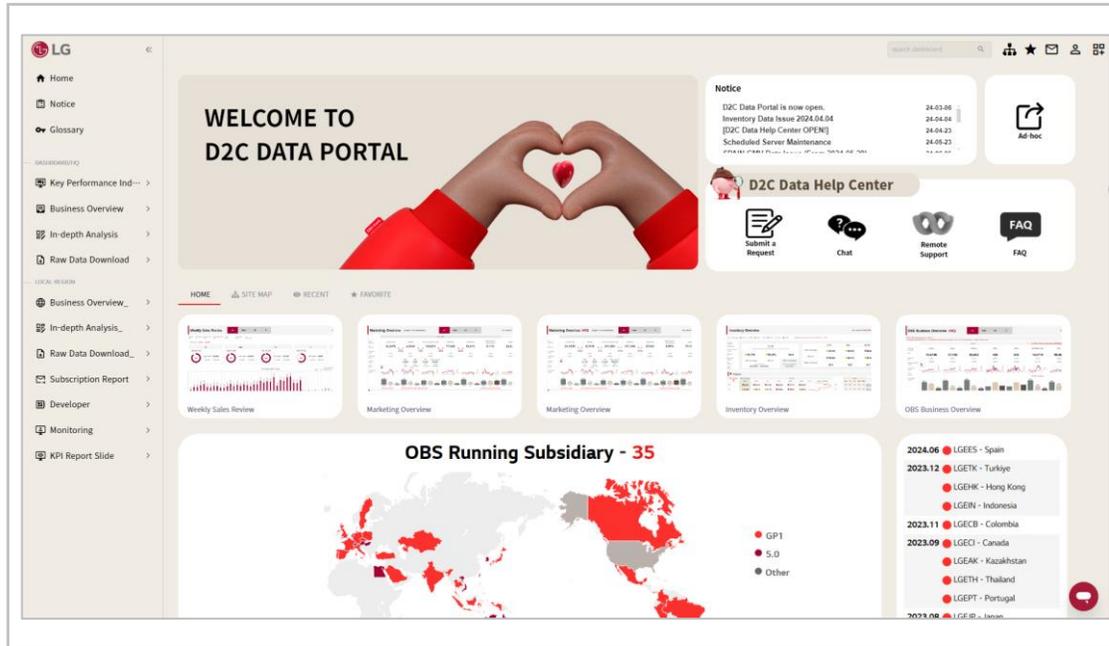
	D2C OneData Portal	D2C데이터 분석/활용을 위한 다양한 시스템/솔루션을 한곳에서 해결할 수 있는 창구 (24년 12월말 오픈 예정)		Google * Analytics 4	OBS의 사용자 행동을 추적하고 분석하는 웹 분석 도구
	D2C * Dashboard Portal	각 Tool/Solution에서 생산되는 데이터를 정제하여 시각화된 대시보드로 제공		D2C * Data Help Center	D2C 데이터 인사이트팀이 운영하는 솔루션 / 데이터에 대한 활용 지원

* 데이터 활용/분석 관점의 주요 Tool로 상세설명 대상

D2C가 활용하는 데이터 Tool에는 무엇이 있나요?

D2C Dashboard Portal

데이터에 대한 전문 지식이 없어도 손쉽게, 효과적으로 데이터를 활용할 수 있도록 활용도가 높은 D2C 데이터를 선별하여 시각화된 대시보드로 제공합니다.



[D2C Dashboard Portal 메인 화면]

특징 및 활용 방법

운영현황 모니터링

- 각 지역/법인/사업부별로 필터링 할 수 있는 대시보드를 통해 담당하고 있는 업무의 주요 성과 지표에 대한 모니터링 가능

데이터 추출

- 보고서 작성 및 상세 데이터 분석을 위한 대시보드에 사용된 Raw Data 추출

대시보드 Customize

- 정기적으로 활용하는 데이터/차트를 자신만의 View로 개인화하여 사용(Explore 권한 필요)

※ 권한 획득 및 접속 방법

- [권한신청] EP 접속 → System Map → IAM(전사 권한/ 계정 관리) → System Authority → System Authority Request → D2C 검색 후 D2CD 클릭 → 권한 신청
- [접속방법] EP 접속 → System Map → D2C Dashboard(D2CD) 검색 → D2CD 클릭 후 D2C OneData Portal 접속

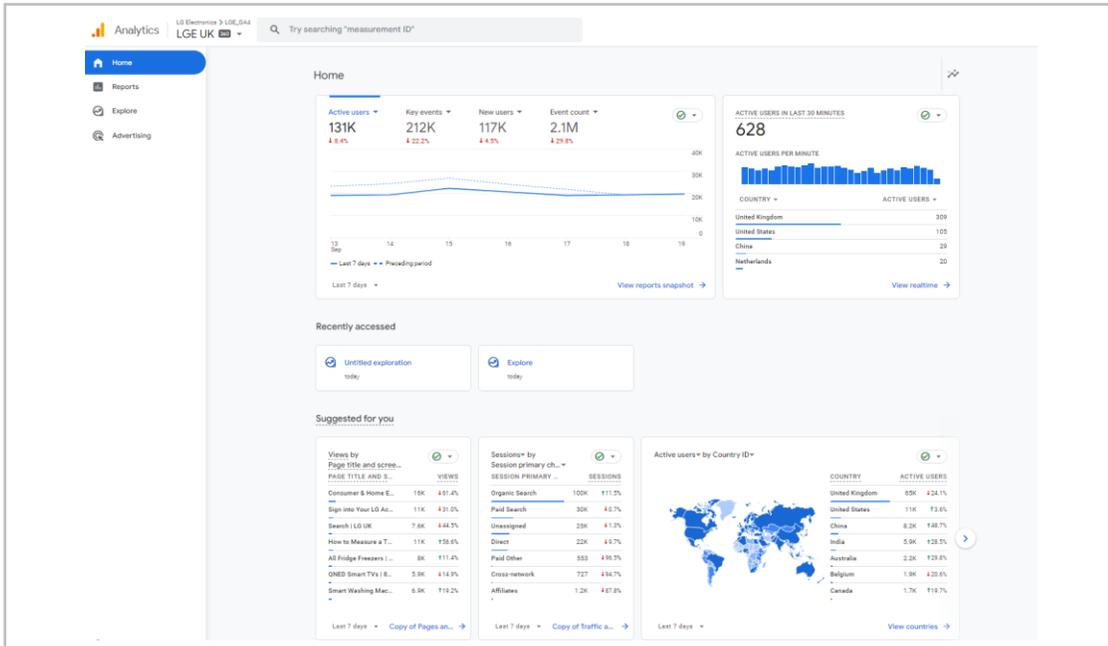
URL: <https://d2cglobalmarketing.lge.com/>

D2C가 활용하는 데이터 Tool에는 무엇이 있나요?

Google Analytics 4

GA는 LG.COM의 고객 행동 데이터를 수집하고, 수집한 데이터 관련 보고서를 제공해 줄 수 있는 웹데이터 분석 솔루션입니다.

D2C 대시보드 내에도 GA 데이터를 연결해 데이터를 보여주며 온라인 사업 성과 모니터링 용도로 활용하고 있습니다.



[Google Analytics 4 메인 화면]

특징 및 활용 방법

데이터 상세 조회

- 대시보드에서 파악한 내용 이외의 더 자세한 사항을 확인하고자 하는 경우 LG.COM의 사용자 및 사용자 행동과 관련된 데이터를 직접 조회 가능
 - 고객 유입경로(마케팅 채널): 고객의 LG.com접속 경로(구글 직접 검색, 유튜브, 배너 광고 등)에 대한 정보
 - 고객 행동 데이터: LG.com 내에서 클릭, 스크롤, 페이지 이동, 제품 옵션 선택, 구매 form 작성 등 행동 데이터
 - 고객 경로: 방문 후 구매까지 이르는 경로에 대한 정보
 - 페이지 관심도: 페이지 방문 횟수/체류 시간/이탈률 등

이벤트 태깅

- LGE.COM 내에서 데이터를 추적하고자 하는 사용자의 행동을 Tag하는 기능으로, 추가시 Help Center를 통한 요청 필요

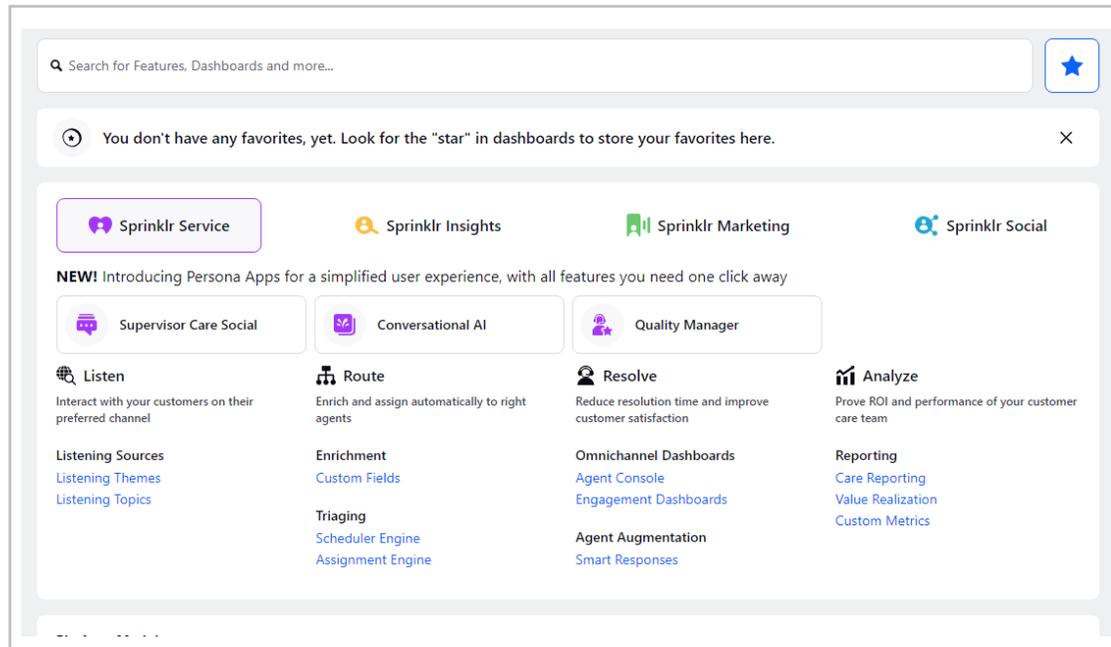
※ 권한 획득 및 접속 방법

- [권한신청] D2C Data Help Center를 통해 정해진 양식에 맞춰 GA4 권한 신청
 - * 조회 대상국을 지정해야 하며, Editor권한인 경우 담당팀장의 승인메일 첨부 필수
- [접속방법] GA4 페이지(<https://analytics.google.com/analytics/web>) 접속 후 부여 받은 계정 정보 입력

D2C가 활용하는 데이터 Tool에는 무엇이 있나요?

■ Sprinklr

기업용 소셜 미디어 관리 플랫폼이자 고객 경험 관리 솔루션을 제공하는 서비스로 사용자가 SNS 콘텐츠를 게시하고 관리할 수 있게 하며, 다양한 온라인 채널(뉴스, SNS, 블로그, 포럼, 리뷰 등)에서 VOC를 수집하여 분석 대시보드 및 시를 활용한 인사이트를 제공합니다.



[Sprinklr 메인 화면]

특징 및 활용 방법

소셜 미디어 관리

- Meta, X 등 소셜 미디어 플랫폼을 하나의 인터페이스에서 통합 관리할 수 있도록 지원
- Sprinklr를 통해 미디어 콘텐츠 계획, 작성, 게시, 저장, 모니터링 및 마케팅 캠페인 관리 가능

소셜 리스닝

- 온라인에서의 키워드(브랜드명, 제품명, 해시태그 등) 기반의 VOC 수집, 긍/부정 감정 분석 및 모니터링
- 시간에 따른 VOC 볼륨 변화, 경쟁사 비교 분석, 주요 토픽, 인플루언서 식별

분석 및 보고

- 사용자가 원하는 KPI와 Sprinklr 메트릭을 조합하여 대시보드 구성
- 실시간 데이터를 바탕으로 현재 진행중인 캠페인 성과 분석

※ 권한 획득 및 접속 방법

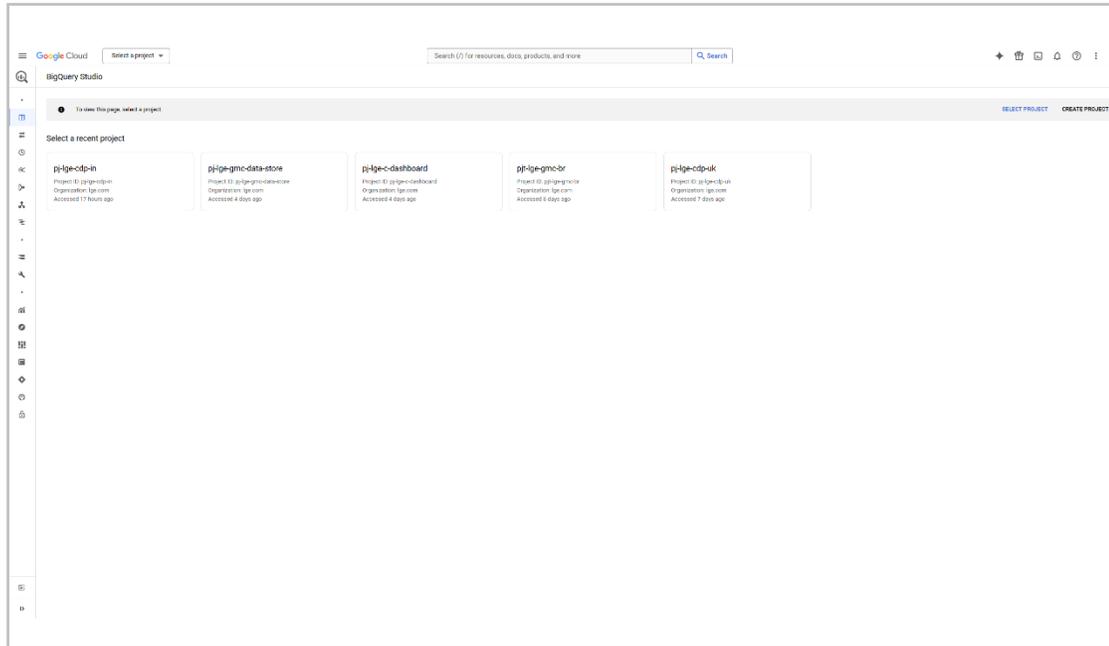
- [권한신청] D2C Data Help Center에 Sprinklr 권한 신청 양식에 맞춰 문의 등록
* 협력사 임직원의 경우 LGE담당자가 대리 신청 가능
- [접속방법] Sprinklr 홈페이지(<https://space.sprinklr.com/>) 접속 후 부여 받은 계정 입력

D2C가 활용하는 데이터 Tool에는 무엇이 있나요?

Google BigQuery

Google BigQuery는 대용량 데이터를 저장하고 분석하는데 필요한 복잡한 인프라 기술을 Google에서 대신해서 처리해주는 Serverless형 서비스입니다.

Google의 자체 자원을 통해 데이터 분석 및 인사이트를 도출에 집중 할 수 있는 환경을 만들어 줍니다.



[BigQuery 메인 화면]

특징 및 활용 방법

대용량 데이터 처리

- 페타바이트(테라바이트의 1024배) 규모의 데이터를 처리할 수 있는 분산 데이터 처리 아키텍처를 활용
- 대규모 데이터를 신속하게 분석할 수 있으며 데이터 처리 및 분석 작업을 효율적으로 수행

SQL 기반 쿼리

- 직접 SQL 쿼리를 작성하고, Function문을 정의하여 데이터를 분석을 수월하게 할 수 있음
- 데이터 분석 결과를 빠르게 얻을 수 있고, 여러 개발 언어와 쉽게 연결하여 사용가능

통합 및 확장성

- GCP의 다른 서비스와 원활하게 통합되어 사용 가능하여 데이터 처리 파이프 라인 손쉽게 구축
- Serverless로 확장성이 매우 뛰어나고 데이터의 증가에 따라 자동으로 확장되어 처리 성능이 우수

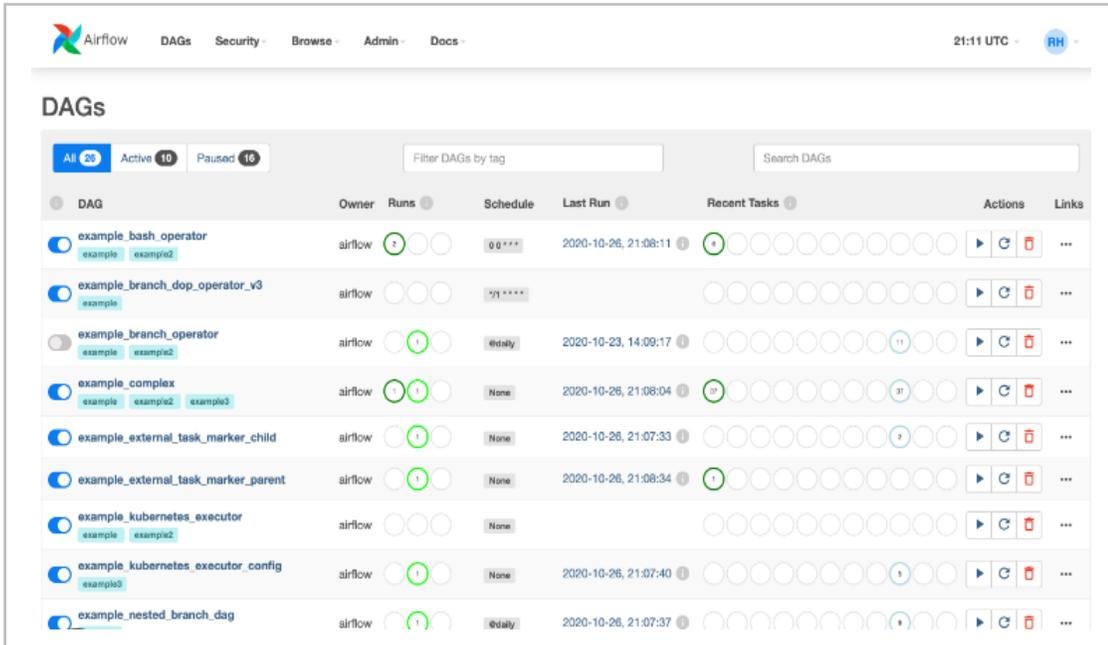
※ 권한 획득 및 접속 방법

- [권한신청] 빅쿼리 권한 신청은 GCP계정 생성이 완료된 후에 EP-Request 품의상신을 통해 신청 (EP → Work → Request)
- [접속방법] 구글 Console에 접속시 접속시 권한이 부여된 사용자는 프로젝트가 할당되어 조회 가능

D2C가 활용하는 데이터 Tool에는 무엇이 있나요?

Airflow

Airflow는 데이터 파이프라인을 만들고 관리하기 위한 오픈소스 플랫폼입니다. 복잡한 데이터 처리 작업과 워크 플로우를 설계, 실행 및 모니터링 할 수 있고 DAG(Directed Acyclic Graph)를 사용하여 작업 의존 관계를 시각화 하여 보여줍니다. 이를 통해서 엔지니어는 파이프 라인을 손쉽게 구축 가능합니다.



[Airflow 메인 화면]

특징 및 활용 방법

데이터 처리
워크플로우 관리

- 복잡한 데이터처리 작업과 워크 플로우를 설계, 실행 모니터링
- 이를 통해 엔지니어가 데이터 처리 파이프 라인을 손쉽게 작성 가능하도록 Python 소스를 제공하여 구축

확장성과 유연성

- 다양한 데이터 소스와 처리 도구를 지원하며, 사용자 정의 작업을 추가 할 수 있는 유연성을 제공
- 여러 다른 플랫폼들(Bigquery, Spark 등)과 손쉬운 연계가 가능함

모니터링 및 알림

- 작업의 실행 상태를 실시간으로 모니터링 하도록 이메일, slack 등 다양한 채널과 연계하여 알림 제공
- 모니터링 담당자가 쉽게 pipeline의 문제를 감지 할 수 있는 화면 제공

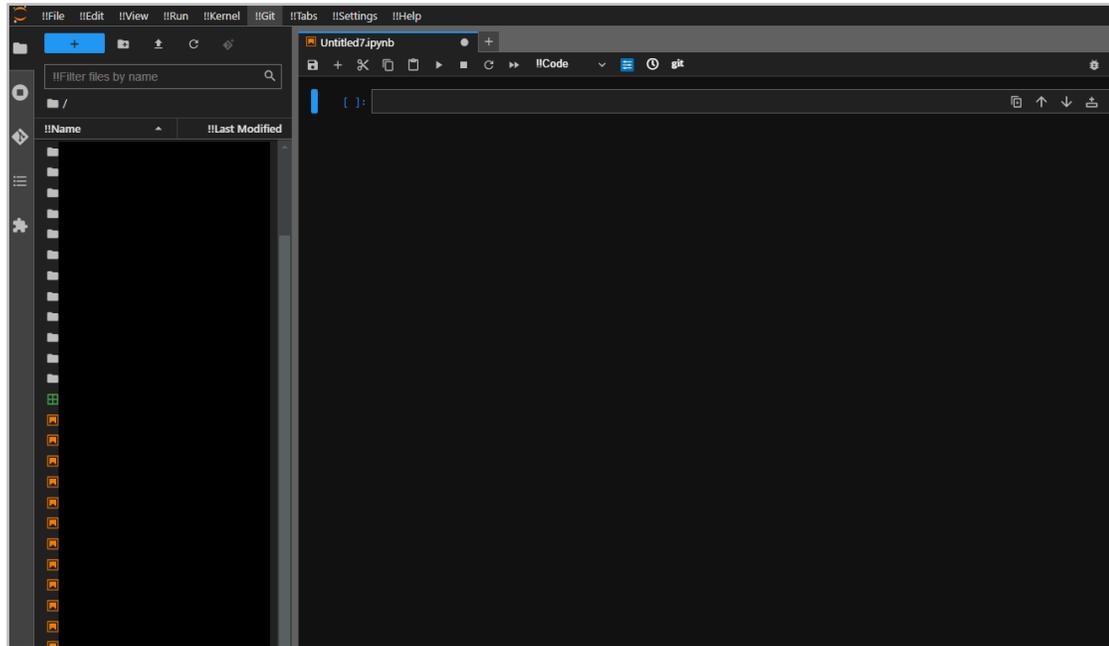
※ 권한 획득 및 접속 방법

- [권한신청] 데이터 엔지니어 분석가만 허용이 가능하며 해당 서비스가 설치된 인스턴스에 직접 GCP관리자가 사용 그룹에 따라 권한을 부여함
- [접속방법] 설치된 인스턴스의 도메인 정보를 직접인력 후 부여된 ID/PASSWORD입력

D2C가 활용하는 데이터 Tool에는 무엇이 있나요?

Google VertexAI

Vertex AI는 ML 모델을 맞춤 설정할 수 있게 해주는 머신러닝 플랫폼입니다. 데이터 과학, 데이터 엔지니어링, ML 엔지니어링 워크플로를 결합하여 팀이 공통의 도구 모음을 사용하여 공동작업을 수행하고 Google Cloud의 이점을 사용하여 애플리케이션을 확장할 수 있도록 지원합니다.



[Vertex AI Jupyter Lab 메인 화면]

특징 및 활용 방법

Jupyter Lab

- 데이터 과학, 머신 러닝, 데이터 분석, 데이터 시각화를 위한 통합 개발 환경 제공
- 복잡한 프로젝트를 쉽게 관리할 수 있으며 다양한 확장기능을 활용 가능

사용자 전용 사양

- 진행 중인 프로젝트에 필요한 리소스와 연동하여 분석 사양 구성 가능

고급 사용자 전용

- Python, R 등 프로그래밍 언어로 원하는 것을 자유롭게 구현 가능한 고급 사용자가 본인 역량에 맞게 업무를 진행할 수 있게 주어지는 환경
- 리눅스로 환경을 다룰 수 있어야 하며, 일반 구성원들에게는 미제공

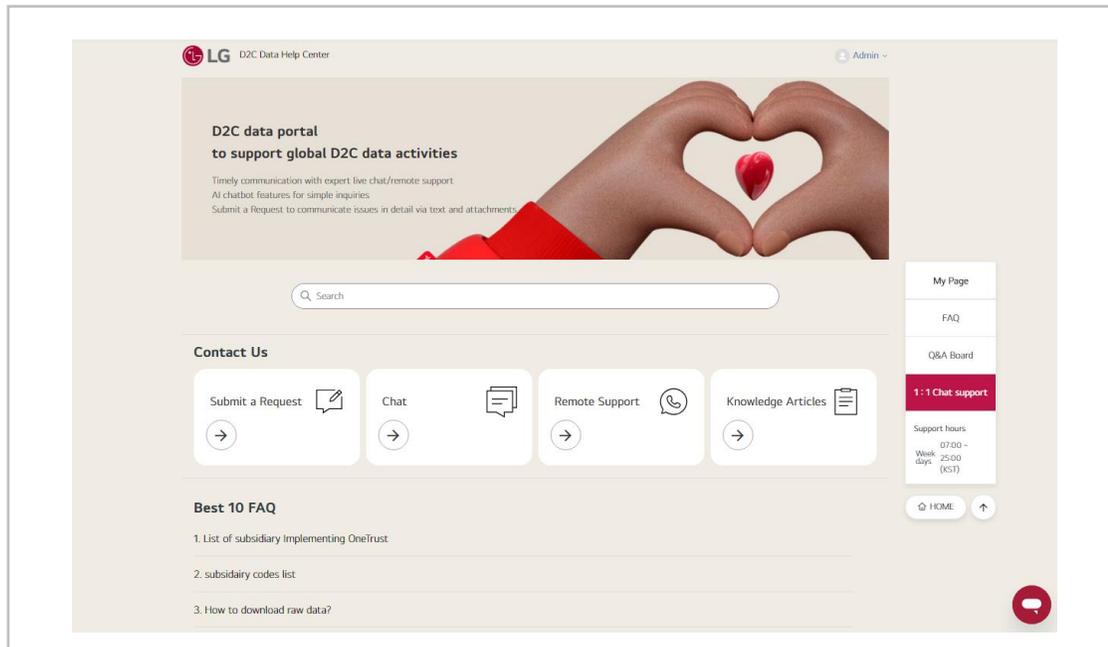
※ 권한 획득 및 접속 방법

- [권한신청] 데이터인사이드팀 소속 데이터 사이언티스트 및 데이터 엔지니어만 권한 허용. 해당 서비스가 설치된 인스턴스에 직접 GCP관리자가 사용 그룹에 따라 권한을 부여함
- [접속방법] 설치된 인스턴스의 도메인 정보를 직접인력 후 부여된 ID/PASSWORD입력

D2C가 활용하는 데이터 Tool에는 무엇이 있나요?

D2C Data Help Center

D2C 그룹 임직원들의 데이터 활용 역량 향상 지원을 위해
1:1 실시간 상담, 챗봇, 문의게시판을 통해 D2C Dashboard Portal, 관련 솔루션
사용법 및 지표해석, 데이터 추출/분석 등 업무 지원 서비스를 제공합니다.



[D2C Data Help Center 메인 화면]

제공 서비스 및 커버리지

서비스 제공 방식

- 1:1 채팅/화상 상담 * 운영시간: 07:00 ~ 25:00 (KST)
- Q&A 게시판
- AI Chatbot
- FAQ 문서

서비스 커버리지

- D2C Dashboard Portal의 대시보드 신규 요청/수정 및 데이터 정합성 확인
- GA4 태깅 요청 및 데이터 확인
- D2C 데이터 추출 및 분석 의뢰
- Sprinklr 계정/토픽/대시보드 생성
- Beusable 계정/히트맵 생성 등

※ 권한 획득 및 접속 방법

- LGE 임직원의 경우 별도 절차 없이 SSO연동을 통해 사용 가능
- 협력사의 경우 AD계정(abs@lge.com)이 있어야 사용 가능합니다. 다만 1:1 채팅/화상 상담의 경우 별도의 권한 신청 없이 사용 가능
- D2C Dashboard Portal에서 'Help Center'메뉴를 통하거나, 직접 URL을 입력하여 접속. (<https://lge5422.zendesk.com>)

URL: <https://lge5422.zendesk.com>

II. 상세 활용법

1. D2C Dashboard Portal

2. Google Analytics 4

3. Sprinklr

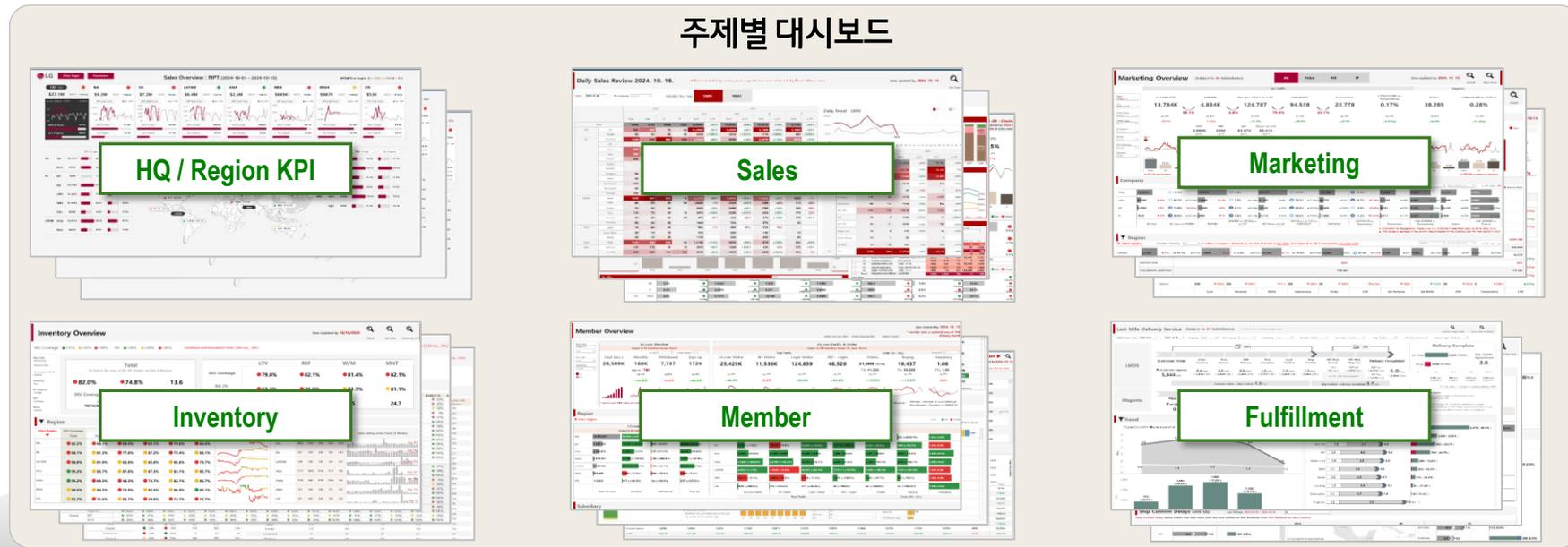
4. Google BigQuery

5. Airflow

6. Google VertexAI

7. D2C Data Help Center

D2C Dashboard Portal에서는 데이터에 대한 전문 지식이 없어도 활용 가능하도록 다양한 소스의 데이터를 기반으로 주제별 대시보드를 제작하여 제공합니다.

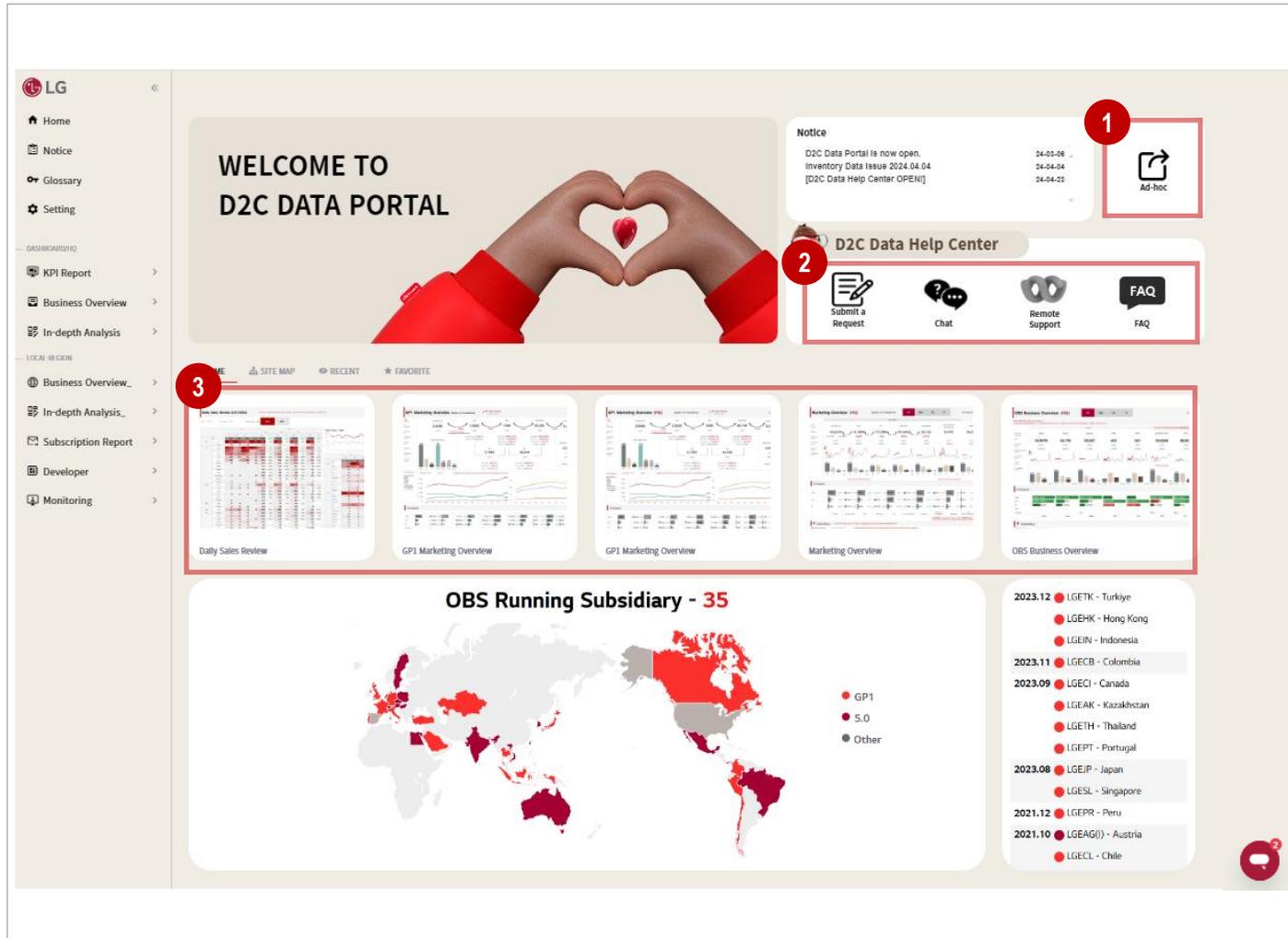


Data Source



D2C Dashboard Portal 기본 화면 구성

1. D2C Dashboard Portal



- 1** HQ/Region별 제작된 Ad-Hoc 대시보드 조회화면으로 이동

 - ※ 정기적으로 확인해야 할 데이터 View가 있다면 Help Center를 통해 AD-Hoc 대시보드 제작 요청 가능.
 - ※ Editor 권한이 있다면 직접 제작하여 임직원간 공유도 가능

- 2** Dashboard를 포함해 D2C Data에 대한 활용 지원이 필요한 경우 해당 메뉴를 통해 Help Center에 티켓 접수

- 3** 주요 Dashboard의 이미지를 미리볼 수 있으며, 클릭시 해당 대시보드로 이동

D2C Dashboard Portal 대시보드 리스트 (1/4)

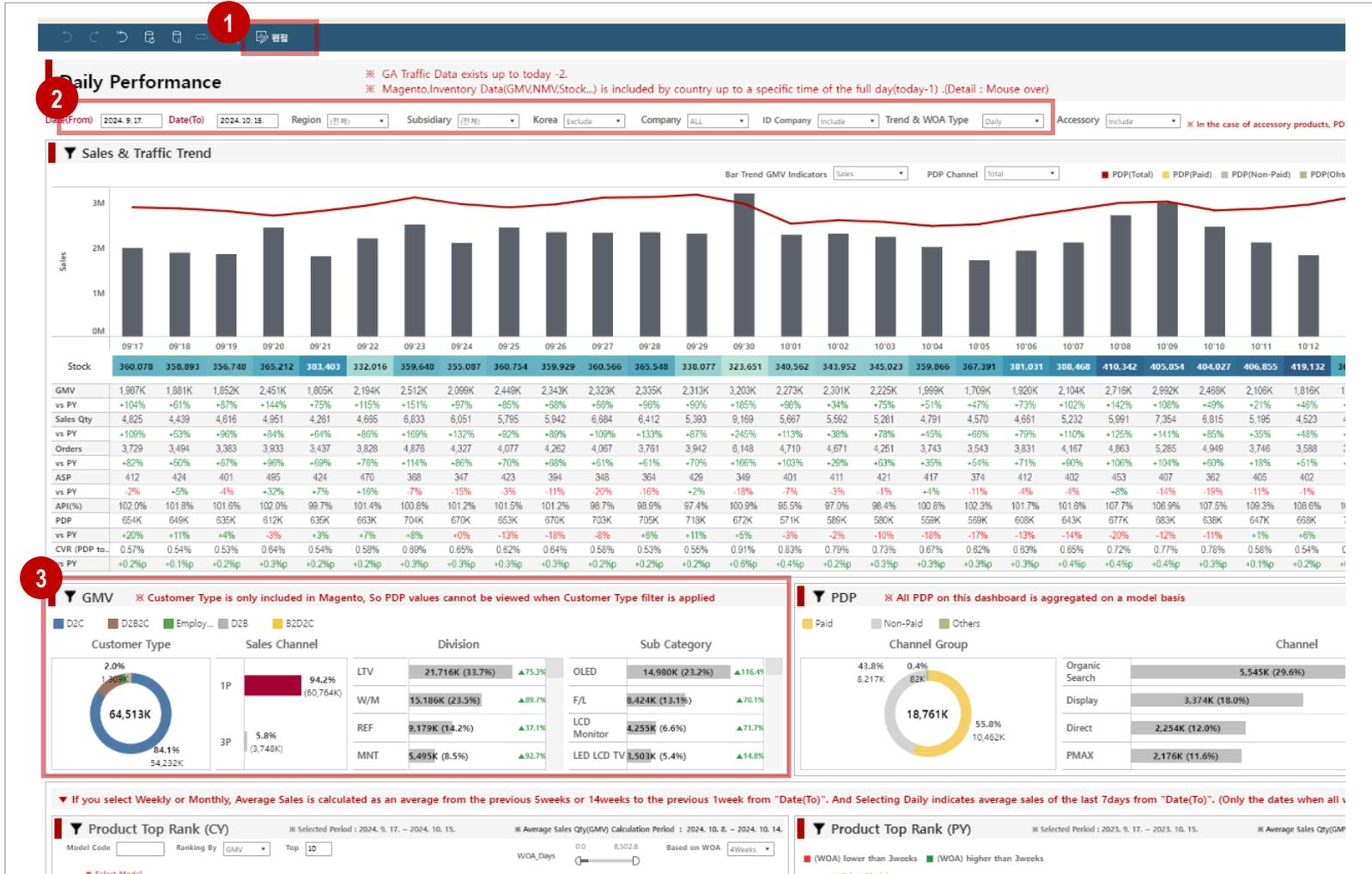
구분	대시보드명	설명	주요 데이터	업데이트 주기
Business Overview				
Sales_GMV	OBS Business Overview	OBS의 매출 및 트래픽에 대한 개요를 확인할 수 있는 대시보드입니다.	Sales, Units, Orders,...	Daily(Day-2)
	Daily Sales Review	일일 OBS 매출 트렌드를 확인할 수 있는 대시보드입니다.	GMV, NMV, Sales Qty	Daily(Day-1)
	Daily Performance	일일 OBS 매출, 트래픽, 재고 트렌드를 확인할 수 있는 대시보드입니다.	GMV, PDP, Stock, WOA,...	Daily(Day-2)
	Weekly Funnel	주요 사업부(H&A, HE, IT)의 LG.com PDP 트래픽 부터 매출까지의 주간 퍼널을 확인할 수 있는 대시보드입니다.	PDP, ATC, CVR, GMV	Weekly(Week-1)
	D2B2C Overview	Customer Group, Coupon Customer Group, Coupon Rule Name을 기준으로 실제 D2B2C 주문을 발라내어 분석하는 대시보드입니다. Order Date 기준으로 GMV 를, Sales Date 기준으로 NMV 를 확인하실 수 있습니다.	GMV Revenue, Units, ASP	Daily(Day-1)
Sales_NPT	OBS Subsidiary Overview	OBS 국가별 매출, 트래픽, ISA 등에 대한 개요를 확인할 수 있는 대시보드입니다.	Sales, FP, GMV, NMV, PDP, ISA	Daily(Week-1)
	Weekly Sales Review	주간 OBS 매출 트렌드 및 월별 목표 달성율을 확인할 수 있는 대시보드입니다.	Net Sales(NPT), TTL GR,...	Weekly(Week-1)
FN_Closing	P&L Overview	OBS 매출 비중, 순매출, 영업 이익에 대한 개요를 확인할 수 있는 대시보드입니다.	Net Sales, COI(%), MP(%),...	Month(Month-1)
	Monthly Sales Review	월간 OBS 매출 및 목표 달성율을 확인할 수 있는 대시보드입니다.	Net Sales(NPT), Progress,...	Month(Month-1)
	P&L Detail	OBS 매출의 상세 내역을 확인할 수 있는 대시보드입니다.	Net Sales, COI(%), MP(%),...	Month(Month-1)
	OBS Ranking Analysis	법인별 전체 거래선 CPS Net Sales를 분석하여 전 거래선 중 OBS의 매출 순위를 확인하고, OBS 비중을 높이기 위한 전략 도출을 지원하는 대시보드입니다.	Sales, Rank of OBS	Monthly

구분	대시보드명	설명	주요 데이터	업데이트 주기
Business Overview				
Marketing	Marketing Overview	고객의 구매 여정을 지역, 국가, BU, Division 별로 확인할 수 있는 대시보드입니다	Visit, PDP, ATC, Orders, CVR	Daily(Day-2)
	GP1 Marketing Overview	고객의 구매 여정 중 제품 리스트 페이지부터 제품 구매페이지 등에 집중하여 지역, 국가, BU, Division 별로 확인할 수 있는 대시보드입니다. 이는 GP1 국가에서 활용됩니다	Visit, PLP, PBP to CHECKOUT,...	Daily(Day-3)
	Campaign Performance	캠페인 트렌드를 지역, 국가, BU, Division 별로 확인할 수 있는 대시보드입니다. LG.COM으로 유입된 다양한 채널과 캠페인을 확인할 수 있습니다.	Campaign, Session Duration,...	Daily(Day-3)
	Campaign Ads Performance	광고 비용과 성과를 확인할 수 있는 대시보드입니다 데이터는 CM360과 구글 애즈 기반입니다	Cost, Impression, ROAS, CTR,...	Daily(Day-3)
	Products Funnel	제품별 고객 구매 여정을 알 수 있고, 가장 많은 제품 상세페이지를 기록한 제품도 확인할 수 있는 대시보드입니다	ATC, Checkout, Transactions,...	Daily(Day-2)
SKU Coverage & ISA	Inventory Overview	주요 부서(LTV, REF, W/M, NMT)의 SKU Coverage 및 재고(ISA, WOA)에 대한 개요를 확인할 수 있는 대시보드 입니다.	SKU Coverage, ISA, WOA(4Week)	Daily(Day-1)
	SKU&ISA Daily	일일 국가별 부서별 SKU Coverage 및 ISA를 확인할 수 있는 대시보드 입니다.	SKU Coverage, ISA	Daily(Day-1)
	SKU&ISA Summary	국가별 SKU Coverage 및 재고 관련 수치를 확인할 수 있는 대시보드 입니다.	SKU Coverage, ISA, Stock	Daily(Day-1)
Member	Member Overview	신규 고객 수를 확인하고, 로그인된 고객의 방문 트렌드를 알 수 있는 대시보드입니다. 구매 고객을 신규, 기존, 잔존, 활성화 고객으로 분류하여 구매 고객이 가장 많은 Division과 구매 수단을 알 수 있습니다	Members, Visitor, Buying,...	Daily(Day-2)
	Coupon Usage	어떤 쿠폰이 가장 많이 사용되었는지, 할인율은 얼마인지 지역, 국가, division 별로 확인할 수 있는 대시보드입니다	Coupon, Welcome Coupon, Discount, Orders	Daily(Day-1)

구분	대시보드명	설명	주요 데이터	업데이트 주기
In-depth Analysis				
On-site Analysis	GMV to NMV Overview	배송 상태별 매출(NMV, In Progress, Cancel, Return)을 확인할 수 있는 대시보드입니다.	GMV, NMV, Cancel,...	Daily(Day-1)
	Checkout Deep Dive	ATC 이후 Checkout 1-3단계에 걸쳐 최종 Order 수를 확인할 수 있는 대시보드입니다.	ATC, CHECKOUT, Transactions,...	Daily(Day-2)
	Cancel & Return Breakdown	GMV, NMV 기준으로 Cancel 및 Return의 값을 확인할 수 있는 대시보드입니다.	GMV, Cancel, Return,...	Daily(Day-1)
Up/Cross-Selling	Multiple Purchase	Magento 기준으로 하나의 Order ID 에 두 종류 이상의 OMD 가 함께 구매된 경우의 조합을 보여주는 대시보드입니다.	PTO, Multiple/Single Product,...	Daily(Day-1)
	Package Deal	Package Deal에 대한 전반적 트렌드를 확인할 수 있는 대시보드입니다. (Order, AOV, UPT 등)	Product Combination, Orders, Discount	Daily(Day-1)
Fulfillment	Order Visibility	GERP와 LMDS(일부 국가는 TMS)를 연결해 주문번호 별 배송 단계를 추적하여, 조회 시점의 법인별 배송 현황을 보여주는 대시보드입니다.	Current, Last 90 Days, ETA, RMA	Daily(Day-1)
	Last Mile Delivery Service	LMDS를 기준으로 주문 이후의 배송 프로세스를 볼 수 있는 대시보드입니다.	LMDS Orders, Actual Arrival Day, Updated A ppt.	Daily(Day-4)
	Last Mile Delivery Service(US)	LMDS-US를 기준으로 주문 이후의 배송 프로세스를 볼 수 있는 대시보드입니다.	LMDS Orders, Actual Arrival Day, Return	Daily(Week-1)
Marketing Insights	GMC			
	SEO General	고객 구매 여정을 유입 채널별로 나누어 보여주고, 자연유입 비중도 확인할 수 있는 대시보드입니다	Impression, Click, CTR	Daily(Day-2)
	SEO Technical	크롤링 URL의 현황을 확인할 수 있는 대시보드입니다	Status Code, Canonical Status,...	Weekly, Monthly(Week-2)
	Affiliate Marketing	유료 광고의 일환으로, 제휴 마케팅의 비용과 성과를 확인할 수 있는 대시보드입니다.	Order Count, Revenue, ROAS,...	Daily(Day-1)
	Bazaarvoice Review	법인별, 모델별로 리뷰 수 및 평점을 확인할 수 있는 대시보드입니다.	Review Count, Average Rating	Weekly(Week-1)
	eCRM Mkt. Performance	eCRM 캠페인의 발송/확인, lg.com으로의 유입 성과 등을 확인할 수 있는 대시보드입니다	Open, Click, PDP, Transaction	Daily(Day-1)
	GMP Naming Convention	GMP ecosystem에서 활성화된 캠페인에서 LGE 네이밍 규칙의 올바른 사용과 잘못된 사용을 쉽게 식별할 수 있는 대시보드입니다.	%Adherence, Total, Incorrect, New, Corrected	Daily(Day-1)

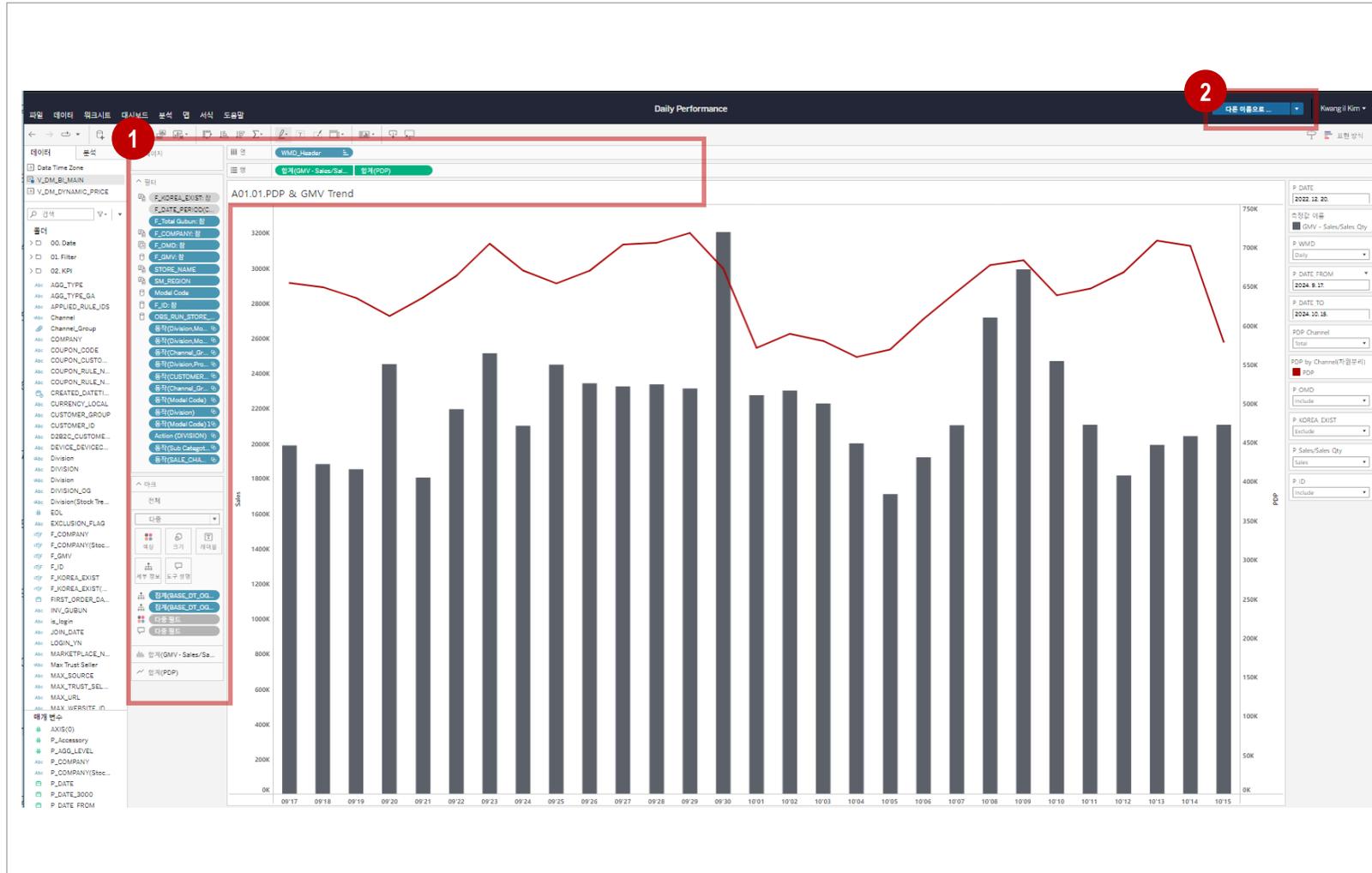
구분	대시보드명	설명	주요 데이터	업데이트 주기
In-depth Analysis				
Retail Channel	Digital Channel Management	지정된 유통사를 기준으로 현재 LG 마케팅의 시장 점유율을 확인할 수 있는 대시보드입니다. (Stock, Banner SOV, Price, Review 등)	Sell-Out, Banner SOV(%), Review	Weekly(Week-1)
	Customer Awareness	Sprinklr 데이터 기반으로 현재 Online 내 LG에 대한 고객의 긍정적, 부정적 반응을 확인할 수 있는 대시보드입니다.	Positive Mentions, Negative Mentions, Reviews	Weekly(Week-1)
	Global Retail Traffic	Flixmedia 데이터 기반으로 소셜미디어 내 광고 효율을 볼 수 있는 대시보드입니다.	Impressions, Interactions, Retail	Daily(Day-3)
	Online Store Management	글로벌 주요 유통 거래선 및 경쟁사와 자사의 비즈니스 현황을 확인할 수 있는 디지털 모니터링 리포트입니다.	Banner, Search, Product list, Top Rank	Daily(Day-1)
Marketplace	Price Positioning	법인 별 주요 온라인 Market 가격대와 OBS의 가격대를 쉽게 비교하시고, 적절한 포지셔닝 전략을 수립하시는 데에 도움을 주는 대시보드입니다.	Market, Seller, SKUs, API(%), Price	Daily(Day-2)
	Amazon VC Overview	Amazon 데이터를 기반으로 OBS 매출 트렌드를 확인할 수 있는 대시보드입니다.	Sales, ISA, WOA(4Week)	Daily(Day-5)
	OBS Sales for GFK	GFK 데이터를 기반으로 OBS 매출 실적을 확인할 수 있는 대시보드입니다.	Sales, Sales Qty, RPG	Daily(Day-1)
	GFK M/S Overview	GFK 데이터를 기반으로 경쟁사, 브랜드 별 Monthly Sales를 확인할 수 있는 대시보드입니다.	Sales, Unit, ASP	Monthly
Raw Data Download				
Magento & Inventory	Magento 및 Inventory raw data 다운로드 전용 대시보드입니다.		GMV, NMV, Units, ISA...	Daily(D-1)
Traffic	GA Traffic raw data 를 다운로드 전용 대시보드입니다.		Visit, PLP, PDP, Checkout, Transaction,...	Daily(D-1)
Order Visibility	Order Visibility raw data 를 다운로드 전용 대시보드입니다.		Delay Flag, Fulfillment Status, Service Type	Daily(D-1)

대시보드 사용법: 조회 - 데이터 조회 및 운영 모니터링



- 1 Explorer 사용자는 대시보드를 편집하여 자신만의 대시보드로 재구성 가능 (뒷장 참고)
 - ※ Tableau 권한
 - Viewer: 대시보드 조회, 데이터 다운로드 가능
 - Explorer: 대시보드 화면 편집 및 저장 가능
- 2 조회하고자 하는 기간, 지역, 사업부 등 다양한 필터를 제공하여 손쉽게 데이터 조회
- 3 동작필터* 기능이 적용된 시트는 해당 시트의 그래프를 선택하여 다른 시트의 필터로 사용 가능
 - *동작필터 기능이 있는 부분은 제목에 깔때기 모양 or SELECT ~ 라는 레이블로 표시되어 있음

대시보드 사용법: Customize 및 심층 분석 - 대시보드 편집 ※ Explore권한 필요



- 1 Tableau 데이터와 대시보드를 자유자재로 변형하여 Customize 가능
- 2 Customize 한 문서는 개인공간으로 "다른 이름으로 저장" 필수!

대시보드 사용법: 상세 데이터 조회 및 추출 (1/2)

The screenshot shows a dashboard interface with a data table. A dropdown menu is open, showing various download options. A red box highlights the 'Download' button with an Excel icon, and another red box highlights the download menu. The table contains numerical data across multiple columns and rows.

W8	W9	W9	W10	M3 W11	W12	W13						
9,350,231	6,509,241	2,761,093	8,125,781	8,048,368	8,951,067	10,813,752						
1,818,893	1,095,971	1,195,392	1,789,051	1,781,537	2,171,869	3,513,508						
550,763	424,377	456,508	591,554	518,042	670,072	697,985						
290,208	135,413	230,563	277,789	262,727	449,381	541,972						
-1,778	27,829	16,905	41,718	34,042	47,139	55,730	50,494	39,836	32,381	90,442	65,809	
6,913	7,842	5,229	4,372	2,757	11,885	15,930	11,789	14,083	18,918	13,980	8,041	
2,291	-846	3,157	9,535	5,306	3,471	3,785	5,755	2,880	4,206	2,893	4,364	
19,674	34,687	1,897	42,504	44,821	30,844	35,336	26,637	24,303	52,255	47,232	16,890	
1,575	3,810	1,143	3,971	2,557	1,725	6,119	1,013	3,068	1,486	5,033	3,159	
2,098	2,740	0	6,290	9,450	4,603	5,676	4,928	3,970	11,564	8,839	7,317	
57,249	57,063	15,493	39,776	53,906	53,550	74,209	60,458	81,411	110,825	105,786	44,886	
10,600	5,568	2,415	3,586	16,794	11,636	17,135	19,880	19,747	31,669	21,995	12,782	
8,831	10,302	976	2,001	2,396	5,549	7,785	2,721	9,298	6,370	11,161	3,843	

- 모든 대시보드의 우측 상단에는 다운로드 버튼이 있으며, 다양한 형태의 다운로드 기능 제공

 - 이미지: png 형식으로 다운로드
 - 데이터: 특정 시트에 사용된 데이터소스를 CSV 다운로드
 - 크로스탭: 특정 시트에 집계된 데이터를 CSV 또는 Excel 다운로드 (Raw Data 다운로드시 사용)
 - PDF: PDF 형식의 이미지 다운로드
 - PowerPoint: 파워포인트의 슬라이드에 이미지 다운로드
 - Tableau 통합 문서: Tableau Desktop에서 열 수 있는 통합 문서를 다운로드
- Download 이미지 버튼은 크로스탭 다운로드로 연결됨

대시보드 사용법: 상세 데이터 조회 및 추출 (2/2) – Raw Data Download

1 Click to Check the Guide

2 Model ※ Select 'On/Off' first!

3 Download

※ Red filters are used together at the top and bottom

Traffic Raw Data Download Guide

- Select **Subsidiary** that you want to see
- Select the **Measures** that you need
→ Only **Traffic** or **Model** Traffic measures should be selected on this page ('Count of Migrated Data' is not used)
- You can see the date you select as Daily, Weekly and Monthly through the **Date Type**
- Through **hierarchy parameters** such as company, division and channel, you can change the data in the form you want
- If you want to see the **Model**, set the **On/Off** parameter to 'On' below

※ If you select too much data, the dashboard will be very slow, so you need to adjust the measures and filters

Use Custom Views

- Select **all filters** as you want
- Click **view original** on the toolbar
- Set it to the name you want
- A **custom view** is created with the filters you select
- If you set the **custom view to default**, it will be seen as the filter you selected every time you turn on the dashboard

From Date	To Date	Date Type	Subsidiary	Measures	Company	Division Hierarchy	Division	Accessory	ID Company	Sales Channel
2024.9.14	2024.10.14	Daily	Brazil	Inventory : Units	Magento	On				
			Colombia	Inventory : Units	Magento	On				

Model	Company	Division	Model Code/Suffix	Model Code	Measures	On/Off
	ALL	(전체)			(사용 안 함)	On/Off

TTL (From-To)	20240914	20240915	20240916	20240917	20240918	20240919	20240920	20240921	20240922	20240923	20240924	20240925	20240926	20240927	20240928		
Brazil S3-Q12IA33K	Magento : Sales - GMV	835,043	4,505	987	2,911	1,468	1,012	3,025	499	20,967	525	2,507	540	2,535	130,886	8,077	2,017
	Magento : Units - GMV	1,635	9	2	6	3	2	6	1	41	1	5	1	5	257	16	4
	Magento : Orders - GMV	1,440	4	2	5	3	2	5	1	38	1	5	1	5	229	15	4
	Inventory : Stock	264		309	307	302	299	295	291	312	291	285	280	279	450	274	256

1 Raw Data Download 대시보드의 필터 사용법 및 Custom View* 생성 방법 안내

* Custom View: 자주 쓰는 필터를 미리 설정해 두는 기능으로, 대시보드에서 매번 필터를 지정해야 하는 번거로움을 줄일 수 있음

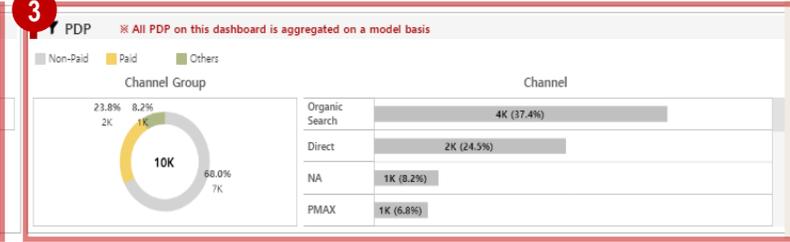
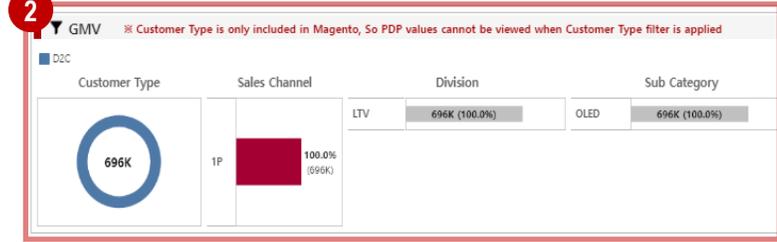
2 사용 목적에 맞는 필터를 선택하여 데이터 조회 가능

* 데이터양이 많아 필터를 설정 및 적용 후 데이터가 조회됩니다.

3 조회된 대시보드를 Excel 형태로 다운로드

주요 대시보드 활용/해석 - ① Daily Performance (1/2)

LG.COM의 Daily/Weekly/Monthly 단위의 집계단위 별 Sales, Orders, Traffic 현황 등 주요 실적 데이터를 한눈에 파악하고 신속하게 의사결정을 지원하고자 구성된 대시보드로 가장 기본적이고 가장 많이 활용하는 대시보드



- 1 Sales와 PDP Trend를 직관적으로 파악할 수 있으며 Stock, Orders, ASP, API(%), CVR (PDP to Transaction) 지표를 전년과 비교하여 한 눈에 확인
 - * Orders: 주문 수량 (Order ID의 갯수)
 - * ASP (Average Selling Price): 제품 수량당 GMV (GMV / Sales Qty)
 - * API (Average Price Index): 전체 셀러 평균 가격 대비 OBS 판매가의 비중
 - * CVR (Conversion Rate): PDP에서 구매 발생한 비율 (Transaction / PDP)
- 2 GMV를 Customer Type, Sales Channel, Division, Sub category 별로 파악

Customer Type을 동작필터로 사용할 경우, Customer Type은 Magento 데이터이므로 GA 데이터인 PDP에 필터가 적용되지 않습니다.
- 3 PDP Traffic을 Channel Group과 Channel Type 별로 파악

이 대시보드의 모든 PDP는 모델 기준으로 집계됩니다.

주요 대시보드 활용/해석 - ① Daily Performance (2/2)

LG.COM의 Daily/Weekly/Monthly 단위의 집계단위 별 Sales, Orders, Traffic 현황 등 주요 실적 데이터를 한눈에 파악하고 신속하게 의사결정을 지원하고자 구성된 대시보드로 가장 기본적이고 많이 활용하는 대시보드

4 If you select Weekly or Monthly, Average Sales is calculated as an average from the previous 5weeks or 14weeks to the previous 1week from "Date(To)". And Selecting Daily indicates average sales of the last 7days from "Date(To)". (Only the dates when all were sold)

Product Top Rank (CY)

Model Code: Ranking By: Top:

Selected Period: 2024. 8. 26. ~ 2024. 9. 23. Average Sales Qty(GMV) Calculation Period : 2024. 9. 16. ~ 2024. 9. 22. WOA,Days: 0.0 / 7.617.0 Based on WOA: 4(Weeks)

RA NK	Model Code	Store Name	Product Name 3	Sub Category	GMV	Sales Qty	Orders	ASP	OBS Price	MAX	MIN	API(%)	PDP	CVR (PDP to...)	Stock	Average Sales(CY)	WOA(CY)
5	LP1419V5M	Brazil	PORTABLE WRAC		728,644	719	703	1,013					16.3K	4.3%	1	14.4	0.1
6	OLED77G48LW	Germany	PREMIUM OLED TV 77	OLED	692,970	264	264	2,625	4,213	22,326	3,855	103.3%	9.1K	2.9%	4	7.7	0.5

5 Product Top Rank (PY)

Legend: (WOA) lower than 3weeks (WOA) higher than 3weeks

▼ Select Model

6 If you select the top10 Model, Price information will appear below (※ If it doesn't appear, there is no price information data)

Click on the right icon to see [Price trend](#) for the full model ▶

Model Code	API(%)	08/26	08/27	08/28	08/29	08/30	08/31	09/01	09/02	09/03	09/04	09/05	09/06	09/07	09/08	09/09	09/10	09/11	09/12	09/13	09/14	09/15	09/16	09/17	09/18	09/19	09/20	09/21	09/22	09/23
OLED77G48LW	API(%)	100.6%	102.4%	103.3%	101.7%	101.8%	104.0%	104.4%	104.9%	103.3%	103.9%	103.5%	104.5%	103.7%	104.5%	104.5%	103.8%	103.8%	104.0%	94.9%	136.7%	107.2%	109.4%	105.6%	106.2%	140.2%	142.2%	104.4%	104.5%	106.3%
	MIN Source Price(\$)	4,242	3,985	4,239	4,216	4,200	4,200	3,988	3,975	3,870	3,975	3,989	3,999	3,889	3,999	3,991	3,972	3,857	3,963	3,986	3,986	3,876	3,764	3,986	3,919	3,933	3,949	3,851	3,851	3,855
	MAX Source Price(\$)	5,903	5,906	5,942	5,942	5,901	5,901	5,901	5,875	5,868	5,881	5,907	5,923	5,923	5,923	5,925	5,886	5,902	5,864	5,877	5,877	5,877	5,877	5,877	5,877	5,904	5,897	5,897	5,897	5,877
	OBS Price(\$)	4,596	4,625	4,707	4,673	4,666	4,663	4,666	4,650	4,500	4,560	4,513	4,554	4,554	4,548	4,495	4,493	4,512	4,096	5,877	4,654	4,710	4,608	4,608	5,794	5,964	4,550	4,550	4,651	

By Seller

Model Code	Source	Trust Seller	URL	08/26	08/27	08/28	08/29	08/30	08/31	09/01	09/02	09/03	09/04	09/05	09/06	09/07	09/08	09/09	09/10	09/11	09/12	09/13	09/14	09/15	09/16	09/17	09/18	
	ELECTRONIC_	electronicyou_at	https://www.electronicyou.at/g-oled77g48l	Source Price(\$)	4,242	4,232	4,239	4,216	4,200	4,200	4,200	4,186	4,160	4,152	4,166	4,176	4,176	4,176	4,176	4,176	4,168	4,149	4,143	4,140	4,163	4,163	4,163	4,163
				API(%)	94.2%	94.2%	100.2%	100.2%	100.2%	100.2%	100.2%	100.2%	101.1%	101.1%	101.1%	101.1%	101.1%	101.1%	101.1%	101.1%	101.1%	101.1%	101.1%	101.1%	101.1%	101.1%	101.1%	
	FIKTRTOSH	elaktrtechschoolack_at		Source Price(\$)	4,154	4,173	4,170	4,116	4,100	4,100	4,100	4,186	4,194	4,186	4,201	4,211	4,176	4,176	4,168	4,149	4,143	4,140	4,163	4,163	4,163	4,163	4,163	

7 Inventory Trend By Product ※ You can only see the model code selected in the product top rank(1) because of the dashboard speed

Click on the right icon to see [inventory trend](#) for the full model ▶

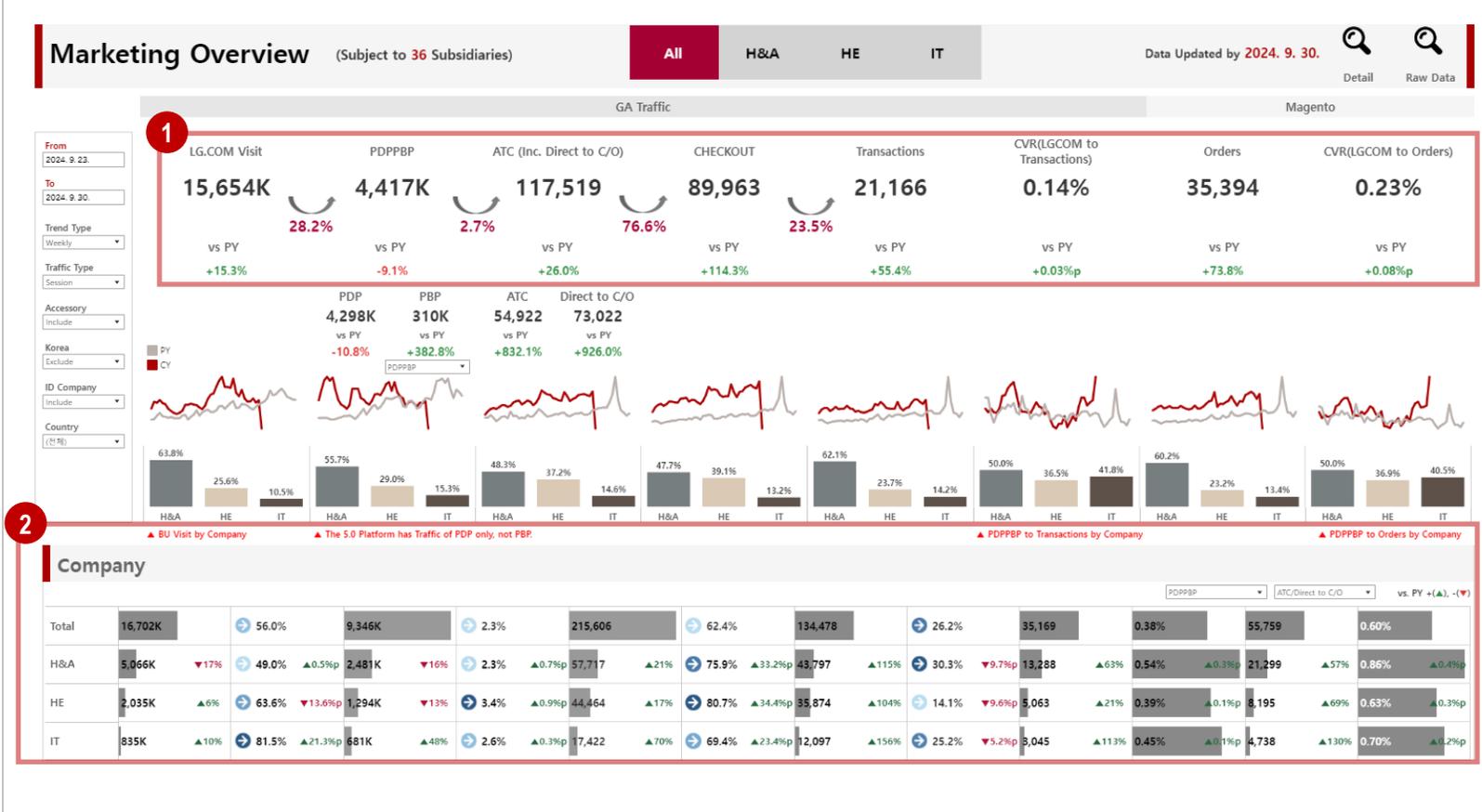
Model Code	Store Name	Product Name 3	Sub Category	2024
OLED77G48LW	Austria	PREMIUM OLED TV 77	OLED	57
	Germany	PREMIUM OLED TV 77	OLED	5

Legend: Salable Stock (Grey), GMV Qty < Salable Stock (Green), GMV Qty > Salable Stock (Red)

- 4** 선택한 기간의 PDP/GMV/Sales Qty 별 상위 10개 제품의 지표 제공
 - Ranking By: 정렬 기준 선택 (PDP/GMV/Sales Qty)
 - Base on WOA: WOA(판매 가능한 주 수) 계산을 위한 기간 설정
 - Top: 노출할 제품 수 변경 (기본 10개)
- 5** 전년 동기간의 상위 10개 제품의 지표 제공
- 6** 상단 지표(④,⑤)에서 모델 Click시 해당 모델의 일자별 Seller별 Source Price 확인
- 7** 제품별 GMV Qty와 Salable stock을 Weekly Trend 분석하여 재고 운용을 효과적으로 할 수 있음

주요 대시보드 활용/해석 - ② Marketing Overview (1/4)

LG.COM의 마케팅 성과를 종합적으로 분석하고, Funnel 전반에 걸친 Traffic과 전환율을 한 눈에 파악함으로써, 마케팅 활동의 효율성을 극대화하기 위해 기획된 대시보드



1 선택된 기간 동안의 Visit to Transaction까지의 세부 단계별 Traffic 현황과 각 단계별 CVR(전환율), 전년 동기 대비 증감율을 함께 제공함으로써 각 단계별 성과를 쉽게 파악하고 개선할 부분을 식별할 수 있도록 구성한 지표

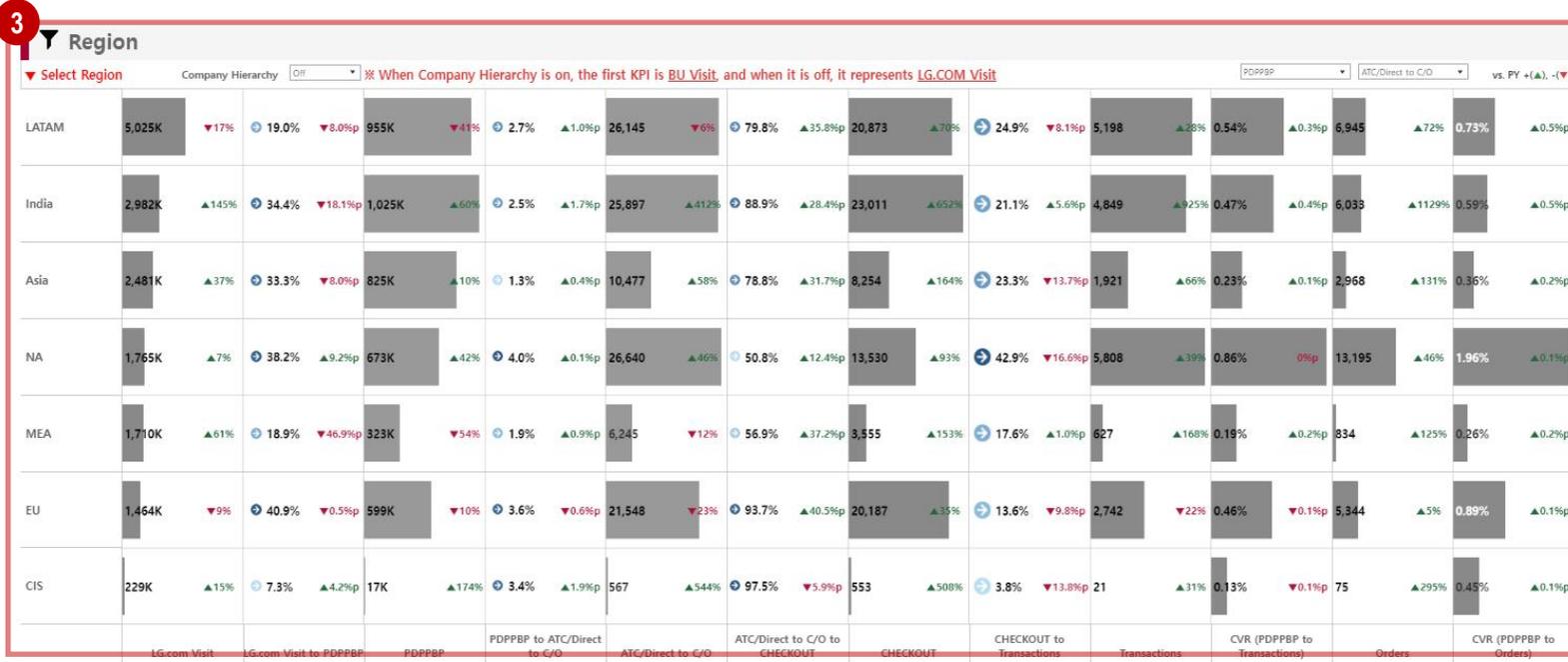
2 Funnel 단계별 Traffic 및 CVR(전환율)을 사업부(Company)별로 확인

* Funnel: 고객이 유입되고 구매를 결정하는 과정을 단계적으로 표현한 모델

Session or Unique Visitor 기준으로 Funnel 단계별 Traffic 현황 및 각 단계별 전환율을 제공하여 마케팅 퍼포먼스를 평가하고 개선할 수 있는 인사이트 발굴 지원

※ 대시보드는 일별 Traffic을 집계한 후, 조회한 기간 동안의 데이터를 합산하여 계산합니다. 이로 인해 GA와 수치가 다를 수 있습니다.

LG.COM의 마케팅 성과를 종합적으로 분석하고, Funnel 전반에 걸친 Traffic과 전환율을 한 눈에 파악함으로써, 마케팅 활동의 효율성을 극대화하기 위해 기획된 대시보드

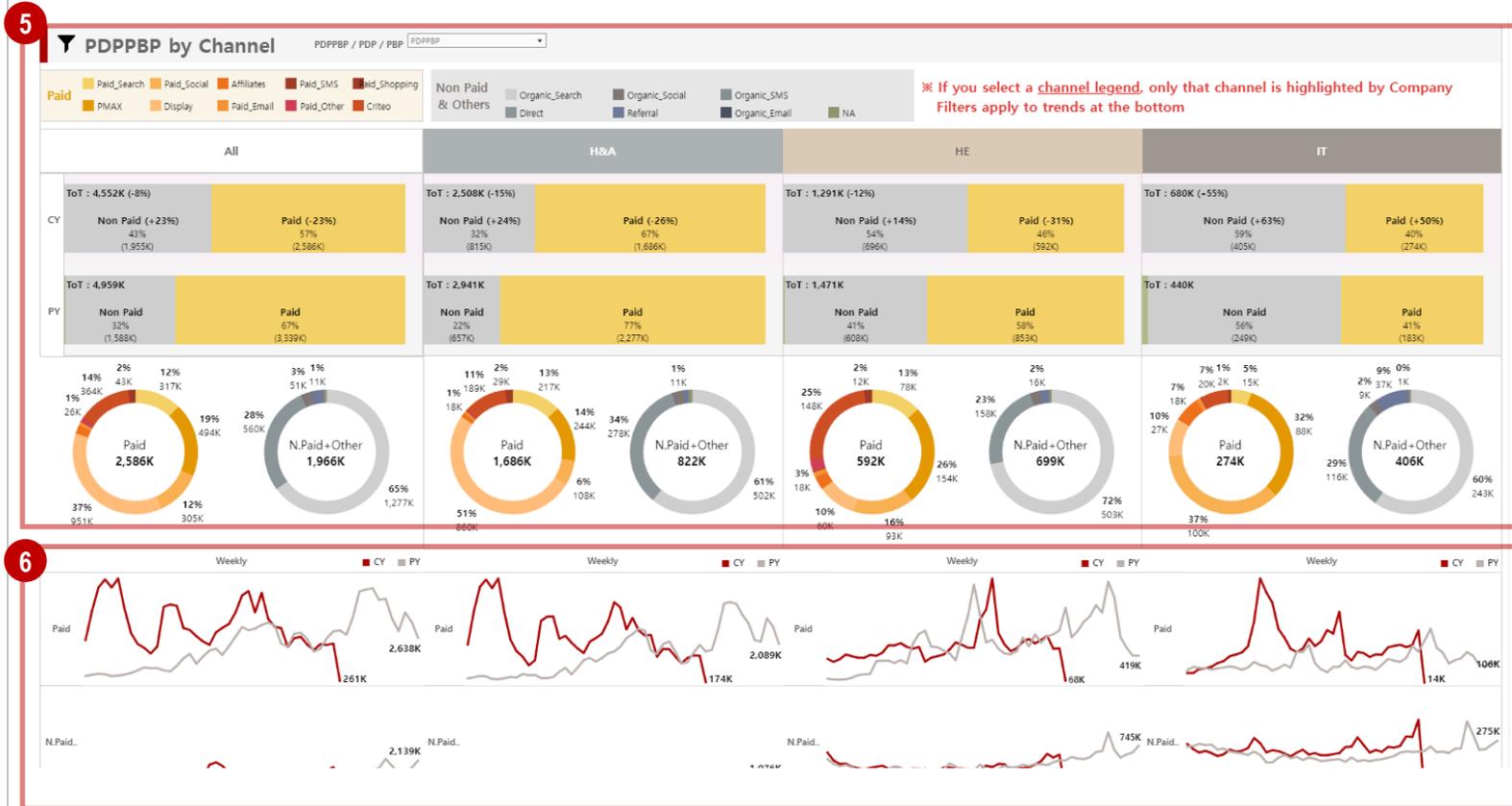


3 Funnel 단계별 Traffic 및 CVR(전환율)을 지역(Region)별로 확인

4 Funnel 단계별 Traffic 및 CVR(전환율)을 법인(Subsidiary)별로 확인

Company Hierarchy를 On으로 설정하면 사업부까지 세분화하여 볼 수 있습니다.

LG.COM의 마케팅 성과를 종합적으로 분석하고, Funnel 전반에 걸친 Traffic과 전환율을 한 눈에 파악함으로써, 마케팅 활동의 효율성을 극대화하기 위해 기획된 대시보드



5 PDPPBP 기준으로 Channel Type, Paid/Non Paid, Company별 채널 비중 확인

- 기본값은 PDPPBP이며, 필요에 따라 PDP 또는 PBP로 변경할 수 있습니다.
- 채널 범례를 선택하여 특정 채널을 필터링할 수 있으며, 각 채널별 성과를 세부적으로 분석할 수 있습니다.

6 Paid/Non Paid 트렌드를 전년도와 비교

- * Paid Channel: 광고 비용을 지불하는 마케팅 채널 (검색 광고, 브랜드 광고, 제휴 마케팅 등)
- * Non-Paid Channel: 광고 비용을 지불하지 않는 마케팅 채널 (직접 유입, 자연 검색 등)

LG.COM의 마케팅 성과를 종합적으로 분석하고, Funnel 전반에 걸친 Traffic과 전환율을 한 눈에 파악함으로써, 마케팅 활동의 효율성을 극대화하기 위해 기획된 대시보드

7 Division X Channel ※ The value in the () under Transactions represents the percentage of conversions from PDPPBP
※ If you select Division by Company, You can see that the filter is applied by Company in the bar chart, pie chart and trend above

Division: (다중 선택) PDPPBP / PDP / PBP PDPPBP

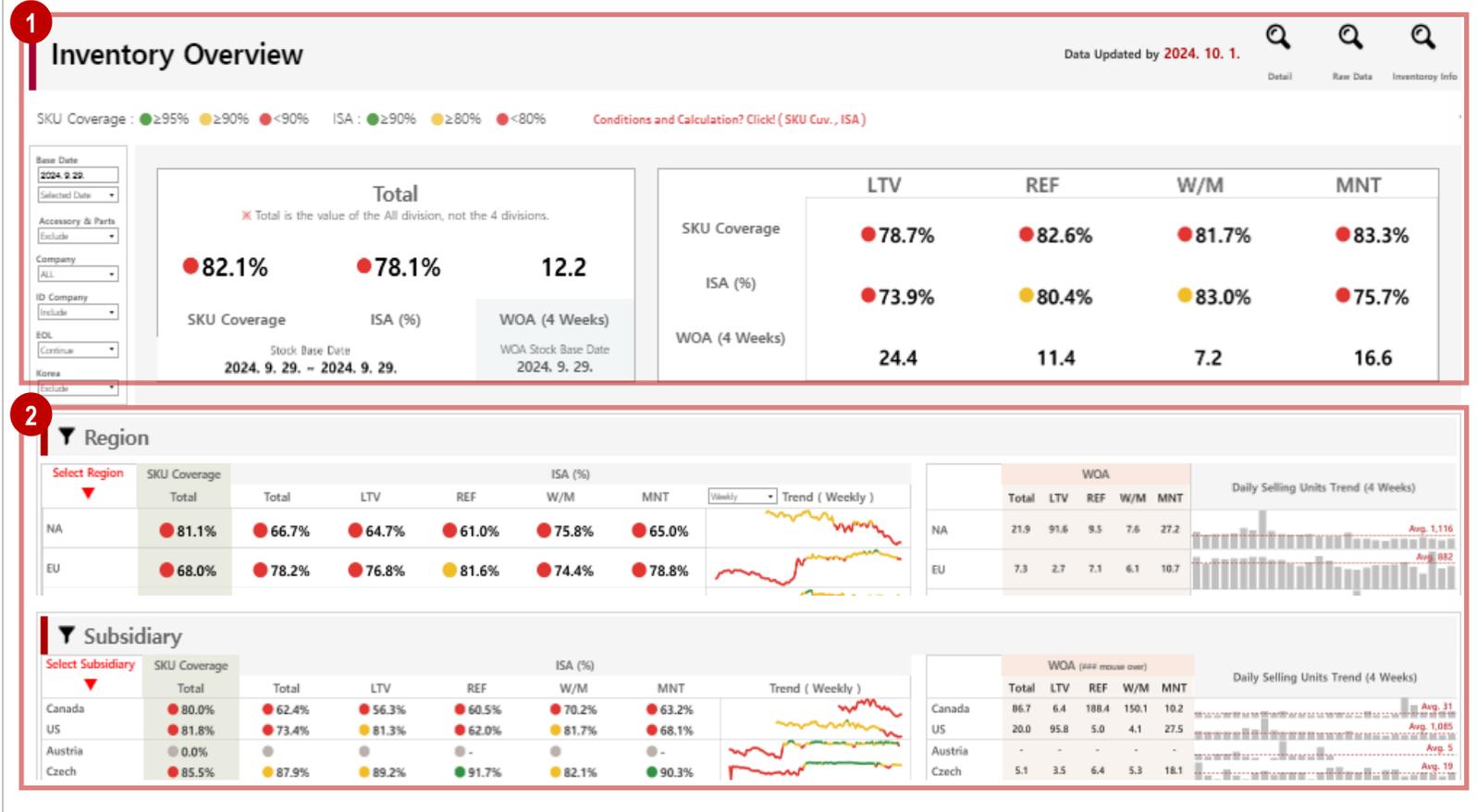
	W/M	REF	LTV	Audio	PC	MNT						
Display	122,604 (0.02%)	19 (0.01%)	480,015 (0.01%)	51 (0.01%)	54,322 (0.12%)	63 (0.20%)	4,901 (0.01%)	10 (0.20%)	8,572 (0.22%)	1 (0.01%)	14,573 (0.15%)	22 (0.15%)
PMAx	85,050 (0.80%)	680 (0.80%)	84,086	359 (0.42%)	113,918 (0.56%)	632 (0.56%)	38,060	108 (0.22%)	4,048	24 (0.59%)	71,933	706 (0.98%)
Criteo	68,513	15 (0.02%)	65,150	13 (0.02%)	120,062	26 (0.02%)	23,407	4 (0.02%)	4,744	4 (0.08%)	12,520	14 (0.11%)
Paid_Social	33,141	16 (0.05%)	27,358	7 (0.03%)	71,113	11 (0.02%)	21,985	14 (0.02%)	66,214	4 (0.01%)	27,858	12 (0.04%)
Paid_Search	66,742	373 (0.56%)	63,540	127 (0.20%)	65,064	253 (0.39%)	12,664	37 (0.29%)	1,317	1 (0.08%)	9,359	32 (0.34%)
Affiliates	7,959	317 (3.98%)	5,622	224 (3.98%)	16,361	284 (1.75%)	3,895	48 (1.24%)	1,371	38 (2.77%)	16,162	649 (4.02%)
Paid_Shopping	11,833	115 (0.97%)	8,717	11 (0.13%)	10,256	40 (0.39%)	1,417	10 (0.71%)	120	1 (0.83%)	1,446	7 (0.48%)
Paid_Other	506	11 (2.17%)	254	1 (0.39%)	1,803	28 (1.55%)	16,493	4 (0.02%)	42	1 (2.38%)	465	1 (0.22%)
Paid_Email	3,157	108 (3.42%)	4,530	123 (2.72%)	6,937	104 (1.51%)	1,548	17 (1.10%)	332	7 (2.11%)	1,933	48 (2.48%)
Paid_SMS	388	4 (1.03%)	747	21 (2.81%)	1,009	11 (1.15%)	56	1 (1.85%)	41	1 (2.44%)	331	11 (3.32%)
Organic_Search	192,790	1,223 (0.63%)	140,936	950 (0.67%)	411,103	1,392 (0.34%)	89,498	222 (0.25%)	22,240	84 (0.38%)	188,120	664 (0.35%)
Direct	90,674	895 (0.99%)	100,153	1,194 (1.19%)	123,421	989 (0.81%)	33,676	131 (0.39%)	43,972	75 (0.17%)	62,374	450 (0.72%)
Referral	4,276	91 (2.13%)	3,266	272 (8.33%)	9,344	101 (1.11%)	6,943	20 (0.29%)	28,509	5 (0.02%)	7,118	66 (0.93%)
Organic_Social	10,927	18 (0.16%)	6,245	45 (0.72%)	10,502	14 (0.13%)	7,315	3 (0.04%)	504	0 (0.00%)	8,003	15 (0.19%)
Organic_SMS	331	5 (1.51%)	357	35 (9.80%)	461	6 (1.32%)	133	3 (2.29%)	15	0 (0.00%)	55	2 (3.64%)
Organic_Email	21	3 (14.29%)	4	0 (0.00%)	26	2 (7.69%)	2	0 (0.00%)			1	0 (0.00%)
Others	NA	26 (0.71%)	2,474	61 (2.47%)	2,494	46 (1.84%)	576	3 (0.52%)	77	0 (0.00%)	1,235	14 (1.13%)
	PDPPBP	Transactions	PDPPBP	Transactions	PDPPBP	Transactions	PDPPBP	Transactions	PDPPBP	Transactions	PDPPBP	Transactions

7 Funnel 단계별 Traffic 및 CVR(전환율) 을 Channel별 Division별로 확인

[활용 방법]

- Channel별 성과 및 투자 대비 효과 파악
- Company의 마케팅 전략 차이에 따른 성과 차이를 분석하고, 지역별 맞춤 전략 수립
- Channel Type에 따른 예산 배분 전략을 세우는 데 필요한 데이터 제공

OBS 운영 현황 및 재고 상태를 종합적으로 모니터링하여 재고 관리의 효율성을 향상시키기 위해 구성된 대시보드로, 재고 운용을 최적화 하고 적시에 적절한 조치를 취할 수 있는 데이터 기반 인사이트 제공



1 주요 4대 제품군의 SKU Coverage, ISA(%), WOA 확인 가능

- * SKU Coverage: LG.COM에서 판매하는 제품 중 OBS에서 판매되고 있는 제품의 비율
- * ISA(In Stock Availability): 각 창고에서 OBS로 판매하는 모든 제품 중 판매 가능한 제품의 비율
- * WOA (Week of Availability): 판매 가능한 재고가 몇 주 동안 지속될 수 있는지를 평가 (재고 수량 / 주당 평균 판매 수량)
ex) WOA가 2일 경우, 2주 동안 판매 가능한 재고가 있다는 의미

2 Region 및 Subsidiary 별로 SKU Coverage, WOA, Units를 확인하고 SKU Coverage와 Units의 트렌드를 분석하여 지역별 성과 비교

→ 재고 관리 및 판매 전략 최적화

- * Units: 판매 수량

OBS 운영 현황 및 재고 상태를 종합적으로 모니터링 하여 재고관리의 효율성을 향상시키기 위해 구성된 대시보드로 재고 운용을 최적화 하고 적시에 적절한 조치를 취할 수 있는 데이터 기반 인사이트 제공



3 각 Product Category 별 SKU Coverage 와 ISA Trend 등을 제공하여, Division별 재고 운영 상태를 평가하고 맞춤형 재고 관리 전략 수립을 지원

4 Weekly SKU Detail

Weekly Period : 2024. 9. 23. ~ 2024. 9. 29.
Average Units Period (4Weeks) : 2024. 8. 26. ~ 2024. 9. 22.

Select SKU

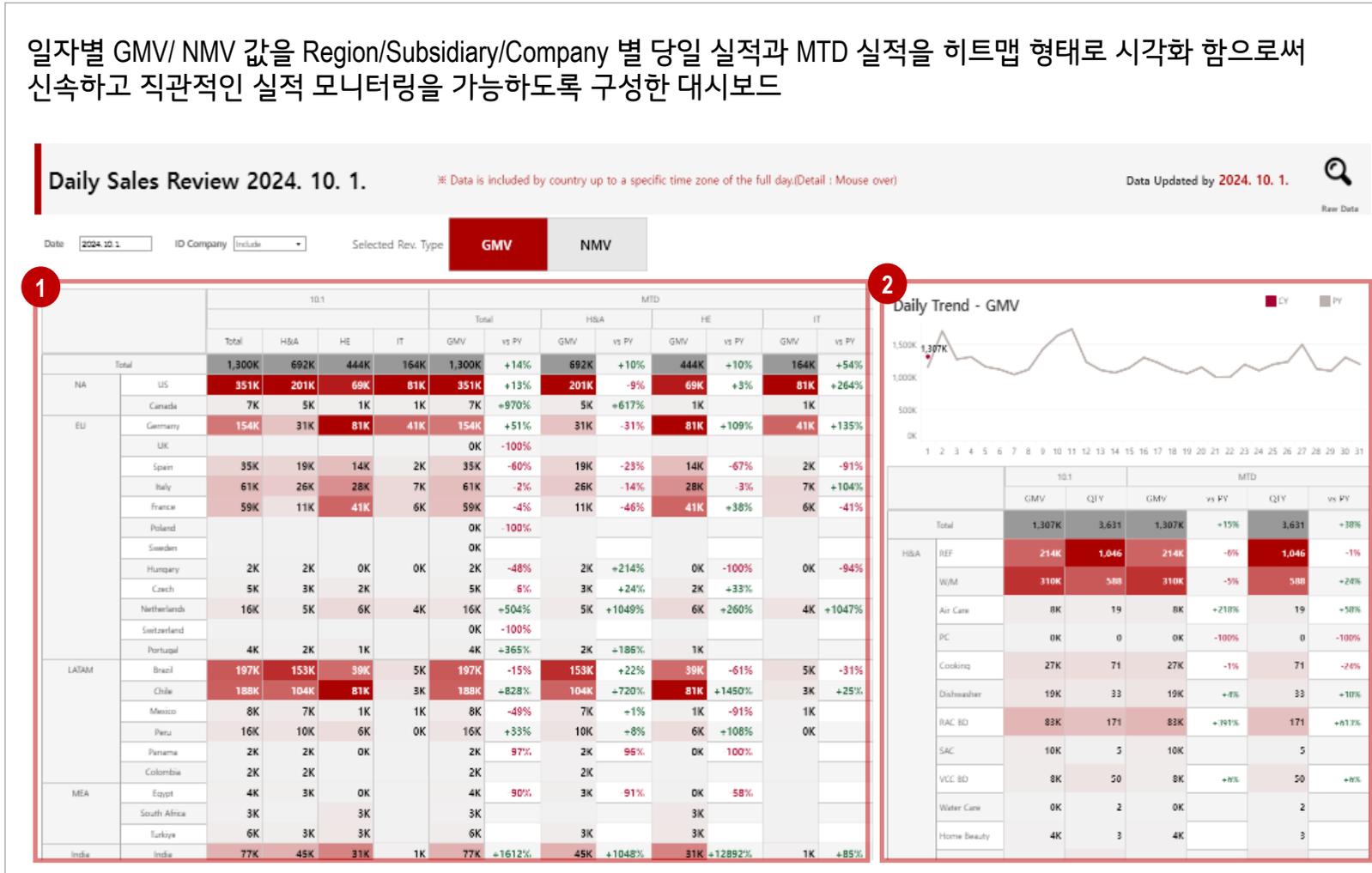
RANK	SKU	Product Name	Division	Subsidiary	Sales	Units	ASP	WOA (4weeks)	Stock	Average Weekly Units	Average Daily Units
1	34WRS0QC-B.AUS	LCD MONITOR 34	MNT	US	392,092	2,135	184	0.0	0	39	6
2	OLED77G4WUA.AUS	PREMIUM OLED TV 77	LTV	US	383,216	155	2,472	85.8	8,005	93	13
3	OLED77C4PUA.AUS	OLED TV 77	LTV	US	234,986	118	1,991	141.2	18,462	131	19
4	MD19QGQEQ.ABAE	DEHUMIDIFIER	Air Care	Vietnam	194,075	584	332	0.4	1	2	0
5	OLED65C4PUA.AUS	OLED TV 65	LTV	US	187,777	146	1,286	41.2	9,169	223	32
6	S3-W09AA31C.EB2GAM1	INVERTER	RAC BD	Brazil	172,130	337	511	0.5	20	42	6
7	OLED65C37LA.AEUD	OLED TV 65	LTV	Germany	145,903	121	1,206	0.2	4	21	3
8	OLED77C37LA.AEUD	OLED TV 77	LTV	Germany	142,623	83	1,718	1.0	46	47	7
9	S3-Q12JA33K.EB2GAM1	INVERTER	RAC BD	Brazil	142,263	280	508	1.2	252	212	30
10	S90TR.DUSALLK	SOUNDBAR + HTS S...	Audio	US	132,828	207	642	0.0	0	181	26
11	AS10GDBY0.ABAE	AIR SOLUTION	Air Care	Vietnam	131,487	183	719	3.2	186	58	8

4 SKU 단위 상세 판매 정보와 재고 정보를 종합하여 보여주어 세밀한 재고 운영 가능

- * ASP(Average Selling Price): 결제 프로세스가 성공적으로 완료된 모든 거래의 제품 판매 수량당 GMV
- * Average Weekly Units: 최근 4주 동안의 판매이력을 활용하여 계산한 주당 판매량

주요 대시보드 활용/해석 - ④ Daily Sales Review

일자별 GMV/ NMV 값을 Region/Subsidiary/Company 별 당일 실적과 MTD 실적을 히트맵 형태로 시각화 함으로써 신속하고 직관적인 실적 모니터링을 가능하도록 구성한 대시보드



1 Region/Subsidiary/Company별 Daily 실적과 MTD 실적을 제공. MTD를 전년 동기와 비교함으로써 월별 성과를 분석하고 지역적 평가를 신속하게 파악

2 MTD를 전년 동기와 시계열 그래프로 비교하여 Sales Trend를 파악할 수 있으며, Division별 세부 Daily 실적과 MTD 실적 파악 가능

SKU 별 재고 상태를 일일단위로 Subsidiary/Division에 따라 분석할 수 있도록 기획되었으며 신호등 지표를 통해 재고상태를 직관적으로 시각화 하여 빠르게 의사결정 할 수 있도록 지원

SKU&ISA Division Daily Conditions and Calculation? Click! (SKU Cuv., ISA)

ISA Store Daily
SKU&ISA Division Daily
ISA TopSelling Daily
ISA - Daily - Model Salable Units
SKU - Daily - Model Salable Units
Inventory Download Raw Data

기간(시작일) 2024. 4. 1.
기간(종료일)
EOL
Division
Subsidiary
SKU/ISA
Unit Type
Company
ID Company

※ Select Subsidiary to view the data.
 ※ If you select too much data, the view might not be able to load the data grid.

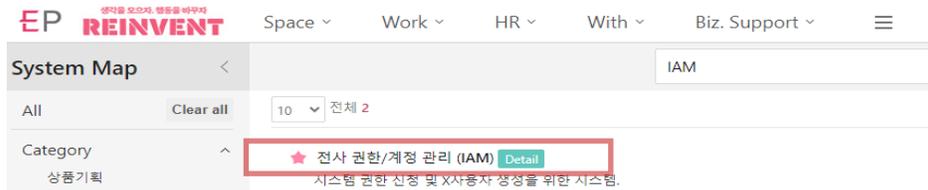
		2024/4/1	2024/4/2	2024/4/3	2024/4/4	2024/4/5	2024/4/6	2024/4/7	2024/4/8	2024/4/9	2024/4/10	2024/4/11	2024/4/12	2024/4/13	2024/4/14	2024/4/15	2024/4/16
US	REF	86%	86%	86%	86%	86%	86%	86%	86%	86%	86%	86%	86%	85%	85%	85%	85%
	W/M	86%	86%	86%	86%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%
	Dishwasher	93%	93%	93%	93%	92%	92%	92%	92%	92%	92%	92%	92%	92%	92%	92%	92%
	RAC	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	RAC BD	64%	64%	64%	64%	61%	61%	61%	61%	61%	61%	61%	61%	61%	61%	61%	61%
	Air Care	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Cooking	86%	86%	86%	86%	84%	84%	84%	84%	84%	84%	84%	84%	84%	84%	84%	84%
	LTV	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	MNT	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	VCC BD	86%	86%	86%	86%	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%	100%	100%	100%	100%
	Audio	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	AV	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
PC	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
Projector	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
Vacuum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
Spain	REF	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	97%
	W/M	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%
	Dishwasher	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Cooking	78%	78%	78%	78%	78%	78%	78%	78%	78%	78%	78%	78%	78%	78%	78%	78%
	LTV	94%	94%	94%	94%	94%	94%	94%	94%	94%	94%	94%	94%	94%	94%	94%	94%
	MNT	87%	87%	87%	87%	87%	87%	87%	87%	87%	87%	87%	87%	87%	87%	87%	87%
	SAC	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	VCC BD	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Poland	REF	95%	97%	91%	92%	92%	92%	92%	92%	92%	92%	92%	97%	97%	92%	92%	92%

- 1 분석 목적에 따른 다양한 지표 제공**
 - ISA Store Daily : Subsidiary별 Daily ISA 실적 확인
 - SKU&ISA Division Daily : Subsidiary/Division별 Daily SKU Coverage/ISA 실적 확인
 - ISA TopSelling Daily : Subsidiary/Division별 Daily TopSelling/TopSelling ISA/ISA 확인
 - ISA-Daily-Model Salable Unit : Subsidiary/Division/SKU별 Salable Units 확인
 - SKU-Daily-Model Salable Unit : Subsidiary/Division/SKU별 LG.COM flog/OBS flag/Salable Units 확인
 - Inventory Download Raw Data : Inventory 관련 Raw Data 다운로드

- 2 기간, EOL, Unit Type(OMD/OMV) 등의 필터를 적용하여 조회 가능**
 - * EOL (End of Life): 단종 상품
 - * OMD: 부속품이나 소모품을 제외한 본품을 의미
 - * OMV: 부속품이나 소모품을 의미 (ex. 에어컨 필터)

경로: EP 접속 – IAM(전사 권한/ 계정 관리) – System Authority – System Authority Request – D2C 검색 후 D2CD 클릭 – 권한 신청

1 EP 접속 후 IAM 검색



2 IAM 접속 후 System Authority 클릭



3 D2CD 검색 후 클릭



테블로 권한 종류

D2C Dashboard Portal에는 2가지의 권한 종류가 있습니다.

1. **Explorer:** 태블로 대시보드 화면 편집 가능 권한
2. **Viewer:** 데이터 다운로드, 대시보드 조회 가능 권한

90일 이상 미접속 시 권한 삭제 진행되며 절차는 아래와 같습니다.
(권한 레벨에 상관없이 적용)

- ✓ 1차 알림: 1개월 미접속시 특정 일자 (미사용 90일 되는 시점) 기준으로 권한 삭제 진행 알림
- ✓ 2차 알림: 2개월 미접속시 특정 일자 (미사용 90일 되는 시점) 기준으로 권한 삭제 진행 알림
- ✓ 3차 알림: 기 안내 된 미사용일 90일 되는 시점 자동 권한 삭제 후 삭제 처리된 안내 & 필요 시 권한 신청 프로세스 진행관련 안내 포함

경로: EP 접속 – IAM(전사 권한/ 계정 관리) – System Authority – System Authority Request – D2C 검색 후 D2CD 클릭 – 권한 신청

4 Category, User Authority 권한 설정 후 Add 버튼 클릭

Authority Request(D2CD) | Home > System Authority > System Authority Request

Request Information

Guide Line: [D2C Dashboard Guide](#)

Authority Info

Category	HQ
User Authority	VIEWER

Authority List (Total 1 / 190)

<input type="checkbox"/>	Category	User Authority	User Authority Desc
<input checked="" type="checkbox"/>	HQ	VIEWER	Viewer

5 Request Reason 기입 후 Submit 버튼 클릭

My Authority (Total 1 / 190)

<input checked="" type="checkbox"/>	Status	Category	User Authority	User Authority Desc
<input checked="" type="checkbox"/>	NEW	LGEKR	VIEWER	Viewer

Remove

Request

Request Reason

Approval Line

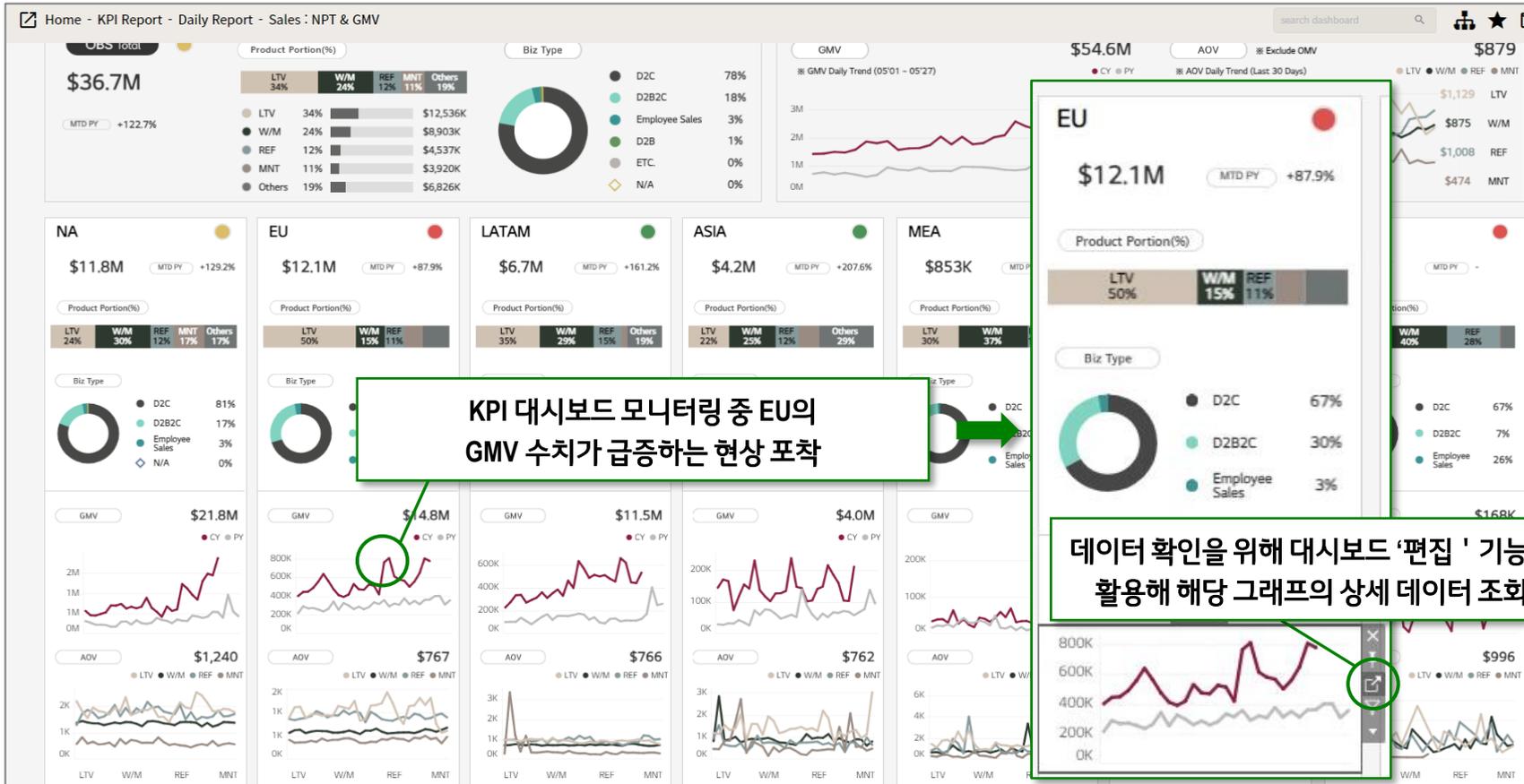
No.	Approver	Position	Department Name	E-mail
1	YoungHoon Kim	Specialist	PQ100A.Data Insight Team	younghoon.kim@lge.com
2				

권한 별로 목적 등 상세 신청 이유 기입
예시) 00법인의 트래픽 데이터 모니터링을 위해 D2C
Dashboard Viewer 사용 권한 요청 드립니다.

D2C Dashboard Portal – Use Case

[Use Case #1] 대시보드 모니터링 중 발견한 이상치에 대한 원인 규명 (1/3)

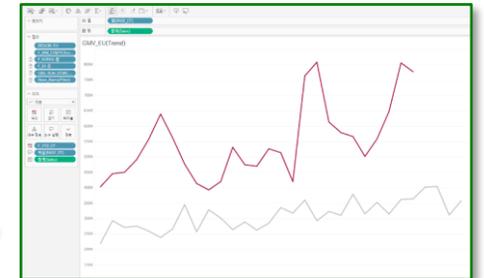
Home > KPI Report > Daily Report > Sales: NPT & GMV



KPI 대시보드 모니터링 중 EU의 GMV 수치가 급증하는 현상 포착

데이터 확인을 위해 대시보드 '편집' 기능을 활용해 해당 그래프의 상세 데이터 조회

EU GMV data editing screen



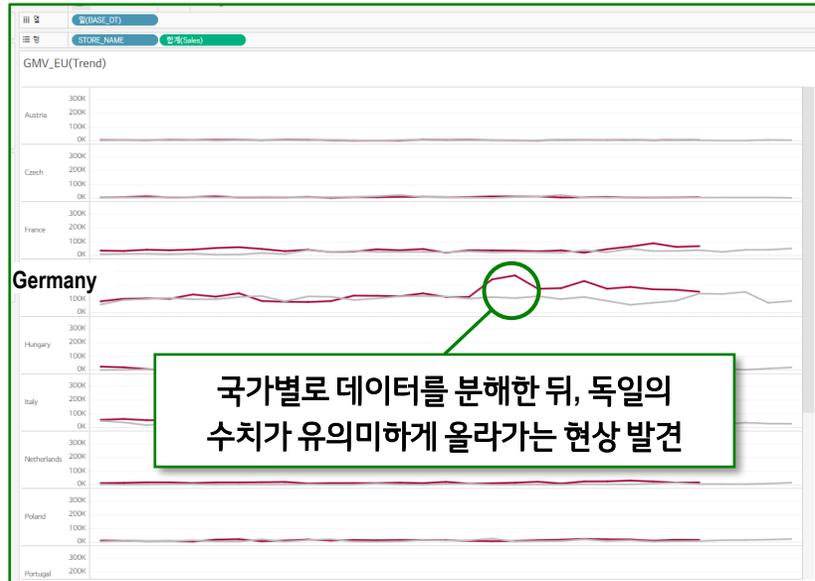
D2C Dashboard Portal – Use Case

[Use Case #1] 대시보드 모니터링 중 발견한 이상치에 대한 원인 규명 (2/3)

EU GMV data editing screen

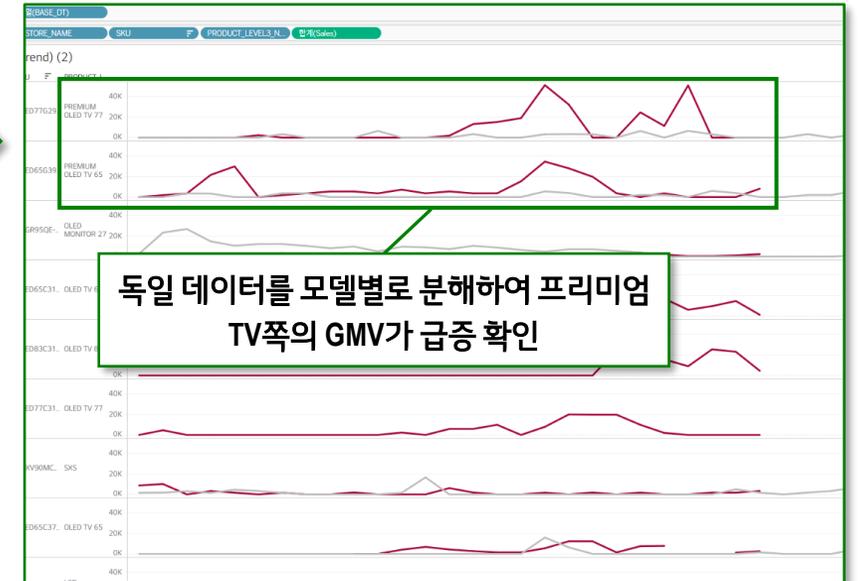


Verify the GMV trend by country



※ Examine detailed data through variable addition (STORE_NAME)

Verify the GMV trend by product/SKU for Germany



※ Examine detailed data through variable addition (SKU, PRODUCT_LEVEL)

D2C Dashboard Portal – Use Case

[Use Case #1] 대시보드 모니터링 중 발견한 이상치에 대한 원인 규명 (3/3)

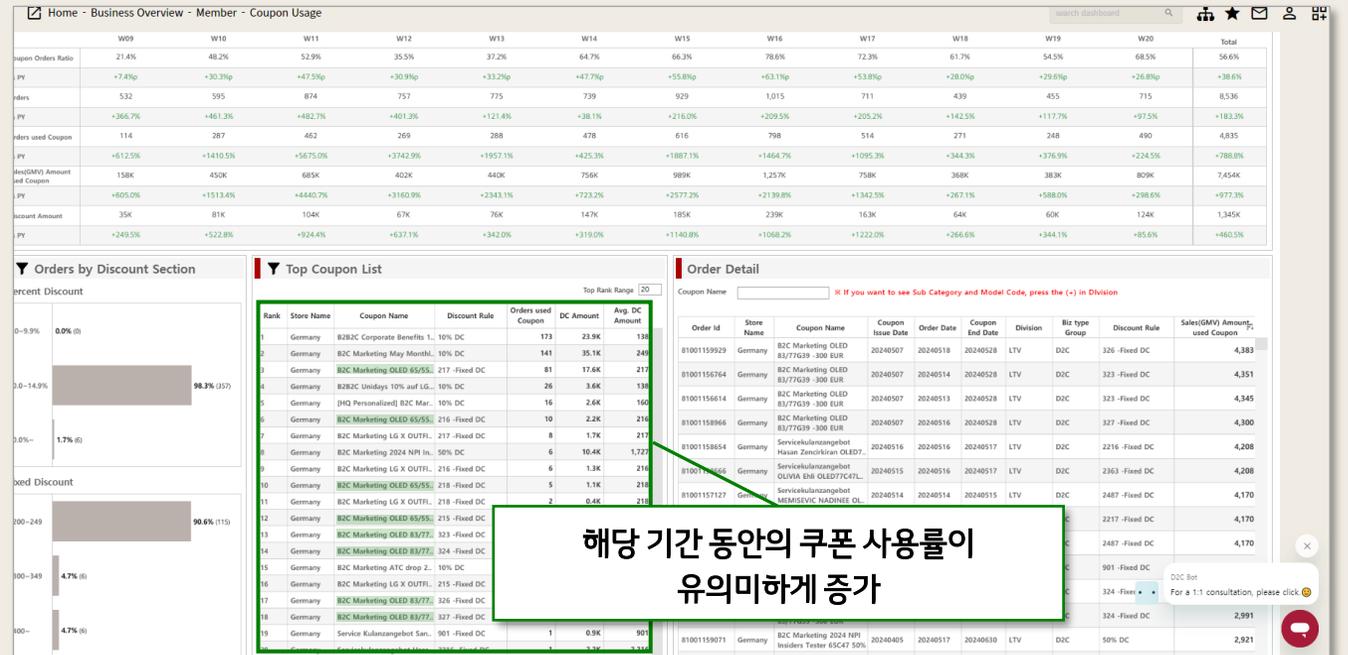
Question

독일의 프리미엄 TV의 GMV가 급증한 원인은 무엇일까?

Hypothesis

- 독일에서 운영한 프로모션이 GMV증가에 영향을 미침
 - (X)유로쿱과 관련된 독일의 프로모션은 2주전에 진행되었고(W18), 이와 같은 종류의 프로모션은 즉시 효과를 발휘함
 - * 프리미엄 TV GMV 증가는 20주차에 발생
- 프리미엄 TV관련 쿠폰 배포가 GMV 증가에 영향을 미침

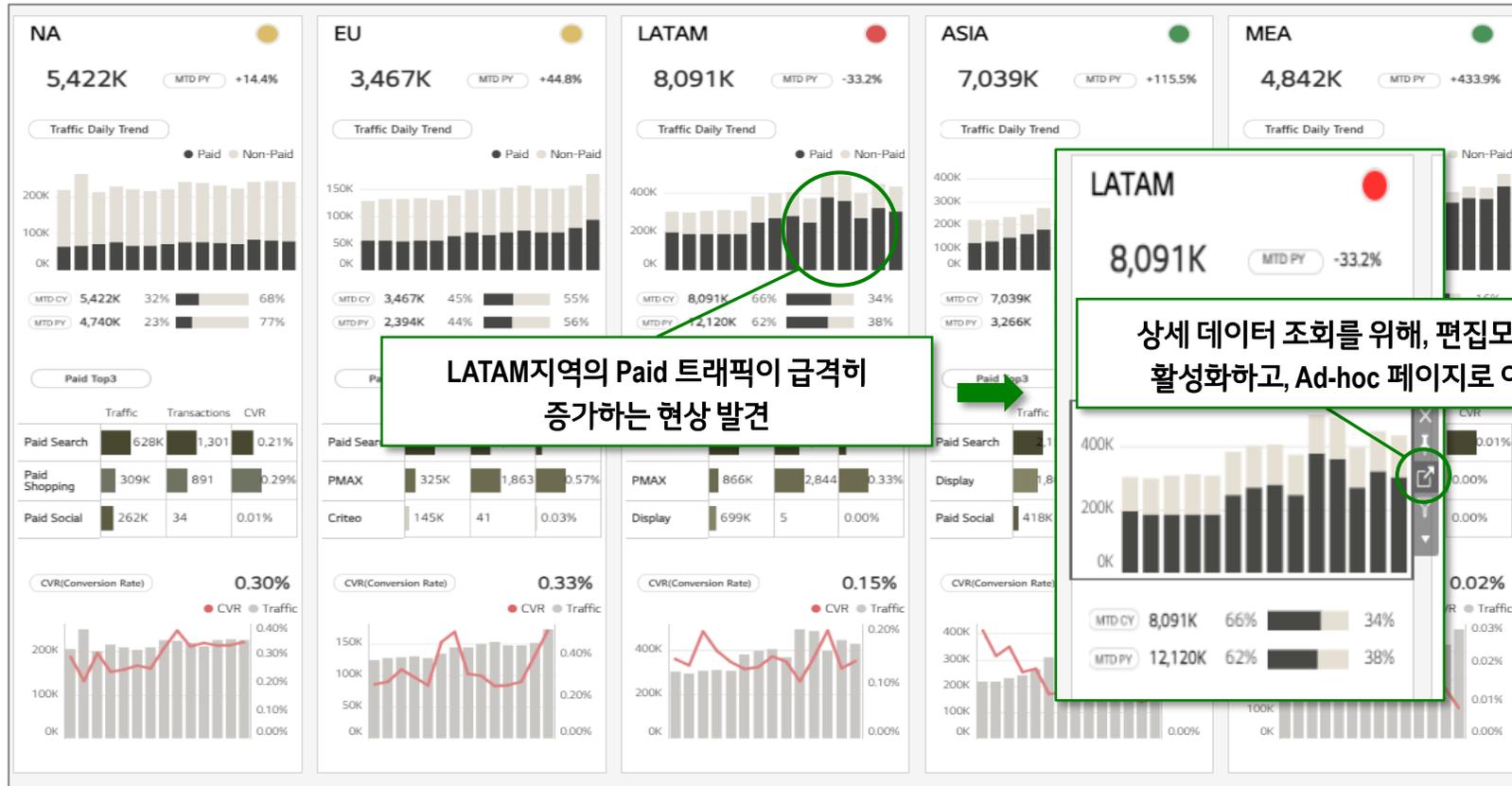
가설 검증: Check the Coupon Usage dashboard



D2C Dashboard Portal – Use Case

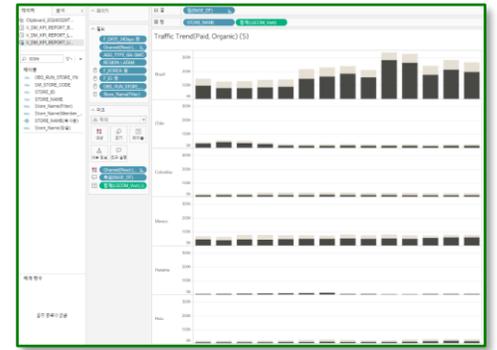
[Use Case #2] 브라질 트래픽 증가 원인 규명 (1/3)

Home > KPI Report > Daily Report > Marketing Overview



LATAM지역의 Paid 트래픽이 급격히 증가하는 현상 발견

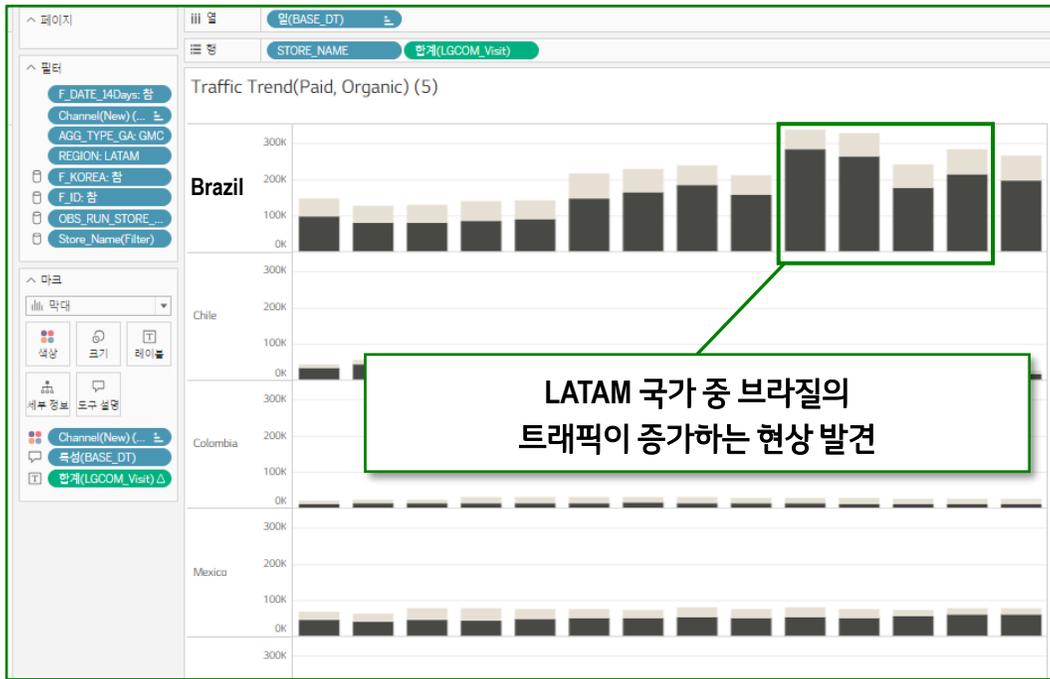
상세 데이터 조회를 위해, 편집모드를 활성화하고, Ad-hoc 페이지로 이동



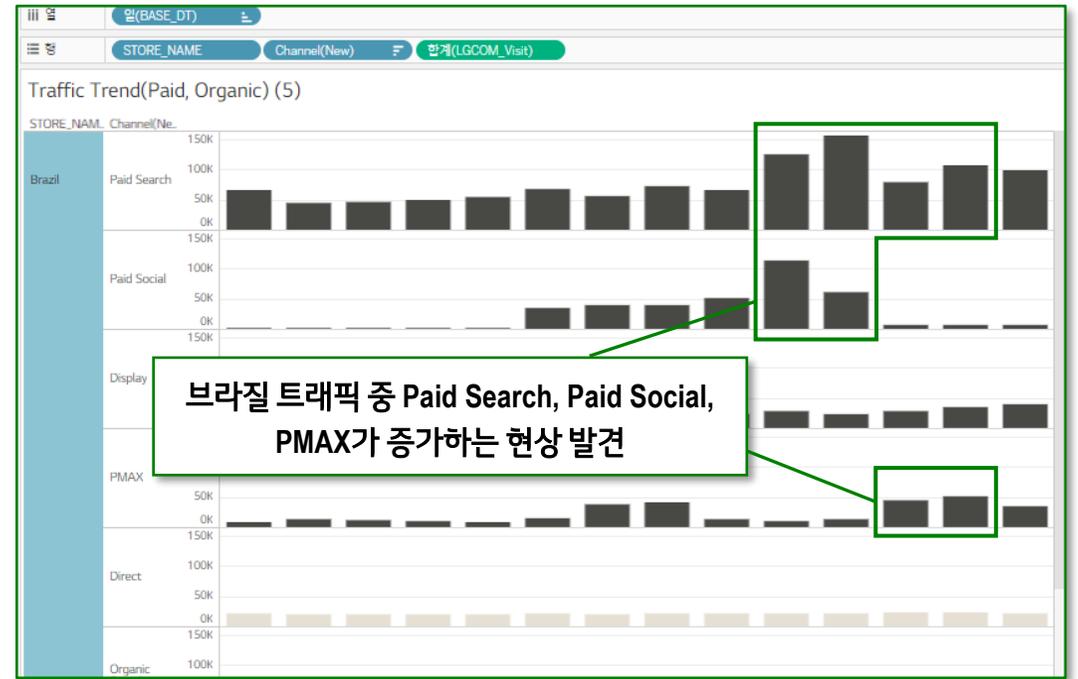
D2C Dashboard Portal – Use Case

[Use Case #2] 브라질 트래픽 증가 원인 규명 (2/3)

국가별 트래픽 추이 확인



브라질의 채널별 트래픽 추이 확인



※ 상세 데이터 확인을 위해 브라질을 고정 매개 변수로 사용하고, 채널 변수를 추가

D2C Dashboard Portal – Use Case

[Use Case #2] 브라질 트래픽 증가 원인 규명 (3/3)

브라질 법인의 각 채널에서 실행된 캠페인을 검토하여 상세 원인을 분석

Campaign Performance

Accessory: Include

Traffic Channel

Select Channel to Filter

Channel	PDP	ATC	Transactions	BOUNCE RATE	AVG_SESSION_DU.
Paid					
Paid_Search	68,331	1,955	455	38%	2,562 sec
PMAx	55,164	2,050	314	27%	2,521 sec
Paid_Shoppi..	51,141	640	57	46%	585 sec
Paid_Social	34,727	258	15	41%	634 sec
Display	18,204	600	111	73%	471 sec
Affiliates	12,509	1,553	354	28%	4,757 sec
Paid_Etc	0	0	0	100%	
Non Paid					
Organic_Sea..	124,509	1,859	386	26%	3,496 sec
Direct	75,887	2,476	544	64%	1,317 sec
Organic_Soci..	60,617	77	5	27%	742 sec
Criteo	22,162	163	17	60%	934 sec

Campaign

Select Campaign to Filter

Campaign	PDP	ATC	Transactions	BOUNCE RATE	AVG_SESSION_DU.
HQ-HA_HA_WM_BR_24_AO_Assembly_PMAX_c	27,130	1,140	195	26%	2,598 sec
HQ-HA_HA_RAC_BR_24_AO_Assembly_PMAX_c	21,951	686	83	30%	2,043 sec
BR_IT_ALL_BR_24_Q1_Media.Monks_PSE_purcha	12,041	344	50	32%	2,108 sec
BR_HA_REF_BR_24_Q1_Media.Monks_BU-OCS-R	10,876	41	1	31%	588 sec
BR_OTH_OTH_BR_24_Q1_Media.Monks_PSE_pur	8,733	654	208	12%	7,685 sec
HQ-HE_HE_TV_SP_24_AO_LGCNS_PSE_AWN_GE	8,488	24	6	63%	556 sec
BR_HA_WM_BR_24_Q1_Media.Monks_BU-OCS-	5,840	32	2	36%	396 sec
BR_HE_TV_BR_24_Q1_Media.Monks_PSE_purcha	4,892	186	30	32%	2,027 sec
BR_HA_WM_BR_24_Q1_Media.Monks_BU-OCS-	4,822	37			
HQ-HE_HE_TV_SP_24_AO_LGCNS_PSE_AWN_BR	4,658	40			
BR_ALL_ALL_BR_24_Q1_Media.Monks_OBSFC-A	3,758	47			
HQ-HA_HA_REF_BR_24_AO_Assembly_PMAX_co	3,635	160	24	17%	4,369 sec
BR_IT_ALL_BR_24_Q1_Media.Monks_PSE_purcha	2,901	40	3	34%	1,786 sec
BR_ALL_ALL_BR_24_Q1_Media.Monks_BU-OCS-L	2,889	34	3	38%	1,170 sec
HQSEM_HA_SP_Google_RAC_Generic_Phrase_PT	2,880	55	9	46%	886 sec
BR_HA_REF_BR_24_Q1_Media.Monks_BU-OCS-R	2,155	16	3	29%	1,079 sec
BR_OTH_OTH_BR_24_Q1_ALM_cinebeam-mar-q	2,005	2	0	49%	140 sec

Model

Select Model to Filter

Model	PDP	ATC	Transactions	Orders	BOUNCE RATE	AVG_SESSION_DU.
S3-Q12JAQAL	6,999	98	10	0	26%	1,157 sec
75QNE80SRA	6,358	0	0	0	55%	163 sec
S3-Q09AA31A	5,643	299	47	0	34%	1,418 sec
34GP63A-B	5,159	168	36	0	37%	1,024 sec
WD14WGSP6	4,125	44	4	0	29%	880 sec
86QNE80SRA	3,740	24	5	0	50%	381 sec
GC-9569NQLC	3,714	23	4	0	31%	641 sec
GC-X257CSHS	3,415	32	13	0	26%	887 sec
				0	25%	1,088 sec
				0	39%	490 sec
				0	28%	1,353 sec
				0	35%	977 sec
CV3011WG4A	3,101	120	20	0	28%	1,077 sec
CV3011WG4	3,037	156	28	0	27%	1,558 sec
WD14EGS62	2,914	31	3	0	39%	574 sec
S3-Q18KLQAL	2,546	3	2	0	29%	1,382 sec
FV5013WC4	2,538	73	13	0	30%	901 sec
CV5011TS4	2,421	102	10	0	30%	1,485 sec

대시보드에서 상세 캠페인을 보고 싶은 Paid_Search, PMAx, Paid_Social을 클릭

필터링 된 채널에서 집행된 캠페인과 이로 인해 영향을 많이 받은 모델 확인

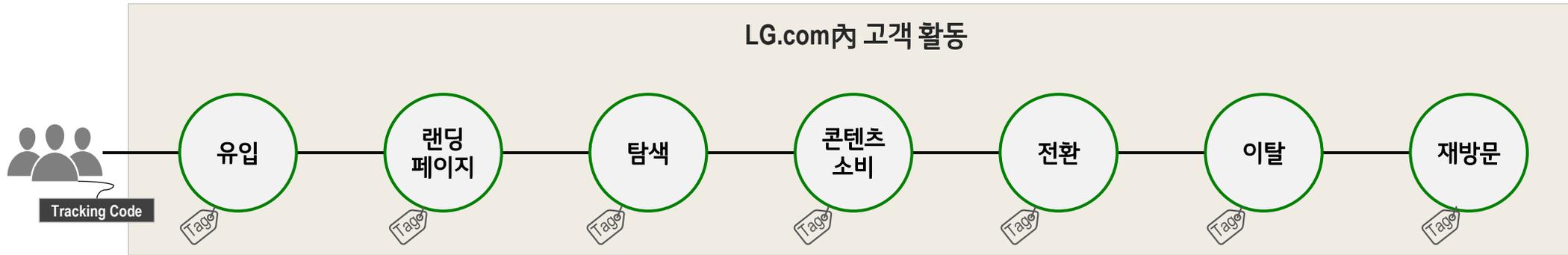
※ 랜딩 페이지 분석과 같은 더 자세한 분석을 위해서는 GA콘솔 확인 필요

43

II. 상세 활용법

1. D2C Dashboard Portal
2. **Google Analytics 4**
3. Sprinklr
4. Google BigQuery
5. Airflow
6. Google VertexAI
7. D2C Data Help Center

Google Analytics4(GA4)는 닷컴내 고객의 행동 데이터를 수집하고 이를 통합적으로 분석하여 고객 중심의 인사이트 도출을 지원합니다.

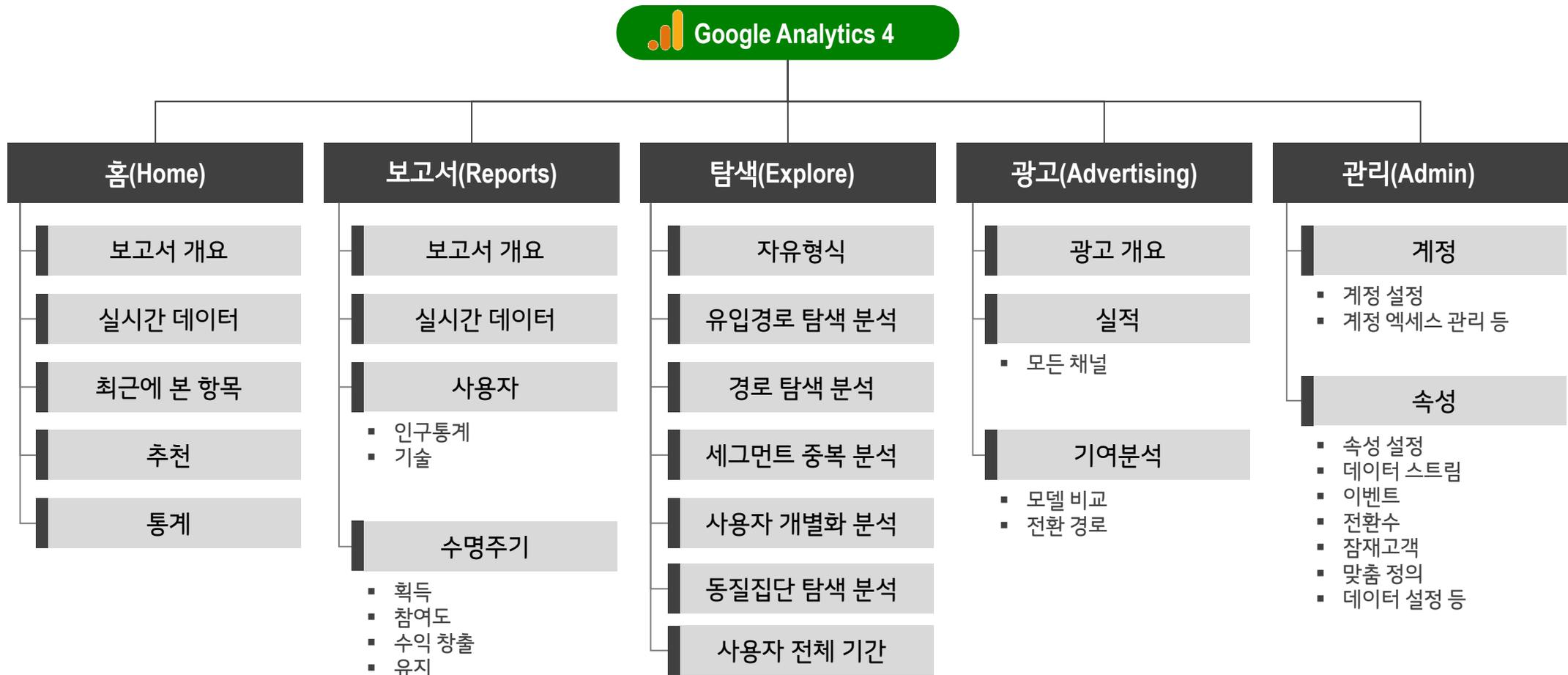


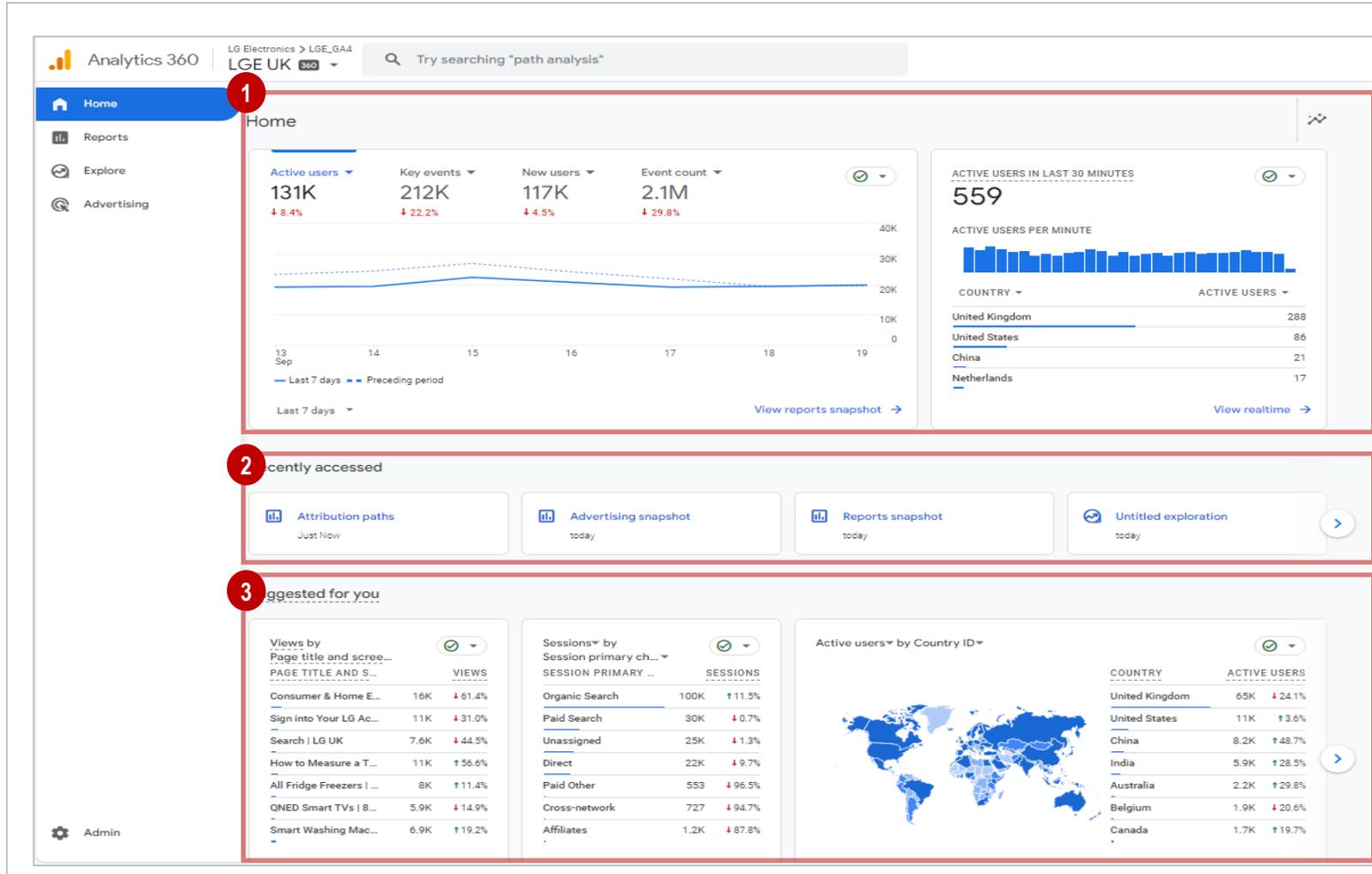
LG.com에 유입되는 사용자들을 대상으로 추적코드와 주요 이벤트에 Tag를 설정하여 데이터 수집

유입	랜딩페이지	탐색	컨텐츠 소비	구매	이탈	재방문
<ul style="list-style-type: none"> 소스/매체 (Source/medium) 사용 기기 사용 브라우저 지역(국가, 도시) 	<ul style="list-style-type: none"> Landing page 평균 세션 시간 Engagement rate 이전 페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 페이지 경로 검색키워드 (Search keyword) GNB 클릭 Navigation type 	<ul style="list-style-type: none"> 참여시간 Total events 조회수(Views) 	<ul style="list-style-type: none"> 첫 구매자 비율 장바구니 추가 결제(Checkouts) 구매(Purchase) 	<ul style="list-style-type: none"> 참여세션수 이탈률(Bounce Rate) 	<ul style="list-style-type: none"> 재사용자 (Returning users) 재구매자 (Repeat Purchasers)

수집 데이터(예시)

GA4의 메뉴는 홈, 보고서, 탐색, 광고, 관리로 구성되어 있으며, 각각 데이터 요약, 상세 분석, 설정, 계정 관리, 고급 분석 기능을 제공합니다.





1 개요 카드에서는 사용자, 평균 세션 시간, 전환 등 웹사이트와 관련된 주요 측정항목이 표시되며, 우측 실시간 카드에서는 실시간 보고서의 데이터를 사용하여 최근 30분 사용자의 활동 데이터 제공

2 최근에 본 항목 섹션에서는 사용자가 최근에 방문한 애널리틱스 메뉴/보고서가 표시

3 추천 섹션에서는 사용자가 자주 보는 카드 표시되며, 해당 세션에서는 사이트와 관련된 비정상적인 변경사항, 최신 트렌드, 기타 통계가 표시

법인마다 중요도에 따라 메뉴 구성 상이

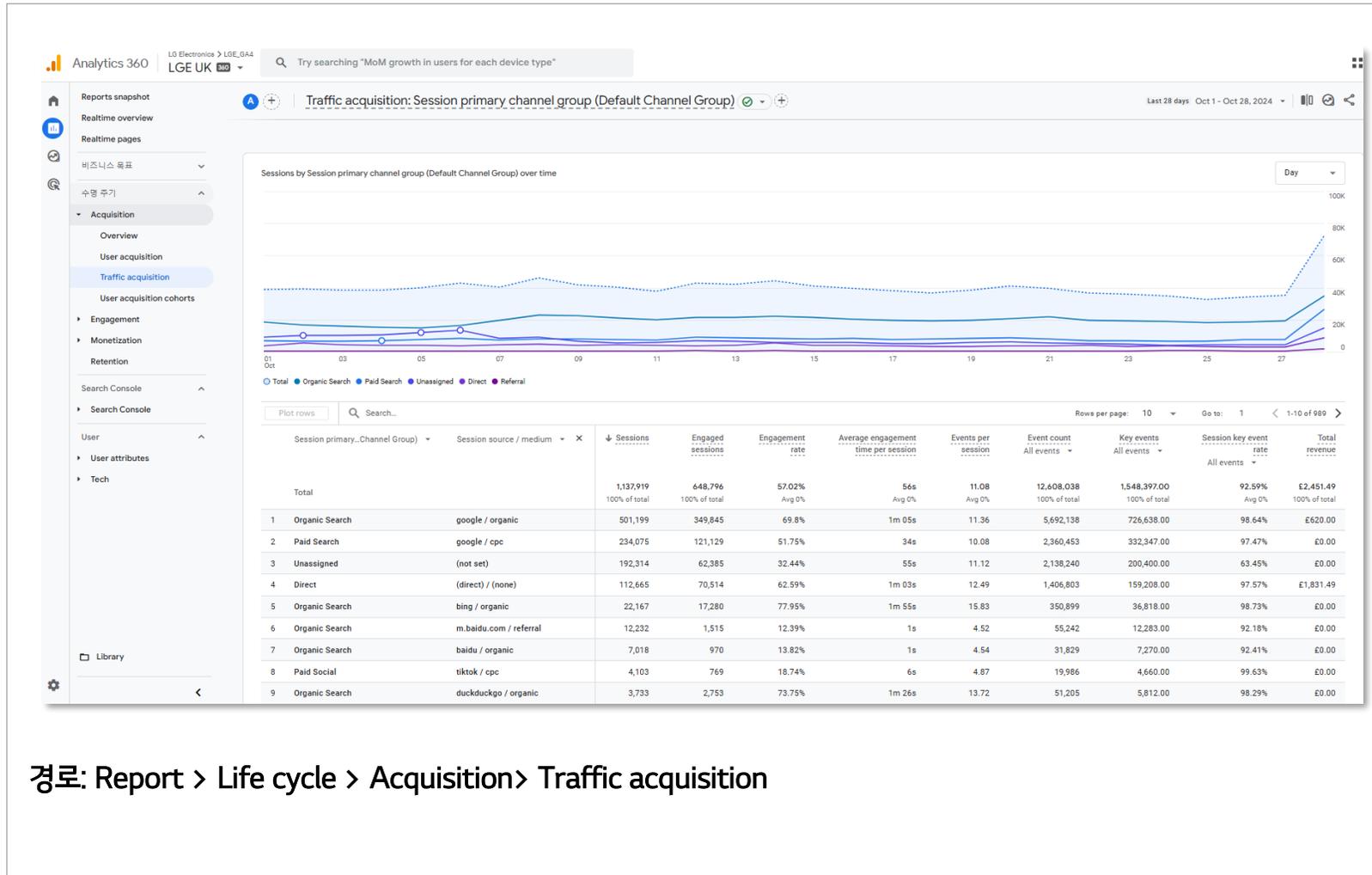
카테고리	설명
비즈니스 개요	LG.com의 주요 지표를 요약하여 보여주는 대시보드 보고서
실시간	LG.com내 고객들의 활동을 실시간으로 모니터링 할 수 있는 보고서
수명주기	
Acquisition	소스, 매체 등 사용자가 웹사이트에 방문하는 유입 경로를 보여주는 보고서
Engagement	웹사이트 내 사용자의 상호작용(조회, 클릭 등 이벤트)를 보여주는 보고서
Monetization	웹사이트의 상품, 광고, 구독에서 발생하는 수익을 보여주는 보고서
Retention	사용자의 재방문 빈도와 기간, 창출된 추가 수익 가치를 보여주는 보고서
Search Console	소스, 매체 등 사용자가 웹사이트에 방문하는 유입 경로를 보여주는 보고서
사용자	
User attributes	국가, 지역, 연령, 성별 등 인구통계 관점에서의 사용자 트래픽을 보여주는 보고서
Tech	접속기기, 브라우저, 운영체제 등 사용자가 이용한 기술 환경을 보여주는 보고서

상세 내용: <https://support.google.com/analytics/answer/9212670?hl=ko>

- 1 보고서 섹션에서는 사용자 및 사용자 행동 관련하여 기본 보고서 제공
- 2 이 중 메인 섹션이라고 할 수 있는 비즈니스 개요에는 KPI를 모니터링 할 수 있는 데이터/보고서 제공
- 3 사용자는 인구통계와 기술 관련 데이터를, 수명 주기는 획득, 참여도, 수익 창출, 유지와 관련한 데이터 포함

GA는 두 가지 유형의 보고서를 제공

- 개요 보고서: 특정 주제에 관한 데이터를 요약 카드로 구성된 보고서
- 세부정보 보고서: 관심 영역에 대한 심층 정보를 제공하는 보고서



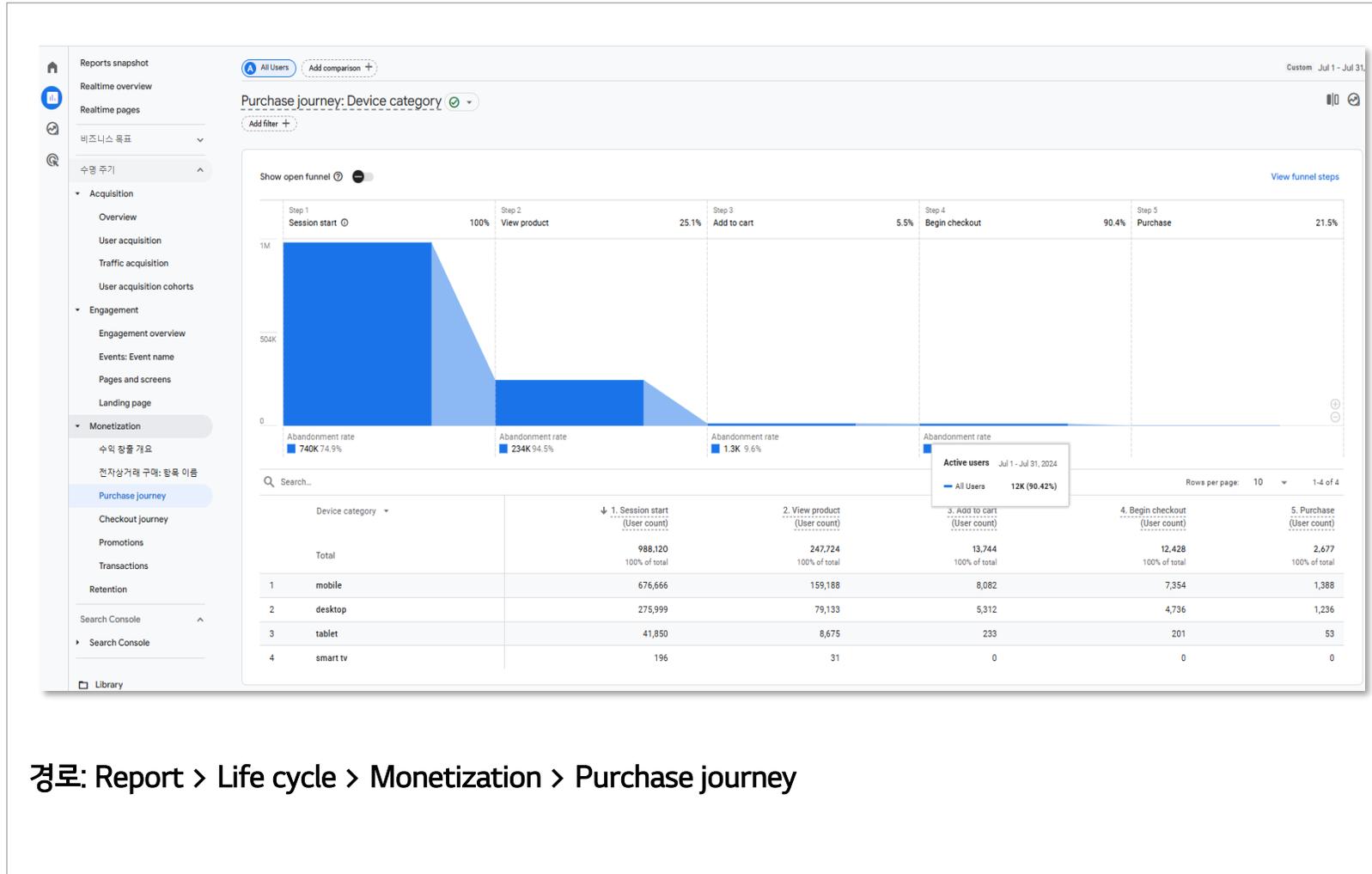
- 고객이 우리 사이트에 들어올 때 거친 경로(구글 직접 검색, 유튜브, 배너 광고 등)에 대한 정보를 확인 가능
- GA 채널은 고객 유입 경로를 그룹화한 것으로 디지털 마케팅 활동을 추적해 비교하는 데에 사용
- 채널은 GA에서 자체 정의된 그룹을 사용할 수도 있고, LGE 디지털 마케팅 채널에 맞춰 새로운 그룹을 사용 가능

경로: Report > Life cycle > Acquisition > Traffic acquisition

Event name	Event count	Total users	Returning users	New users	Event count per active user	Total revenue
Total	12,608,038	799,624	108,097	691,702	15.99	£2,451.49
1 page_view	2,041,806	785,146	88,890	1,154	2.64	£0.00
2 user_engagement	1,488,240	592,406	74,215	747	2.55	£0.00
3 session_start	1,324,614	783,322	105,683	1,106	1.71	£0.00
4 general_button_click	1,123,976	437,632	35,431	701	2.61	£0.00
5 first_visit	1,115,044	772,280	27,146	684,374	1.47	£0.00
6 proactive_message_impression	985,936	522,023	60,169	1,729	1.91	£0.00
7 view_item_list	689,715	224,573	21,295	335	3.11	£0.00
8 view_item	593,245	351,219	45,086	305	1.72	£0.00
9 at_impression	533,879	172,557	37,779	0	3.12	£0.00

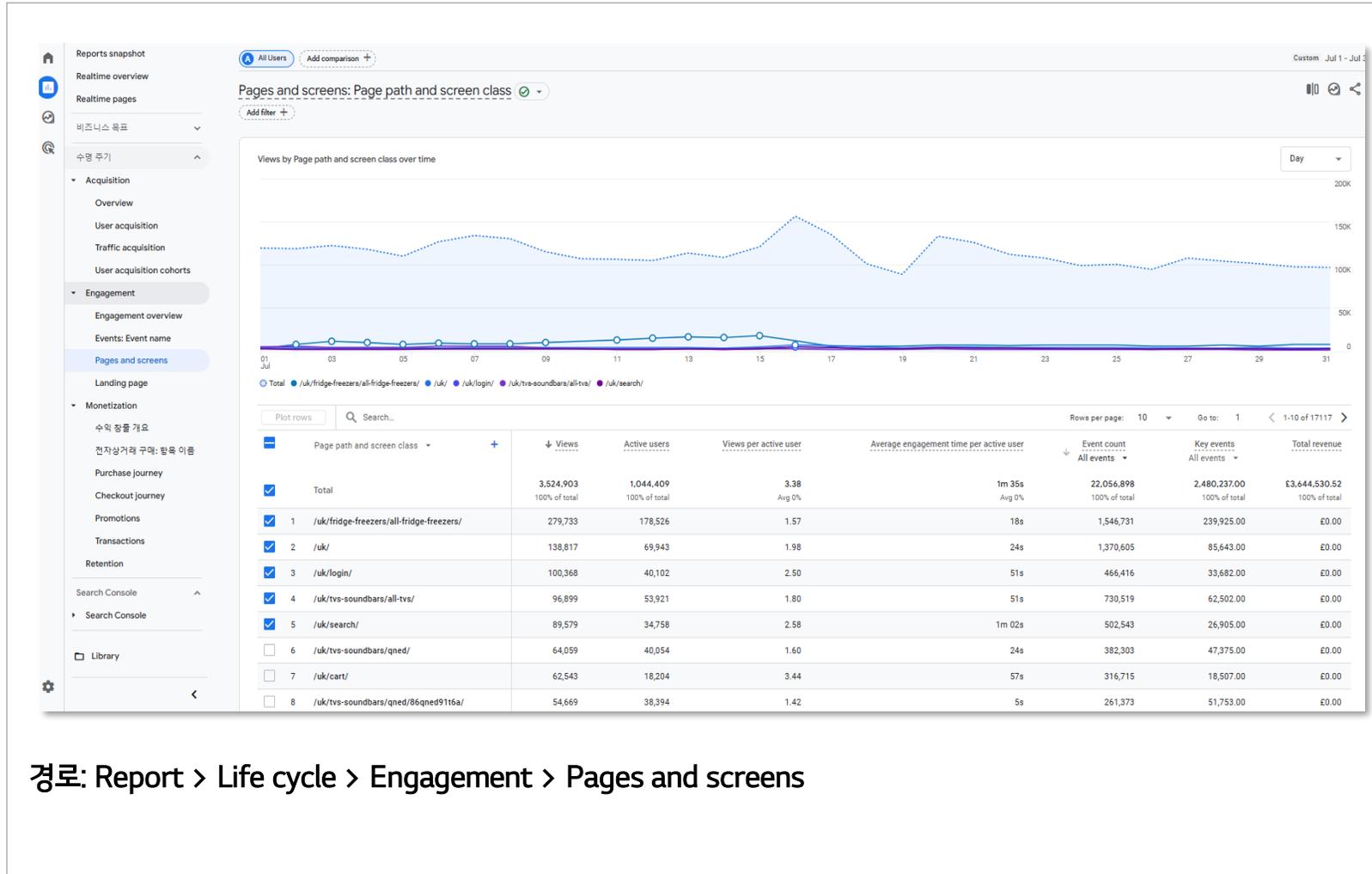
경로: Report > Life cycle > Engagement > Events

- 고객이 사이트 내에서 클릭, 제품 구매 관련 행동, 내부 검색 등 모든 행동에 대한 정보를 조회 가능.
- 고객이 어떻게 행동하는지 확인하기 위해서는 측정 항목을 포함한 이벤트 데이터 설계와 태깅 작업 필요
- 홈페이지의 배너 이미지를 얼마나 클릭했는지, 어느 제품 카테고리 PLP페이지의 방문 및 클릭이 있었는지, 구매까지 전환이 얼마나 발생했는지 고객 행동 양상 확인 가능



- 고객이 사이트 방문 후 구매까지 이르는 경로에 대한 정보 조회 가능
- 주요 모니터링 정보는
 1. 고객이 구매에 이르기까지의 전체 경로(퍼널)를 어떻게 거쳐왔는지
 2. 고객 이탈 포인트
- GA에서 LG.com에 맞는 고객 경로를 정의해 데이터를 확인해보고, 어디서 이탈율을 낮추고 전환할 수 있는 환경을 만들어야 할지 검토 가능

경로: Report > Life cycle > Monetization > Purchase journey



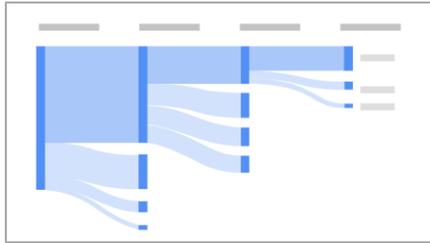
- 페이지 방문 수, 체류 시간, 페이지내 이벤트 수 등의 정보를 통해 고객의 페이지 내 행동을 분석 가능
- 페이지의 효과성과 다음 페이지로의 전환 가능성을 평가하는 지표 제공
- 이는, 고객의 반응을 이해하고, 내부 콘텐츠를 개선 및 최적화 업무에 활용

경로: Report > Life cycle > Engagement > Pages and screens

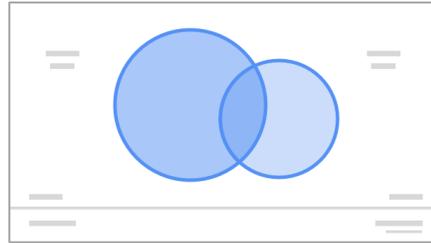
탐색 보고서의 활용 가능 기법



유입경로 탐색 분석
여러 단계로 구입된 유입경로를 사용하여 분석/분류/세분화



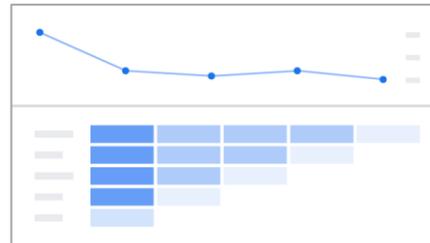
경로 탐색 분석
수행도를 활용하여 LGE.com내 사용자 여정 파악



세그먼트 중복 분석
사용자 세그먼트 교차점을 통해 사용자의 행동 분석



사용자 개별화 분석
개별 사용자 활동에 대한 분석



동질 집단 탐색 분석
시간 경과에 따라 사용자 동질 집단의 행동에서 얻을 수 있는 정보 파악



사용자 전체 기간
사용자의 전체 기간을 분석 및 행동 파악

탐색 섹션은 일종의 맞춤형 보고서로 기본 보고서 외에 고객 행동에 대해 보다 심층적이고 유용한 정보를 제공

[주요 특징]

- 자유로운 데이터 조합: 다양한 차원과 지표를 자유롭게 조합하여 맞춤형 보고서 생성
- 다양한 시각화 옵션: 표, 막대 그래프, 파이 차트 등 여러 유형의 시각화 지원
- 세그먼트 적용: 특정 사용자 그룹이나 행동에 초점을 맞춘 분석 가능
- 고급 필터링: 복잡한 조건을 적용하여 데이터 필터링 가능
- 비교 분석: 기간, 세그먼트 간 비교 분석 지원
- 저장 및 공유: 생성한 보고서를 저장하고 팀원들과 공유 가능
- 실시간 데이터 반영: 최신 데이터를 실시간으로 반영한 분석 제공

	Date	Sessions
Totals		465,560
1	20231001	37,679
2	20231002	40,432
3	20231003	38,342
4	20231004	41,189
5	20231005	23,014
6	20231006	21,654
7	20231007	35,746
8	20231008	35,652
9	20231009	37,832
10	20231010	31,365

1 원하는 Dimension(페이지, 국가, 소스 등) 과 Metrics(사용자수, 세션수 등)을 드래그하여 보고서에 추가

※GA4에서 사용할 수 있는 Dimension과 Metrics에 대한 정보는 GA4 Wiki에 현행화되어 정리되어 있습니다.

URL: <https://lge-gmc.atlassian.net/wiki/spaces/GOP1/pages/16646740/GA+Tagging+files>

2 표, 막대 그래프, 파이 차트 등 원하는 시각화 유형을 선택

3 분석하고자 하는 기간 설정

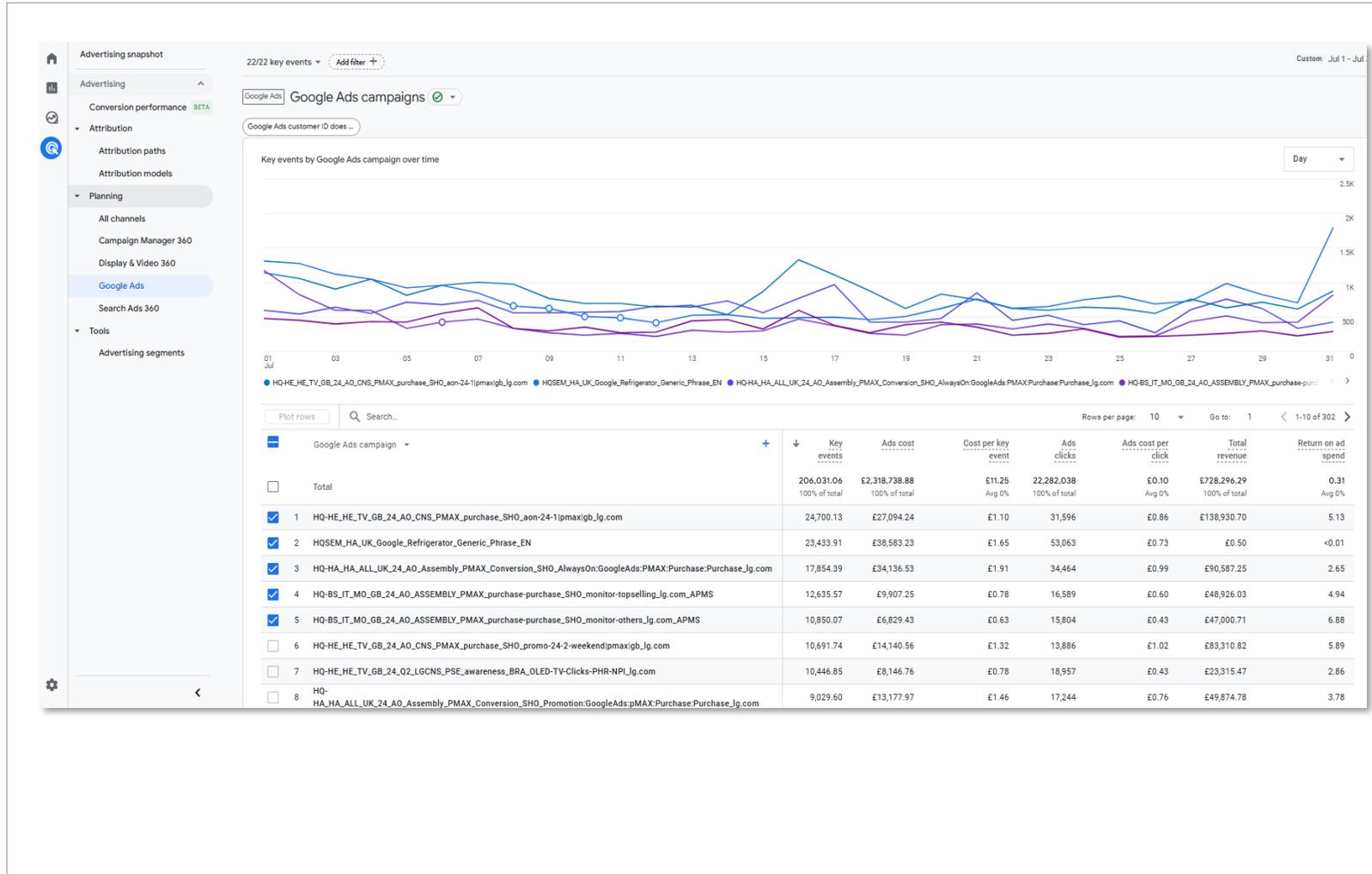
The screenshot shows the Google Analytics 4 Explore interface. At the top, there are filters for 'Free form 8'. The main table lists various dimensions and metrics. A red box highlights the 'Price: Lowest to Highest' metric in row 10. A red arrow points to the 'Include users when' section, which contains a condition: 'search_plp_sort' and 'click_content matches regex Price: Lowest to Highest'. Another red box highlights the 'Search sort Price Lowest to Highest' segment name in the top right. A third red box highlights the segment summary statistics: 28K users (1.71% of all users) and 80K total sessions (3.17% of all sessions).

1 샘플 보고서에서 금액이 저렴한 순서대로 제품을 나열하려는 행동이 많음을 발견

2 그룹화 할 기준을 정하고 세그먼트 생성

* ①에서 마우스 오른쪽 버튼을 누르면 세그먼트 기준이 자동으로 설정

3 가격 순으로 나열 한 사람들이 구매에 어떤 영향을 줬을 지 세그먼트로 구성하여 구매 전환 Insight 를 획득 가능하고 마찬가지로 특정 캠페인을 통해 방문한 사용자들의 행동들을 세그먼트로 구성 가능



광고 섹션에서는 마케팅 캠페인/채널별 성과 및 기여도 분석에 도움이 되는 데이터 제공
(광고 캠페인 데이터 + 전체 채널 데이터 포함)

← Google Marketing Platform 의 Ads Product 를 연결하여 광고 데이터의 일부를 GA4 리포트에서 제공

Remarketing 광고 효율을 분석하고 광고 예산을 효율적으로 사용할 수 있도록 참고하여 설계 할 수 있는 리포트

<GA4 Ads Conversion>

Google Tag Manager → Google Analytics 4 → Google Ads & Other Google Ads service

ad_user_data
ad_personalization

Google Ads links

When you set up Google Ads links, it allows data access between Google Ads and your property. You can have up to 400 active unique links at a time.

Unique links ②

Account Name	Account ID	Account type	Exporting data ②	# of links ②
CNX_GA4 Test	979-037-2491	Account	Yes	1

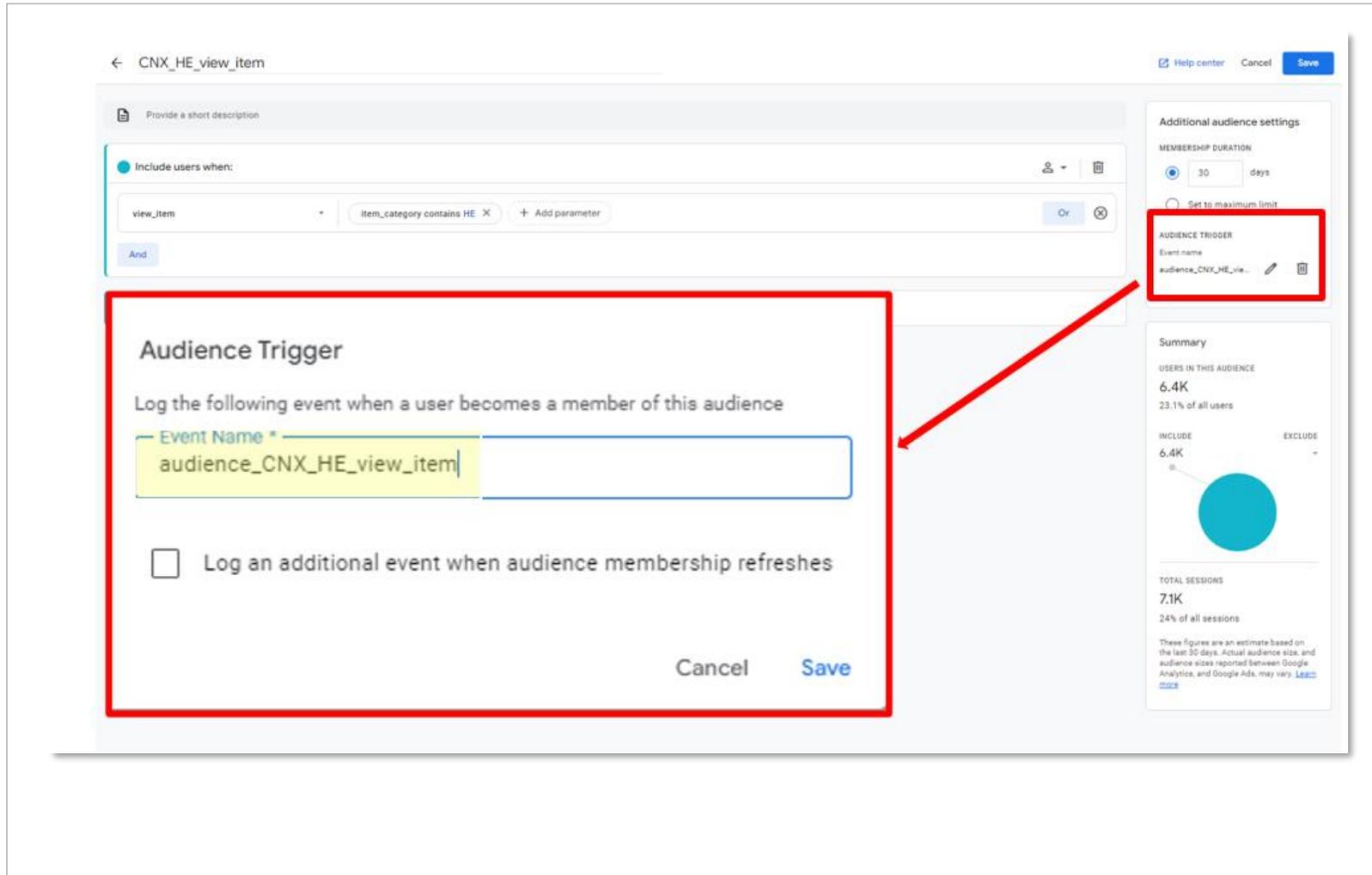
Items per page: 5 1 - 1 of 1

QA_Subproperty links ②

Account Name	Account ID	Account type	Personalized Advertising	Date linked	Linked by
CNX_GA4 Test	979-037-2491	Account	Enabled	Mar 26, 2024	dongju.jung@concentrix.com

Items per page: 5 1 - 1 of 1

- GA4에서 수집한 이벤트를 기준으로 광고 최적화와 리마케팅을 하기 위해서는 Ads Product 링크 필수
- Audience, Key event 설정을 통해 데이터를 Ads Product 로 Import 가능



- Ads 광고 최적화를 위해 Audience 를 생성하여 광고 타겟팅을 효율적으로 설정 가능
 - Audience trigger event 를 추가로 생성하여 차후 Audience 대상으로 Ads Conversion 이 가능
- ※ key event 와 Audience trigger event의 경우 직접 생성을 제한하고 있으며, 필요시 D2C help center를 통해 생성 요청

[GA4]

[Google Ads]

Segment name	Type	Membership status
Not in-use		
<input type="checkbox"/> Purchasers of QA_Subproperty Users who have made a purchase	App + Web visitors Automatically created	Open
<input type="checkbox"/> page_view (more than 30seconds)	App + Web visitors	Open
<input type="checkbox"/> CNX_HE_view_item	App + Web visitors	Open
<input type="checkbox"/> All visitors (Google Analytics) System defined People who visited pages that contain your remarketing tags	Website visitors Automatically created	Closed
<input type="checkbox"/> All visitors (Google Ads) People who visited pages that contain your remarketing tags	Website visitors Rule-based Automatically created	Closed
<input type="checkbox"/> All Users of QA_Subproperty All users	App + Web visitors Automatically created	Open
<input type="checkbox"/> All converters People who converted on your site. Based on your conversion tracking tag	Website visitors Rule-based Automatically created	Closed
<input type="checkbox"/> AdWords optimized list Combined audience based on available data sources	Custom combination segment Automatically created	Closed

- Ads 광고 최적화를 위해 Audience 를 생성하여 광고 타겟팅을 효율적으로 설정 가능
 - Audience trigger event 를 추가로 생성하여 차후 Audience 대상으로 Ads Conversion 이 가능
- ※ key event 와 Audience trigger event의 경우 직접 생성을 제한하고 있으며, 필요시 D2C help center를 통해 생성 요청

[Audience Event]

Event name	Count	% change	Users	% change	Mark as key event
add_payment_info	259	-	76	-	
add_shipping_info	644	-	129	-	
add_to_cart	2,754	-	1,674	-	
add_to_wishlist	7	-	6	-	
at_impression	7,315	-	1,192	-	
at_scroll	208	-	118	-	
audience_CNX_HE_view_item	483	-	483	-	
audience_pageview_20sec	6,405	-	8,343	-	
banner_auto_click	1,228	-	121	-	
banner_img_click	190	-	69	-	
begin_checkout	2,549	-	1,973	-	
breakroom_click	120	-	74	-	
cart_checkout_click	266	-	80	-	

[Key Events]

Conversion name	Count	% change	Value	% change	Mark as key event
add_to_cart	1,324	-	-	-	
audience_CNX_HE_view_item	0	0%	0	0%	
audience_pageview_20sec	4,077	-	-	-	
purchase	211	-	37,537,042.92	-	

- Ads 광고 최적화를 위해 Audience 를 생성하여 광고 타겟팅을 효율적으로 설정 가능
 - Audience trigger event 를 추가로 생성하여 차후 Audience 대상으로 Ads Conversion 이 가능
 - 이미 수집된 이벤트를 Key event(주요이벤트) 를 활성화시켜 GA4에서는 Behavioral report 목적으로 사용
- ※ key event 와 Audience trigger event의 경우 직접 생성을 제한하고 있으며, 필요시 D2C help center를 통해 생성 요청

Select the conversion actions to import from a Google Analytics 4 property

You've already imported 4 events. [Learn more](#)

You have 3 removed Google Analytics (GA4) events in your account. To view them in the conversion actions table, update the Status filter to show all conversion actions, not just those that are enabled.

<input type="checkbox"/> Analytics event ↑	Property name	Property ID	Date created	Conversion action
<input type="checkbox"/> audience_CNX_HE_view_item	QA_Subproperty	433447824	Mar 27, 2024	QA_Subproperty (web) audience_CNX_HE_view_item

1 - 1 of 1

Import and continue Cancel

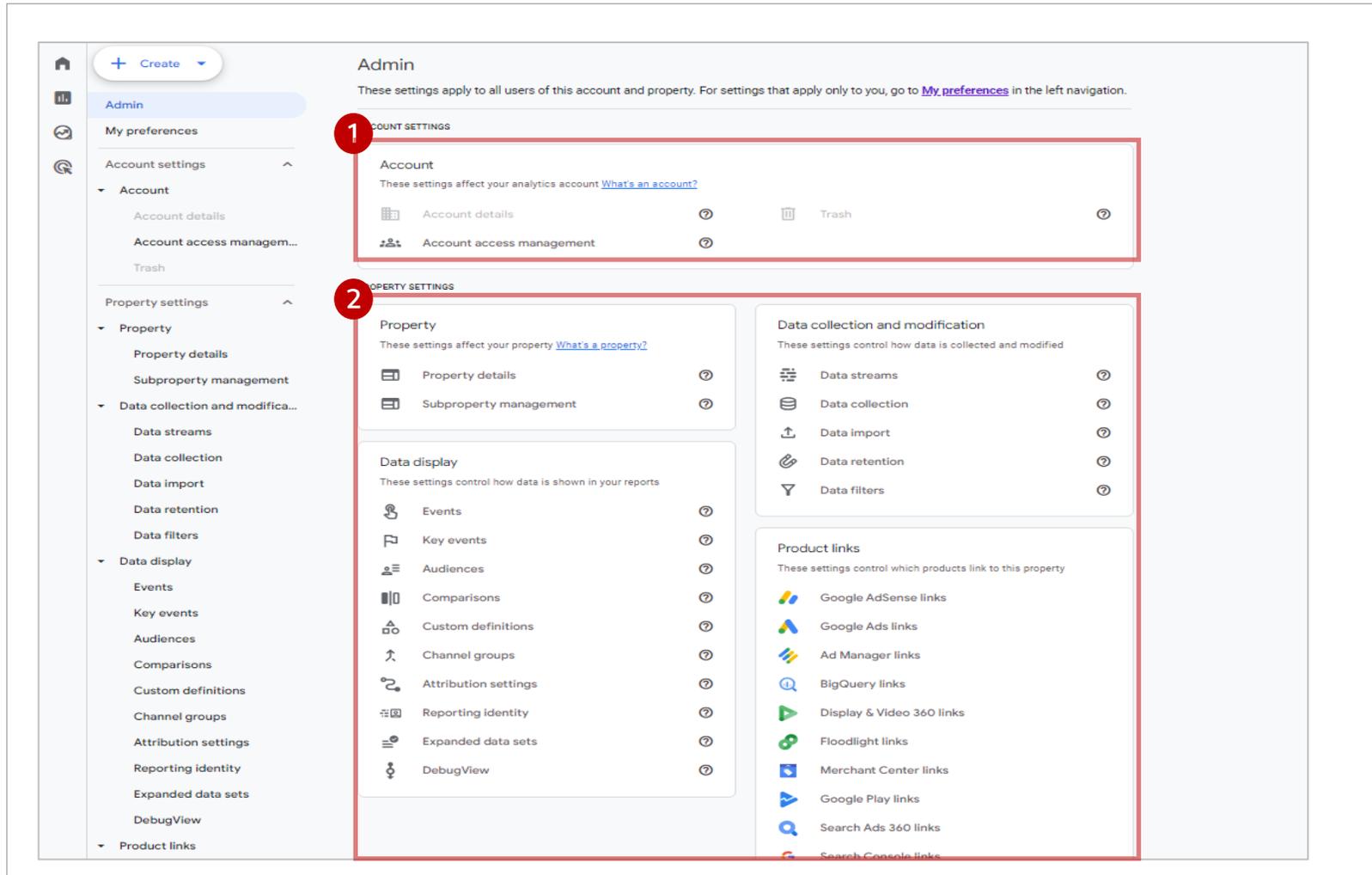
Event
Key Event
Conversion

Events are determined by a customer's tagging implementation and their event schema. Customers can rely on automatically collected events or choose to grow their schema to include other more customized events.

Any event sent to GA4 will be eligible to be marked as a Key Event in the GA4 UI. This process will look the same as the legacy conversion creation process. Key Events will have the same limits as the legacy conversions concept.

Conversions will be created in the Google Ads UI from Key Events. The conversion settings selected on the Ads side will dictate bid optimization and conversion reporting in both Google Ads and GA4. Conversions have no limit alone, but are subject to the Key Events limit.

- Ads 광고 최적화를 위해 Audience 를 생성하여 광고 타겟팅을 효율적으로 설정 가능
- Audience trigger event 를 추가로 생성하여 차후 Audience 대상으로 Ads Conversion 이 가능
- 이미 수집된 이벤트를 Key event(주요이벤트) 를 활성화시켜 GA4에서는 Behavioral report 목적으로 사용
- Ads 에서는 Key Event를 Import 하여 Bid Optimization에 사용



1 계정 액세스를 관리하고, 계정 변경 내역을 확인

2 태그 설정 구성을 포함하여 데이터 스트림 내 각종 기능 설정 / 구글 신호데이터를 포함하여 데이터 수집, 보관, 필터와 관련한 설정 / 구글애즈, 빅쿼리, 서치콘솔 등 주요 구글 제품과의 연동 작업 수행 등

GA4의 사용 지원을 위해 LGE GA4 데이터 및 사용 가이드를 정리한 GA4 Wiki를 운영 중이며, 최신화 된 내용은 해당 Wiki에서 찾을 수 있습니다.

GA4 Wiki 포함 내용



<https://lge-gmc.atlassian.net/wiki/spaces/LGEB/pages/180224007/0.+Introduction+of+the+GA+Wiki>

GA Event, Custom Dimension, Custom Metric 정보

- Dimension / Metric 개념 설명 및 리스트
- Event 개념 및 사용 Event 리스트

UTM 활용 가이드

- UTM에 대한 개념
- UTM 구성
- Campaign Name / Source / Medium Name 룰

GA 교육자료

- GA4 내부 임직원 교육 영상
- GA4 구글 공식 교육자료
- GA4 이벤트 가이드, 3RD Party 태깅 가이드

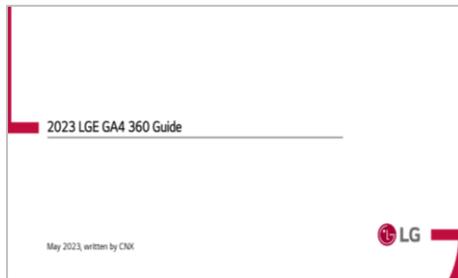
Google 관련 솔루션 담당자 정보

- 하기 Google 관련 솔루션들의 담당자 정보
- GA Console / Bigquery / CGP / GTM / UTM / GMP / Google Search Console / Optimize 360 / IDEA 대시보드 / DV360 / 구글 쇼핑 등

GA4 Wiki는 Confluence 환경에서 접속 할 수 있습니다. 접속이 안되는 경우 아래 경로로 권한을 신청해주세요.
EP 접속 > Work > Request Map > Jira/Confluence access request > 제공된 양식에 따라 신청 'Space 명: LGE Board'

담당팀에서는 GA Tagging과 관련된 정보를 현행화하여 임직원들을 대상으로 공개하고 있으며, 상세한 정보는 해당 페이지에서 조회 가능합니다.

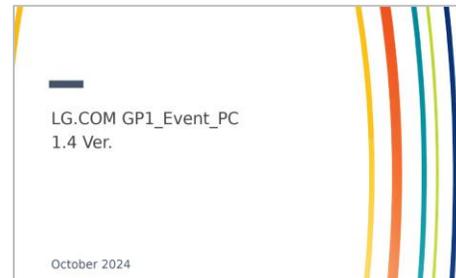
GA Tagging Guide 콘텐츠



GA360 운영 가이드



GA4 이커머스 가이드



GA4 이벤트 가이드 / 화면설계서(PDF) - GP1



GA4 이벤트 가이드 / 화면설계서(PDF) - 5.0

이벤트명	이벤트 ID	이벤트 매핑							
...

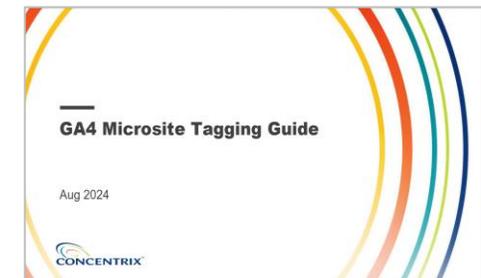
GA4 이벤트 & 커스텀 디멘션 설계서 (Excel) - GP1



GA4 이벤트 & 커스텀 디멘션 설계서 (Excel) - 5.0

이벤트명	이벤트 ID	이벤트 매핑							
...

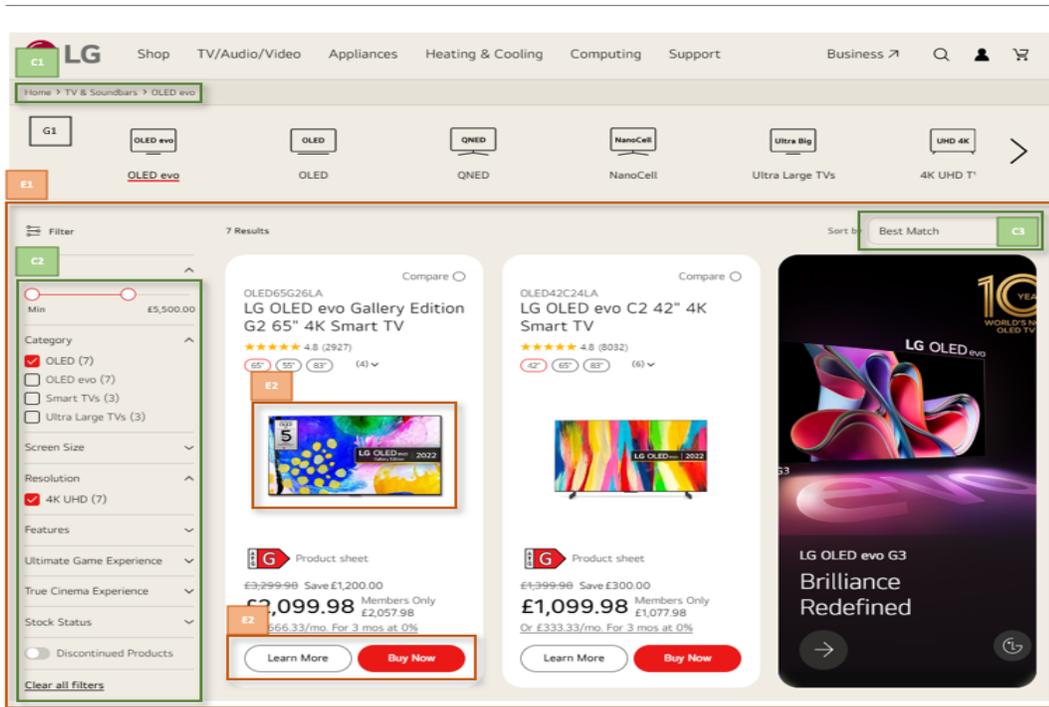
GA4 변수 리스트



GA4 Microsite 태깅 가이드

* 실제 파일은 해당 URL에서 확인 가능합니다
<https://lge-gmc.atlassian.net/wiki/spaces/GOP1/pages/16646740/GA+Tagging+files>

LG.com - PLP



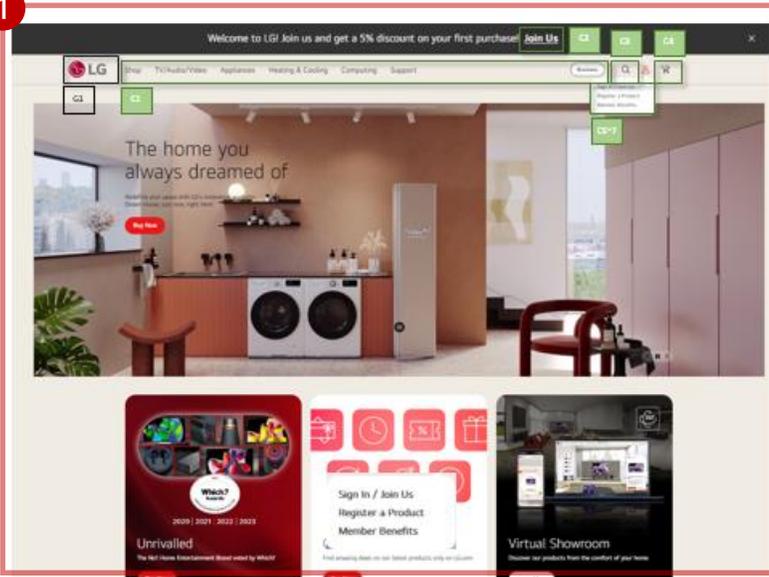
#	Event Type	Event Category(CD)	Event Name
E1	Ecommerce Event	ecommerce	view_item_list
E2	Ecommerce Event	ecommerce	select_item
C1	Custom Named Event	click_gnb_fnb	breadcrumb_click
C2	Custom Named Event	search	search_plp_filter
C3	Custom Named Event	search	search_plp_sort

1

1 이벤트 가이드에서 탐색하고 싶은 이벤트의 이름을 확인합니다.

GA4는 사용자의 모든 상호작용을 각각의 이벤트로 전송

LG.com - Home



LG.com - PDP



2

#	Event Type	Event Category(CD)	Event Name
G1	General Click Event	click	general_link_click
C1	Custom Named Event	click_gnb_fnb	gnb_menu_link_click
C2	Custom Named Event	mylg	top_notification_click
C3	Custom Named Event	search	gnb_search_open
C4	Custom Named Event	click_gnb_fnb	gnb_move_to_cart
C5	Custom Named Event	signup	move_to_signin
C6	Custom Named Event	product_support	move_to_register_product
C7	Custom Named Event	mylg	move_to_members_benefit

#	Event Type	Event Category(CD)	Event Name
E1	Ecommerce Event	Ecommerce	view_item
E2	Ecommerce Event	Ecommerce	view_promotion
P1	Product Event	product_view	product_{[Tab type]}_tab_click
P2	Product Event	product_download	product_download_energy_label
P3	Product Event	product_download	product_download_sheet
P4	Product Event	product_buy	product_buy_now
P5	Product Event	product_view	product_switch_sku

1 LG.com에 태깅된 이벤트의 위치를 표시. Event Type 별로 색상 구분 및 넘버링되어 있어 이벤트별 속성 파악 용이

2 위에서 표시한 이벤트를 Event Type, Event Category, Event Name 정보 제공

[활용] 이벤트 가이드를 참고하여 LG.com에서 어떤 이벤트가 발생하는지 파악하고 GA4 Explore에서 자유롭게 이벤트 단위로 분석 가능

Event List와 CD List 확인 가능

LG.COM_GP1 - Event List

Event Guide PDF Page No.	dataLayer Y/N	Event Type Flag	Event Category	Event Name	Event Description	GTM Tag Name	Common Event Parameters	Event Parameters / User Properties
-	-	G	general event	page_view	Occurs when a certain page is viewed	[GA4] All Pageview	[Configuration] full_url full_url_for_landing_page referrer_with_query locale_code host_type site_type page_purpose bu gclid gclid_version metric_navigation_redirect_crt navigation_type login_status cookie_consent_list metric_cart_crt content_group1 content_group2 content_group3 content_group4 content_group5 metric_cart_crt cmpid	-
3p, 7p, 65p	-	G	general event	general_link_click	When a link is clicked except general event fires	G - general_link_click		click_content click_text click_url click_element click_content click_text click_element
7p, 66p	-	G	general event	general_button_click	When a button is clicked except general event fires	G - general_button_click		click_content click_text click_element
66p	-	G	general event	general_checkbox_click	When a checkbox is clicked except general event fires	G - general_checkbox_click		click_content click_text click_element
5p, 6p, 65p	-	G	general event	general_tab_click	When a Tab is clicked except general event fires	G - general_tab_click		click_content click_text click_element
67p	-	G	general event	general_selectbox_click	When a select box is clicked except general event fires	G - general_selectbox_click		click_content click_text click_element
13p, 19p	-	E	ecommerce	view_item	When page is viewed on PBP, PDP	E - view_item	compare_sku_list customer_group page_depth td_id user_id cookie_consent_list full_url_without_param login_id	{Product Variables} item_category item_category2 item_category3 item_category4 item_id
6p, 9p, 27p, 51p	-	E	ecommerce	select_item	When clicking 'Buy Now', 'Learn More' button or a product card image	E - select_item	url_content_group1 url_content_group2 url_content_group3 url_content_group4 url_content_group5 send_page_view local_time_full local_time_hour local_time_date sfnic_activityid server_container_url	{Product Variables} item_category item_category2 item_category3 item_category4 item_id
12p	-	E	ecommerce	view_item_list	When page is viewed on PLP	E - view_item_list		{Product Variables} item_category item_category2 item_category3 item_category4 item_id
20p, 23p, 30p	dataLayer	E	ecommerce	add_to_cart	When clicking 'Add to Basket' or 'Checkout' button	E - add_to_cart	[Event Common] event_type_flag event_category interaction_ht click_location_component click_element local_time_date compare_sku_list bu metric_cart_crt login_id login_status stock_status	{Product Variables} item_category item_category2 item_category3 item_category4 item_id
19p	dataLayer	E	ecommerce	add_to_wishlist	When clicking empty heart icon	E - add_to_wishlist		{Product Variables} item_category item_category2 item_category3 item_category4 item_id

1 Event List CD (Event Scope) CD (Item Scope) CD (User Scope) Custom Metrics

- 1 Excel 시트를 선택하여 Event List와 CD List 확인
- * CD: Custom Dimension
- * Event List: GA4 이벤트 가이드에 기재된 이벤트 정보가 수록됨
- * CD List: 그 밖의 필요에 의해 만들어진 이벤트 정보

[활용] 커스텀 디멘션 설계서를 참고하여 GA4 Explore에서 자유롭게 이벤트 단위로 분석 가능

1 GA4 커스텀 디멘션 설계서

71	Sp	-	C	search	search_plp_filter	When using the Filter on PLP	C - search_plp_filter	search_filters search_location search_page_category
72	Sp	-	C	search	search_plp_sort	When sorting dropdown box on PLP	C - search_plp_sort	click_content search_page_category search_location
73	Sp	-	C	search	search_result_filter	When using the Filter on Search result page	C - search_result_filter	search_filters search_location search_page_category search_keyword

1

1 커스텀 디멘션 설계서에서 ①에서 확인한 이벤트의 Event Parameters를 확인합니다.

2 GA4 Explore

Event name	search_page_category	search_location	click_content	Event count	
Totals				104,848	
1	search_plp_sort	plp_search	sort	Best Match	11,767
2	search_plp_sort	plp_search	sort	Best match	89
3	search_plp_sort	plp_search	sort	Consumer Rating	2,638
4	search_plp_sort	plp_search	sort	Consumer rating	33
5	search_plp_sort	plp_search	sort	LG Recommended	837
6	search_plp_sort	plp_search	sort	Most Popular	3,075
7	search_plp_sort	plp_search	sort	Most popular	64
8	search_plp_sort	plp_search	sort	Newest	5,636
9	search_plp_sort	plp_search	sort	Price : Highest to Lowest	14,207
10	search_plp_sort	plp_search	sort	Price : Lowest to Highest	65,026
11	search_plp_sort	plp_search	sort	Price : Lowest to Highest	3
12	search_plp_sort	plp_search	sort	Price : highest to lowest	499
13	search_plp_sort	plp_search	sort	Price : lowest to highest	920

2 GA4 Explore 에서 Event Parameters를 Dimension에 추가하여 LG.com에서 발생한 이벤트를 추출할 수 있습니다.

[참고] 법인별 코드 및 GA Property

분류	법인코드	국가	GA Property	분류	법인코드	국가	GA Property	분류	법인코드	국가	GA Property	분류	법인코드	국가	GA Property					
NA (North America)	LGEUS	미국		EU	LGEMK	헝가리	HU	ME&A	LGEEG	이집트	EG_AR,EG_EN	Asia	LGEIN	인도네시아	ID					
	LGECHICAGO	시카고				불가리	BG			LGEGF	UAE			UAE_AR,UAE_EN	LGEJP	일본	JP			
	LGECI	캐나다	CA_EN,CA_FR			크로아티아	HR				LGEIR			이란	IR	LGEVNMH	베트남	VN		
LATAM (SCA)	LGEMS	멕시코	MX			세르비아	RS			LGETU	튀니지			TN	LGEIL	인도	IN	CHINA	LGETT	대만
	LGECB	콜롬비아	CO		루마니아	RO	LGEAS			알제리	DZ			LGETH	태국	TH	LGEHK			홍콩
	LGECL	칠레	CL		LGELV LGELA	라트비아	LV			LGEMC	모로코	MA	LGECH	중국	CN	Global				
	LGEPR	페루	PE			에스토니아	EE			LGESA	남아공	ZA					EC			
	LGEPS	파나마	CAC_EN CAC		리투아니아	LT	LGEAF			나이지리아	AFRICA, AFRICA_FR	NAC				UZ, UZ_RU				
	LGESP	브라질	BR		영국	UK	LGETK			터키	TR									
	LGEAR	아르헨티나	AR		LGESW	스웨덴	SE			LGELF	레반트	LEVANT_AR, LEVANT_EN								
EU	LGEAG	오스트리아	AT	덴마크		DK	LGEYK	이스라엘(유국)	IL											
	LGEBN	네덜란드	NL	핀란드		FI	LGESB	사우디아라비아	SA, SA_EN											
		벨기에	BE_FR	노르웨이		NO	LGEPK	파키스탄												
	LGEDG	독일	DE	LGEIB	스페인	ES	LGEEF	동아프리카	EASTAFRICA											
		스위스	CH_DE CH_FR		포르투갈	PT	Asia	LGEAP	호주	AU										
			LGEPL	폴란드	PL	프랑스			FR	LGEML	말레이시아	MY								
	LGEZC	체코	CZ	LGEIH	그리스	GR			LGEPH	필리핀	PH									
슬로바키아		SK	이탈리아		IT	LGESL			싱가폴	SG										
CIS			LGEUR	우크라이나	UA		방글라데시	BD												
			LGERA	러시아	RU		네팔	NP												
			LGEAK	카자흐스탄	KZ		스리랑카	LK												

경로: D2C Data Help Center 접속 > 문의등록 > Request Form에서 GA4 Access 선택
<https://lge5422.zendesk.com/hc>

D2C Data Help Center > 문의 등록

문의 등록

제목
 GA4 권한 신청 ✓

Request Type
 GA4 Tagging/Inquiry ✓

Request Form (선택 사항)
 GA4 Access ✓

If you need a specific request form, please select it.

Request Summary (선택 사항)

3. Guidelines
 - Please provide a specific reason for requesting Editor access.
 - Make sure to attach a screenshot of the approval email from the LGE Team Leader, which includes the name and email address of the requester.
 - For Agency, please provide LGE PIC's information (Name, Department, Email)

※ Application (신청 양식)

- Name / Company :
- Email address (personal email unacceptable - e.g. @gmail) :
- Access Level : Analyst / Editor
- Reason for the Editor Access :
- [EDITOR ONLY] LGE Team Leader's Editor Access Approval Email Screenshot :
- [AGENCY ONLY] LGE PIC's information (Name, Department, Email) :

Property/Locale for GA4 Access Management
 CA_ALL(Canada) × CA_EN(Canada) × CA_FR(Canada) × ✓

May select many, but please only choose the required ones

설명
 단락 B I

신청양식을 복사하여 작성해주세요!

Description: cannot be blank
 요청에 관한 세부 정보를 입력하세요. 저희 지원 스태프가 가능한 빨리 자세한 답변을 드리도록 하겠습니다.

Priority (선택 사항)
 -

첨부 파일 (선택 사항)
 파일 추가 또는 파일을 여기로 드래그

Click!
 제출

Request Form에서 GA4 Access 선택 시 권한 신청에 필요한 양식이 생성되며, 해당 양식에 따라 신청

권한은 주 2회(화/금) 부여되며, 권한 지급 결과가 등록된 메일로 발송

[참고]

- 권한 유효 기간은 Analyst 1년, Editor 6개월
- 한국, 미국, 러시아 Property는 각 국가 담당자에게 별도 문의
- Editor 권한 요청의 경우, 구체적인 이유와 LGE 팀 리더의 승인 이메일 스크린샷 첨부 필수 (요청자 이름, 이메일 포함)
- Agency의 경우, LGE PIC의 정보를 작성 필수 (성명, 부서, 이메일)

II. 상세 활용법

1. D2C Dashboard Portal
2. Google Analytics 4
3. **Sprinklr**
4. Google BigQuery
5. Airflow
6. Google VertexAI
7. D2C Data Help Center

Sprinklr는 소셜미디어를 포함한 다양한 온라인 채널에서의 소비자 반응에 대한 데이터를 수집하고 분석하는데 특화된 솔루션으로, D2C 그룹에서는 마케팅 채널 담당자 및 파트너사가 직접 Sprinklr를 활용한 마케팅 성과를 모니터링 및 관리합니다.

■ LG전자가 활용 가능한 Sprinklr 모듈



Sprinklr Social

콘텐츠 퍼블리싱, Owned계정 관리 및 리포팅

- SNS 콘텐츠 게시 및 저장
- SNS 성과 측정
- 본사 채널 소유자 및 대부분의 법인에서 사용 가능



Sprinklr Insight

소셜데이터 수집 및 대시보드를 통한 지속적 모니터링

- SNS, 블로그, 포럼, 뉴스 등 채널의 텍스트 분석
- 인플루언서/경쟁사 SNS 전략 벤치마크
- 미디어 PR 인사이트(PR 글로벌 팀에서 사용/지불)
- HQ에서 사용 가능



Sprinklr Marketing

디지털채널을 통한 마케팅/광고 기획, 실행, 분석, 최적화

- 각 소셜 미디어 채널에서 집행한 광고에 대한 통합 보고서 조회를 통한 마케팅 관리
- HQ 및 대부분의 법인에서 사용 가능

The screenshot displays the Sprinklr Social Publishing interface. On the left, a 'Calendar' view shows a grid of posts scheduled for Sunday 21st and Monday 22nd. The main area is the 'Create Post' form, which includes fields for 'Select Accounts', 'Content', 'Campaign', and 'URL Shortener'. A 'Legal Review' dropdown menu is open at the bottom, showing options like 'Legal Review' and 'Legal review information (adding NLSS Reference number) MUST b...'. Red circles and arrows highlight key features: 1. The Calendar, 2. The 'Create Post' form, and 3. The 'Legal Review' dropdown.

1 Publishing 에서 각 소셜에 게시된 콘텐츠를 한눈에 확인 가능

2 Sprinklr를 통해 마케팅 콘텐츠를 등록 및 설정한 소셜 채널에 일괄 게시

- 사진, 동영상 등 다양한 유형의 콘텐츠 게시 가능
- 다만, 각 채널에 맞게 콘텐츠 조절 필요
- 또한 정해진 일정에 따른 게시 스케줄 설정 가능

3 ※ 필수 준수사항
SNS에 콘텐츠를 게시할 때, 콘텐츠에 대한 법적 문제가 없는지 검토를 하고 해당 법적 검토 번호 확인 입력

▲ Deactivated due to invalid access token, please re-add account

1. 자사 소셜 Account는 해당 계정의 로그인 정보를 관리하는 담당자가 직접 Sprinklr에 등록하는 것을 원칙으로 함
* Instagram의 경우, 비즈니스 계정만 등록 가능

2. 등록 시, 'Properties - Others' 에서 BU, 국가 등을 설정하는 것을 권장

※ 해당 자사 소셜 Account의 비밀번호를 변경한 경우, Sprinklr 내 재등록 필수
→ 재등록하지 않은 경우 Deactivation 되어 Sprinklr 내 대시보드를 통한 관리 및 퍼블리싱이 어려울 수 있음

※ 상세 설명: <https://help.sprinklr.com/articles/account/add-an-account/613766575f2e7c0c9ed36e3d>

The screenshot shows the Sprinklr account management interface. On the left, the 'Accounts' sidebar is visible with a 'Quick Filter: Social' and a list of accounts. A red box labeled '3' highlights the 'Edit' button in the account list. The main area shows the 'Permissions' configuration for a selected account. A red box labeled '4' highlights the 'All Accounts' selection in the 'Users / Users Groups' dropdown. A red box labeled '5' highlights the 'View Reporting' action in the 'Select Action' dropdown.

※ 상세 설명: <https://help.sprinklr.com/articles/account/add-an-account/613766575f2e7c0c9ed36e3d>

- 3 Account 등록 시 또는 등록 후 Permissions 점검 필요
- 4 관리에 제약이 생기지 않도록 View Reporting의 경우 All users로 설정
- 5 계정 담당자 또는 국가 등 필터 설정 가능

[참고] 소셜 채널 별 퍼블리싱 가능한 포스팅 타입

Facebook	Instagram	X	Youtube	Pinterest	VK	Wordpress	LinkedIn	Flickr	Bazaar Voice
Post	Photo	Message	Video	Pin	Post	Text	Post	Post	Post
Album	Video/Reels	Thread	Title and description	Board	Discussion Topic	Photo	Video	-	-
Live Video	Story	Photo	Captions for Video	Pin from Website	-	Video	Multi Photo	-	-
Carousel	Carousel	Video	Story	-	-	Link	Documents	-	-
etc	etc	etc	etc	-	-	Quote	etc		

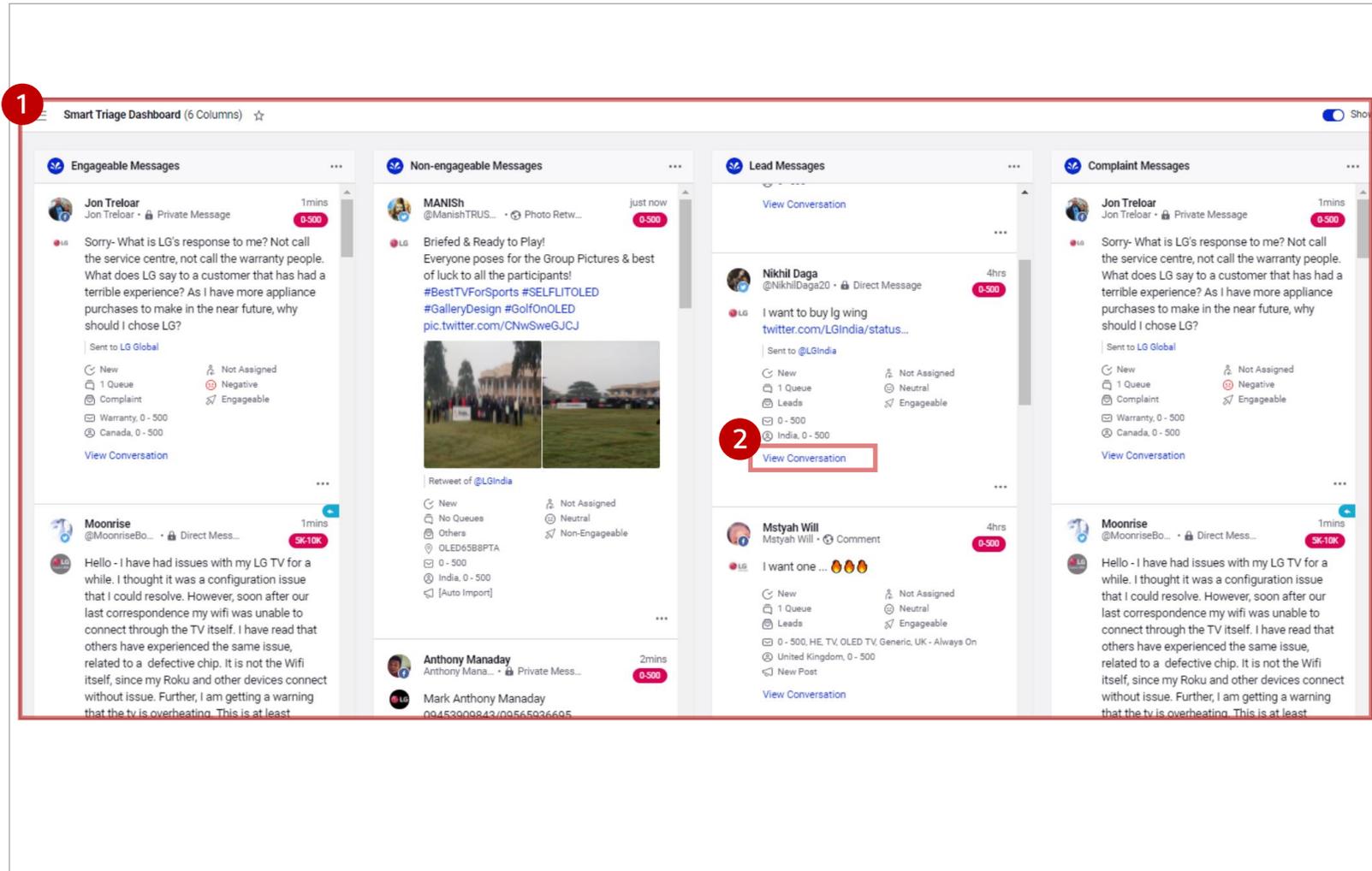
- 채널 별 퍼블리싱 가능한 포스팅 타입은 각 채널의 업데이트 및 정책에 따라 지속 추가 또는 변경되므로 하기 상세 설명 링크를 통해 확인 필요
- 단일 항목으로 Post라고 적혀 있는 경우는 텍스트를 베이스로 하되, 사진 / 동영상(링크) 등을 함께 첨부해서 올리는 것도 가능
- Facebook의 경우, Album 형태의 포스팅을 '퍼블리싱'할 수는 있으나, Sprinklr에서 Album을 '생성'하는 것은 불가능함.
(기존에 생성된 Album 만 퍼블리싱이 가능함. Album 생성은 Facebook에서 진행해야 함.)

※ 상세 설명: <https://www.sprinklr.com/help/articles/channels/capabilities-and-limitations-for-major-social-channels/6497cae9efca565f6513b278>

[참고] 각 채널별 지원하는 Sprinklr 기능

Channel	Engagement	Publishing	Reporting	Advocacy	Channel	Engagement	Publishing	Reporting	Advocacy
Agoda	X	X	X	X	Reddit	●	●	●	X
Apple Business Chat	●	X	●	X	Sina Weibo	●	●	X(Deprecated)	●
BazaarVoice	●	X	●	X	SlideShare	●	●	●	X
Classified	X	X	X	X	Snapchat	X	Planning Only	● (Both Organic & Ads)	X
Discord	●	●	●	X	TikTok	●	●	●	●
Meta	●	●	●	●	Tumblr	●	●	●	
Flickr	●	●	●	X	Trip Advisor	X	X	X	X
Foursquare	●	●	●	X	Twitch	X	X	●	X
Google Ads				X	X	●	●	●	●
Google DV360					Trustpilot	●	--	●	X
Google Business Messaging (GBM)	●	X	●	X	Telegram	●	--	●	X
Instagram	●	●	●	●	VK Group/Page	●	●	●	X
Jive	●	●	●	X	Viber	●	●	●	X
LINE	●	●	●	X	WeChat	●	●	● (Account-level measurements supported)	X
LinkedIn	●	●	●	●	Whatsapp	●	X	●	X
Lithium	●	●	●	X	WordPress	●	●	●	X
Nextdoor	●	X		X	Yahoo	--	●	--	X
Opentable	X	X	X	X	Yelp	●			X
Pinterest	●	●	●	X	YouTube	●	●	●	X
Podcast	X	X	X	X	ZenDesk		●		X
PowerReviews	●	X	●	X	Zimbra		●	●	X
Quora	X	X	X	X					

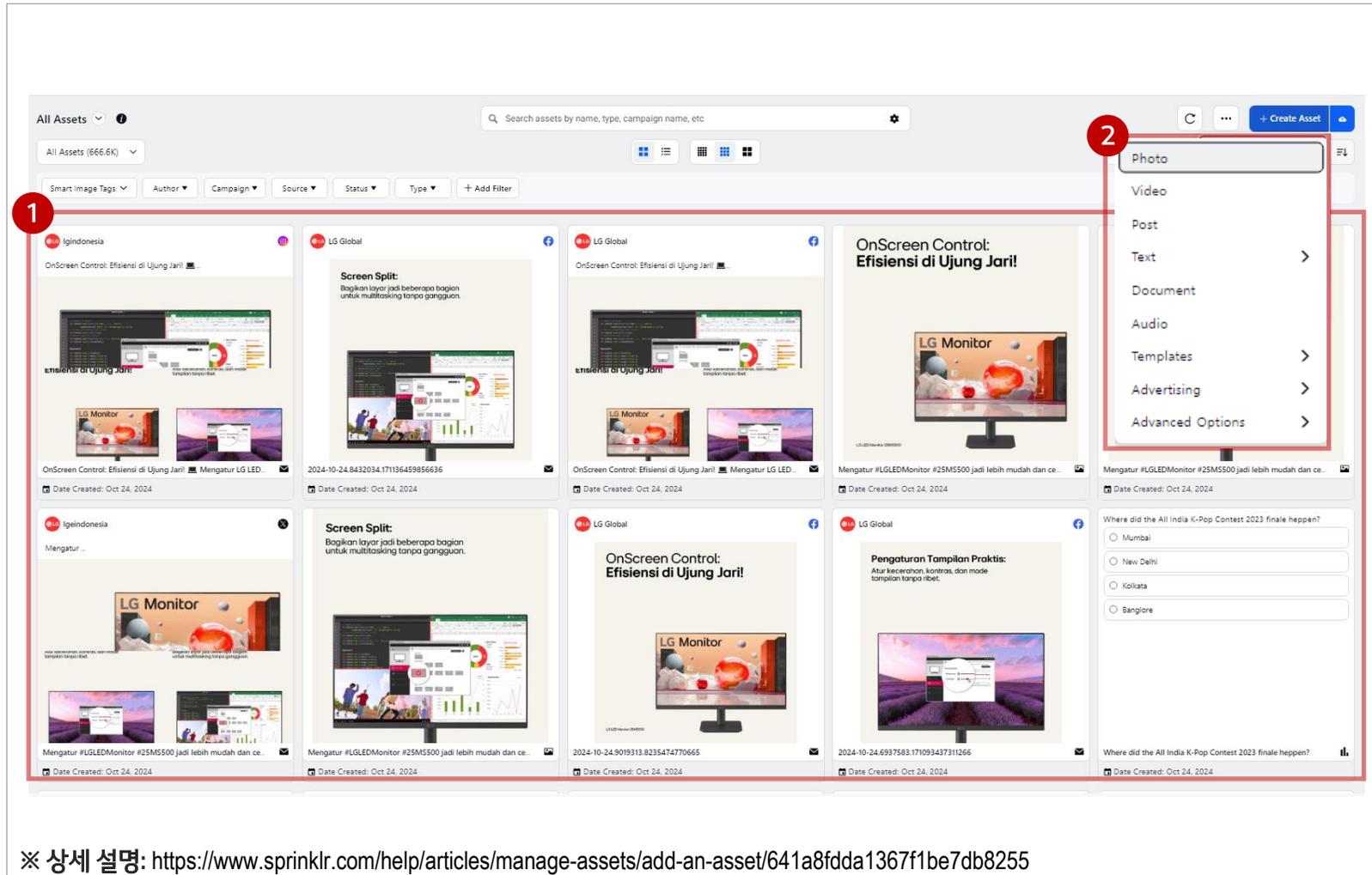
※ 상세 설명: <https://www.sprinklr.com/help/articles/channels/social-channels-capabilities/64564f02e66f2e36b4514d88>



1 모든 소셜 미디어 플랫폼의 메시지, 댓글, 멘션을 하나의 que 형태로 나열하여 대시보드 구성

2 키워드, 해시태그, 계정기반의 모니터링 기능을 설정하여 브랜드 관련 대화를 실시간으로 추적

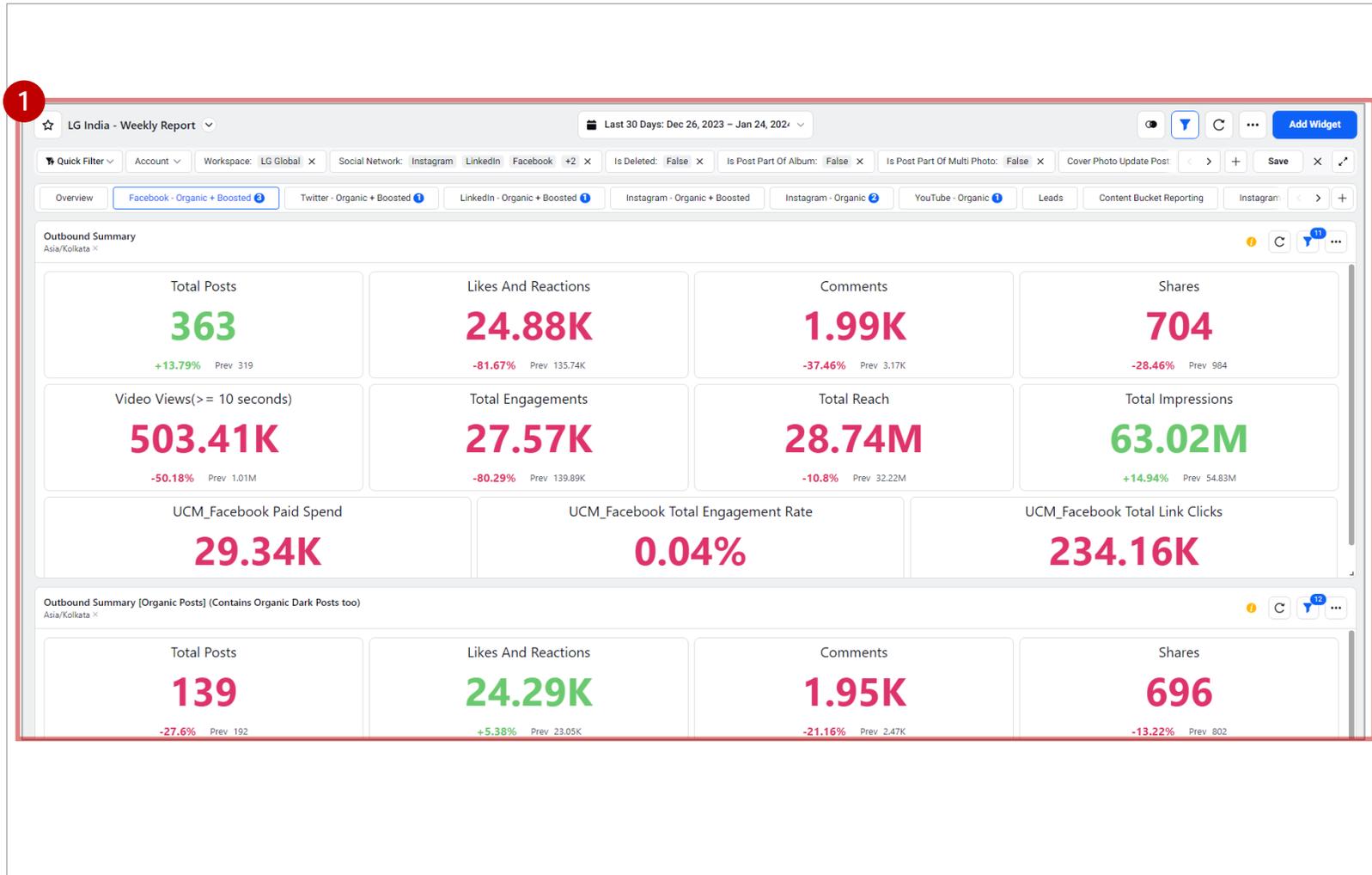
* 수집된 고객의 메시지에 직접 답글 또는 DM을 통해 대화 가능



1 SNS 이미지, 동영상을 태그와 카테고리를 통해 디지털 마케팅 자산을 관리하며, 사업부/법인/협력사간 SNS 콘텐츠를 공유할 수 있도록 지원
저장된 콘텐츠의 타 법인 사용 유무/퍼블리싱 횟수/ 콘텐츠 반응 등의 콘텐츠 별 데이터 분석 가능

2 대부분 형태의 Asset을 생성 및 보관이 가능하고 외부 공유와 Sprinklr에 연동된 자사 계정으로의 직접 퍼블리싱도 가능

※ 상세 설명: <https://www.sprinklr.com/help/articles/manage-assets/add-an-asset/641a8fdda1367f1be7db8255>



1 Sprinklr에서는 여러 소셜 플랫폼에 게시된 콘텐츠를 관리하기 위한 통합 대시보드를 제공하며, 이곳에서는 소셜 미디어 활동 및 고객 참여도 등을 실시간으로 모니터링 가능

[주요 측정 지표]

- Engagement: 좋아요, 댓글, 공유 수, 클릭률
- 노출지표: 총 유입수, 노출빈도, organic/Paid 유입
- Audience: 팔로워 증감, demographic 정보, 활동 시간대

1 Reporting

2 Social Engagement (20)

Search Dashboards...

Social Engagement

Overview

Account Performance

Post Performance

X

Facebook

YouTube

LinkedIn

Google My Business

VK

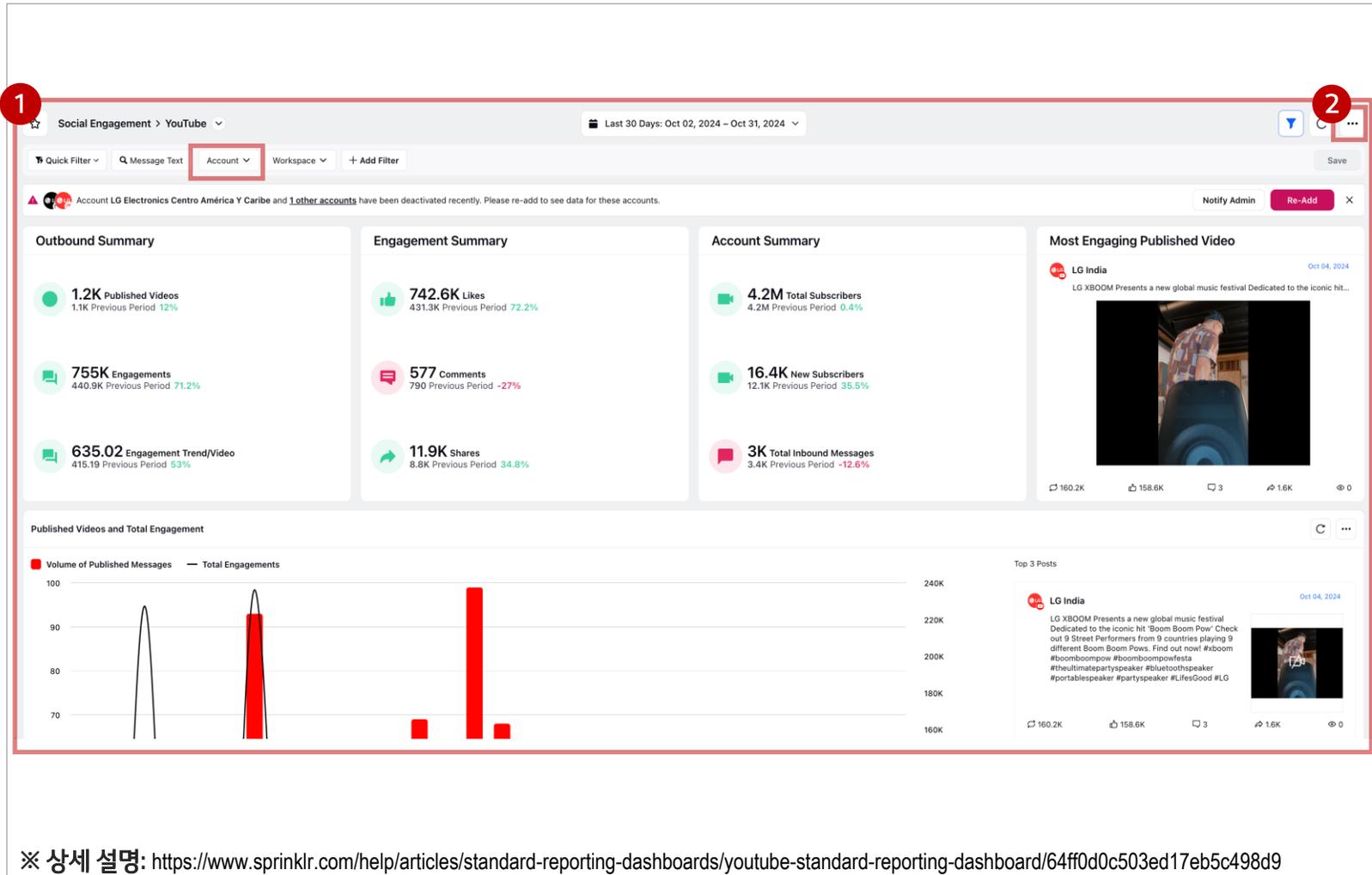
Create Dashboard

※ 상세 설명: <https://www.sprinklr.com/help/articles/standard-reporting-dashboards/youtube-standard-reporting-dashboard/64ff0d0c503ed17eb5c498d9>

1 Reporting 메뉴에서 19가지 다양한 타입의 스탠다드 리포팅 대시보드를 제공하고 있으며 시 기능을 활용한 콘텐츠 분석 리포팅 대시보드도 원클릭으로 모니터링 가능

*Reporting Glossary에서는 리포팅 대시보드에서 사용되는 다양한 메트릭에 대한 설명을 제공

2 스탠다드 리포팅 대시보드 중에서 'Social Engagement' 타입의 대시보드는 X, Facebook, Youtube 등 각 소셜 채널 별 분석 대시보드 제공



1 Sprinklr에 등록된 모든 자사 계정의 데이터를 한 눈에 볼 수 있으며, Account 필터를 통해 사용자가 모니터링하고자 하는 특정 계정을 선택하여 데이터 분석 가능. 스탠다드 리포팅 대시보드에는 해당 채널을 통해 분석할 수 있는 모든 메트릭이 반영되어 있어 사용자가 쉽게 데이터를 분석하는 데 용이

2 Sprinklr는 모든 스탠다드 대시보드를 복제(Clone)하여 사용자의 목적에 맞게 커스터미 가능하도록 하며 대시보드 복제 및 추가 생성에 대한 제한이 없음

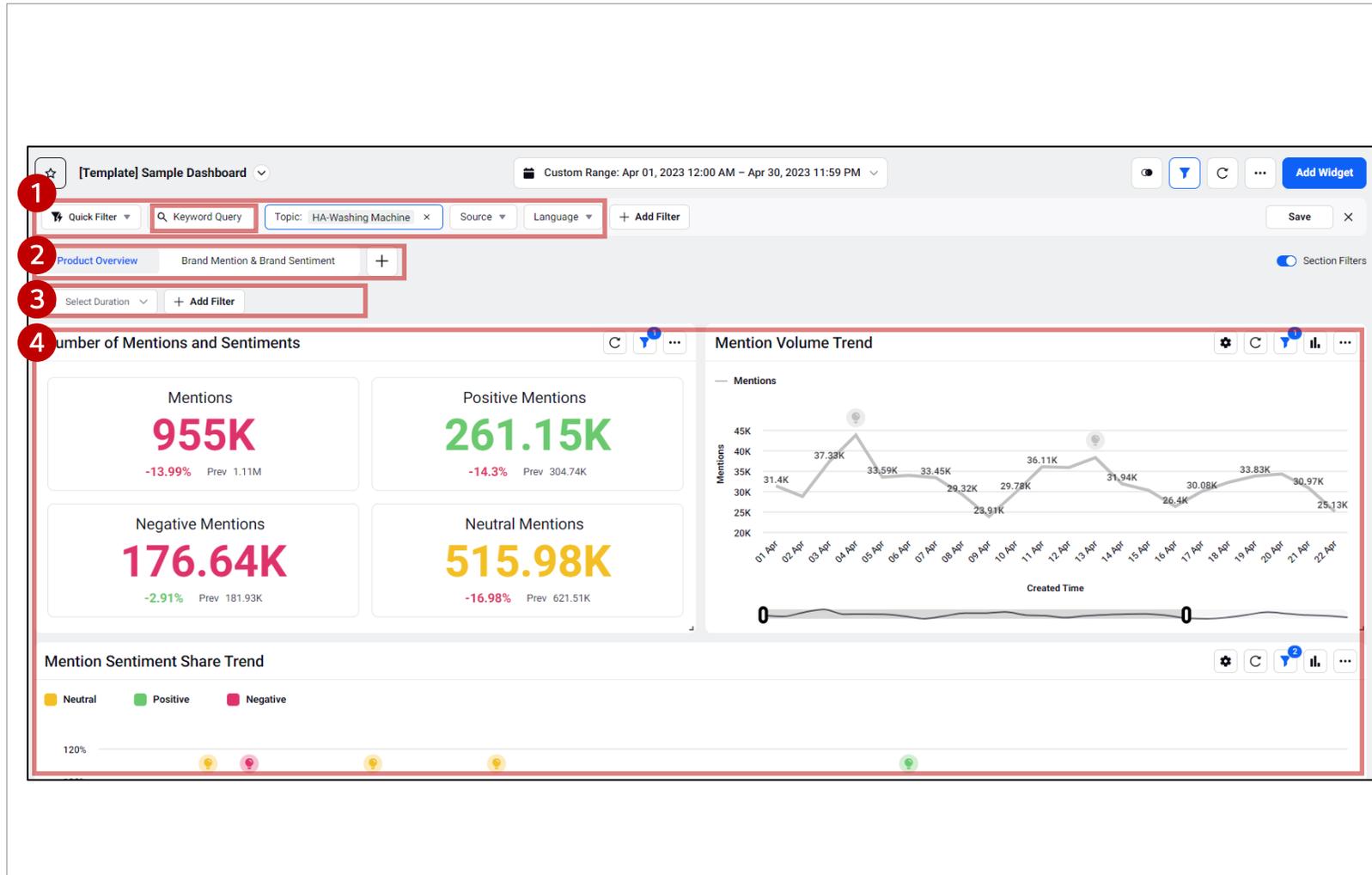
1 Sprinklr Insights

2 Listening
Topics
Themes
Keyword Lists

3 Custom
Listening Dashboards
Benchmarking Dashboards

※ 상세 설명: <https://www.sprinklr.com/help/articles/what-is-social-listening/what-is-social-listening/645ba4abe66f2e36b451888a>

- 1** Sprinklr Insights는 소셜 데이터를 수집하고 분석할 수 있는 모듈로, 소셜상 특정 주제에 대한 분석 수행 시 해당 모듈 내 Listening 기능 활용
- 2** Listening은 전 세계의 SNS, 포럼, 뉴스, 리뷰 등의 다양한 데이터에 접근할 수 있도록 지원
 - Listening은 기본적으로 Topic, Themes, Keyword Lists로 구성되며, 각각을 분석 관점 별로 생성한 후, 대시보드에서 적용하여 분석에 활용
- 3** Listening 대시보드에서 원하는 데이터를 추출해 맞춤형 대시보드를 구성해 분석 가능



1 Filter: 원하는 정보만 보기 위해 사용하는 도구, 대시보드 전체에 일괄 적용
Keyword Query: 해당 keyword가 포함된 결과값 확인 가능

2 Section: 대시보드를 구성하는 페이지, 목적별로 여러 개 생성 가능

3 Section Filter: 각 section에 개별적으로 적용하는 날짜 범위 및 필터

4 Widget: Section을 구성하는 단위로, 데이터를 시각적으로 보여주는 개별 그래프/차트

1

2

이상치 발생시 이메일 발송

※ 상세 설명: <https://www.sprinklr.com/help/articles/alerts/introduction-to-alerts/6465133f8ea3c9635cf36bc9>

1 Smart Alert 조건 설정하여 소셜에서의 브랜드 및 제품과 관련 언급에 대한 실시간 모니터링 환경 셋업

2 Listening 기능과 결합하여 이상치 발생시 이메일로 알림 전송

+ Smart Insights 기능(전구 모양의 아이콘)은 이상치 뿐만 아니라 사용자가 데이터를 분석을 용이하게 할 수 있도록 Sprinklr AI를 활용한 기능

1

Fetching	Hashtag	Status	Topics	Topic Count
<input checked="" type="checkbox"/>	2024kbis	Active	Campaign_KBIS2024	1
<input checked="" type="checkbox"/>	2024mdw	Active	Milan Design Week 2024	1
<input checked="" type="checkbox"/>	24mdw	Active	Milan Design Week 2024	1
<input checked="" type="checkbox"/>	24mow	Active	M.O.W. - the Trade Fair for Furnit...	1
<input checked="" type="checkbox"/>	3dprinting	Active	Automobile Industry	1
<input checked="" type="checkbox"/>	3g	Active	Ambassadors Philips LG Electronics - DE LG Electronics - Spain +8	12
<input checked="" type="checkbox"/>	4g	Active	Ambassadors Philips LG Electronics - DE LG Electronics - Spain +8	12
<input checked="" type="checkbox"/>	4k	Active	HE - DE Competitors - Language HE-OLED-DE HE - DE Competitors - Country +2	5
<input checked="" type="checkbox"/>	4kbestprojector	Active	BS-Sony-Projector [PR] BS-Projector BS-Samsung-Projector BS-Epson-Projector +2	6
<input checked="" type="checkbox"/>	4kbestprojectors	Active	BS-Sony-Projector [PR] BS-Projector BS-Samsung-Projector BS-Epson-Projector +2	6
<input checked="" type="checkbox"/>	4khomeprojector	Active	BS-Sony-Projector [PR] BS-Projector BS-Samsung-Projector BS-Epson-Projector +2	6
<input checked="" type="checkbox"/>	4khomeprojectors	Active	BS-Sony-Projector [PR] BS-Projector BS-Samsung-Projector BS-Epson-Projector +2	6
<input checked="" type="checkbox"/>	4kmonitor	Active	LG Global BS-ASUS-Monitor TEST-BS-Monitor(Gaming Monit... [PR] BS-Monitor +9	13
<input checked="" type="checkbox"/>	4kmonitors	Active	LG Global BS-ASUS-Monitor TEST-BS-Monitor(Gaming Monit... [PR] BS-Monitor +9	13
<input checked="" type="checkbox"/>	4koled	Active	HE - DE Competitors - Language HE-OLED-DE HE - DE Competitors - Country	3
<input checked="" type="checkbox"/>	4kprojector	Active	BS-Sony-Projector [PR] BS-Projector PJTR Projector_KR_ENO_Parent +9	12
<input checked="" type="checkbox"/>	4kprojectors	Active	BS-Sony-Projector [PR] BS-Projector BS-Samsung-Projector BS-Epson-Projector +2	6
<input checked="" type="checkbox"/>	4kprojectorstv	Active	BS-Sony-Projector [PR] BS-Projector BS-Samsung-Projector BS-Epson-Projector +2	6
<input checked="" type="checkbox"/>	4kprojectortv	Active	BS-Sony-Projector [PR] BS-Projector BS-Samsung-Projector BS-Epson-Projector +2	6
<input checked="" type="checkbox"/>	55uh7700	Active	Super UHD TV Super UHD TV_added	2

※ 상세 설명: <https://www.sprinklr.com/help/articles/activate-instagram-hashtags/use-instagram-hashtags-manager-to-manage-your-hashtags/6464b74830f12540268fad32>

1 인스타그램의 VOC를 수집하기 위해서는 Meta의 정책에 따라야 하며 정책 상 Limitation이 존재하므로 이를 효과적으로 관리하기 위해 Sprinklr에서는 Instagram Hashtag Management 라는 기능을 사용

Meta에서는 일반 키워드가 아닌 해시태그가 포함된 키워드로만 데이터를 수집할 수 있으며 수집할 수 있는 해시태그의 숫자를 제한

인스타그램 VOC를 수집하는 목적이 있는 사용자는 Sprinklr 담당자를 통해 해당 해시태그 키워드가 Sprinklr에 등록되어 있는지 확인해야하며, 추가 등록은 LG Sprinklr 담당자가 확인 필요

1

Brand	Total Engagements	Brand Posts	Estimated Post Reach	Account Owned Impressions	Account Earned Impressions	Total Account Impressions	Daily Unique Participation
Huawei Followers 318.9K 0.99%	1.7K	235	3.1M	21.9M	731K	22.6M	973
Xiaomi Followers 170.9K 5.78%	21.3K	547	4.9M	24.7M	530.7K	25.2M	585
Samsung Followers 160.5M 0.00%	17.9K	1.3K	1.2B	3.2B	516.9K	3.2B	1.2K
LG Accounts Followers 365.6K 0.31%	2.6K	85	1.6M	11.9M	365.2K	12.3M	256
LG Followers 381.3K 0.29%	2.6K	85	1.6M	11.9M	365.2K	12.3M	256
Sony Followers 1.4M -0.09%	649	56	6.3M	21M	198.8K	21.2M	213
Luke Edward Hall Followers 149K 6.09%	183.7K	57	1.4M	8.1M	184.1K	8.3M	0
Monikh Dale Followers 208.1K 2.22%	175.1K	53	1.8M	10.7M	174.5K	10.9M	0
Professor Green Followers 862K -0.26%	146K	26	3.4M	22.4M	146.8K	22.6M	0
Bose	372	38	988.1K	4M	62K	4.1M	115

※ 상세 설명: <https://www.sprinklr.com/help/articles/what-is-benchmarking/how-to-get-started-with-benchmarking/645b92670104980882a5a73b>

1 벤치마킹(Benchmarking)은 주요 경쟁사 또는 인플루언서의 SNS 계정을 Sprinklr에 등록하여 마케팅 캠페인과 주요 SNS 활동을 모니터링하여 자사 소셜 미디어의 팔로워 증가율/참여도/콘텐츠 효과성 등의 지표와 비교할 수 있도록 지원

시간에 따른 성과변화를 추적하여 장기적인 트렌드 파악이 가능하며, 업계 내에서의 자사 브랜드 및 캠페인 언급 비율 및 영향력을 측정하는 데 활용

* 벤치 마킹 모듈의 경쟁사 브랜드 또는 인플루언서 계정 등록은 Sprinklr 담당자와 LG 담당자의 컨펌 하에 가능

1

*LG Global Ads: Top Metrics All Channels

Last 30 Days: Dec 27, 2023 - Jan 25, 2024

Currency: United States Dollar (\$) Quick Filter + Save

Summary +

Paid Initiative (Campaign Name)	Account	Ad Objective	Spent	Impressions	Facebook Link Clicks	Facebook Cost Per Link Click	Facebook Link Click Through Rate	Cost Per 1,000 Impressions (CPM)	Facebook Video Views	Facebook Video Views to 100%	Facebook Post Engagement
2023 Q4 XBU Trans...	LG USA	Facebook Engage...	\$3,948.64	2,360,426	13,785	\$2.75	0.58%	\$16.08	2,076,490	6,923	2,090,312
BR_HE_TV_BR_24...	Almap LG do Brasil	Facebook Sales (N...	\$33,814.08	22,528,662	143,622	\$0.24	0.64%	\$1.5	88	0	165,102
2023 HA Laundry A...	LG USA	Facebook Engage...	\$22,363.74	8,210,623	12,169	\$1.84	0.15%	\$2.72	3,565,436	2,096,162	3,578,005
2024 HE TV AON C...	LG USA	Facebook Leads (N...	\$20,460.23	1,978,410	14,864	\$1.38	0.75%	\$10.34	1,054	673	16,943
2024 HA Refrigerat...	LG USA	Facebook Leads (N...	\$19,192.35	2,007,075	36,256	\$0.53	1.81%	\$9.56	199,688	69,517	237,919
OBS_WM_Leads_J...	ZO=LG Online Bran...	Facebook Leads (N...	\$18,620.92	30,489,854	96,211	\$0.19	0.32%	\$0.61	1	0	115,464
2023 HA ThinQ Car...	LG USA	Facebook Engage...	\$15,252.9	5,095,673	7,791	\$1.96	0.15%	\$2.99	2,213,136	1,490,756	2,220,950
BR_HE_TV_BR_24...	Almap LG do Brasil	Facebook Traffic (N...	\$12,585.88	31,302,356	197,728	\$0.06	0.63%	\$0.4	0	0	203,819
2024 HA Laundry A...	LG USA	Facebook Leads (N...	\$11,052.46	1,586,578	22,115	\$0.5	1.39%	\$6.97	177	0	24,263

Twitter: Results by Campaign Name - Top Metrics

Paid Initiative Name	Ad Account	Ad Objective	Spent	Impressions	X Post Engagements	X Link Clicks	Cost Per 1,000 Impressions (CPM)	X Video Mrc Views (Deprecated)	X Post Video Views 100% (In-stream views for Pre-roll)	X Post Likes	X Post Reposts
WTJan24	LG India	X Video Views	\$572.55	632.3K	2.93K	101	\$0.91	0	2.32K	114	3

1 여러 채널(소셜 미디어, 이메일, 웹 등)에 걸친 캠페인을 하나의 플랫폼에서 계획/실행/모니터링 할 수 있도록 지원하며 이를 위해 크로스 채널 광고 진행

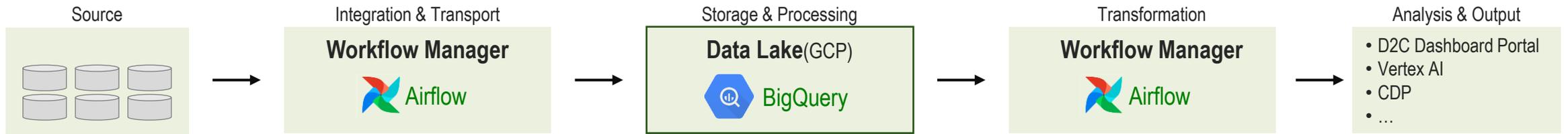
* Sprinklr에 광고 계정 등록 필요

II. 상세 활용법

1. D2C Dashboard Portal
2. Google Analytics 4
3. Sprinklr
4. **Google BigQuery**
5. Airflow
6. Google VertexAI
7. D2C Data Help Center

D2C 그룹은 데이터를 Google Cloud Platform에 적재하고 있으며, 이를 관리하고자 BigQuery를 활용하고 있습니다.

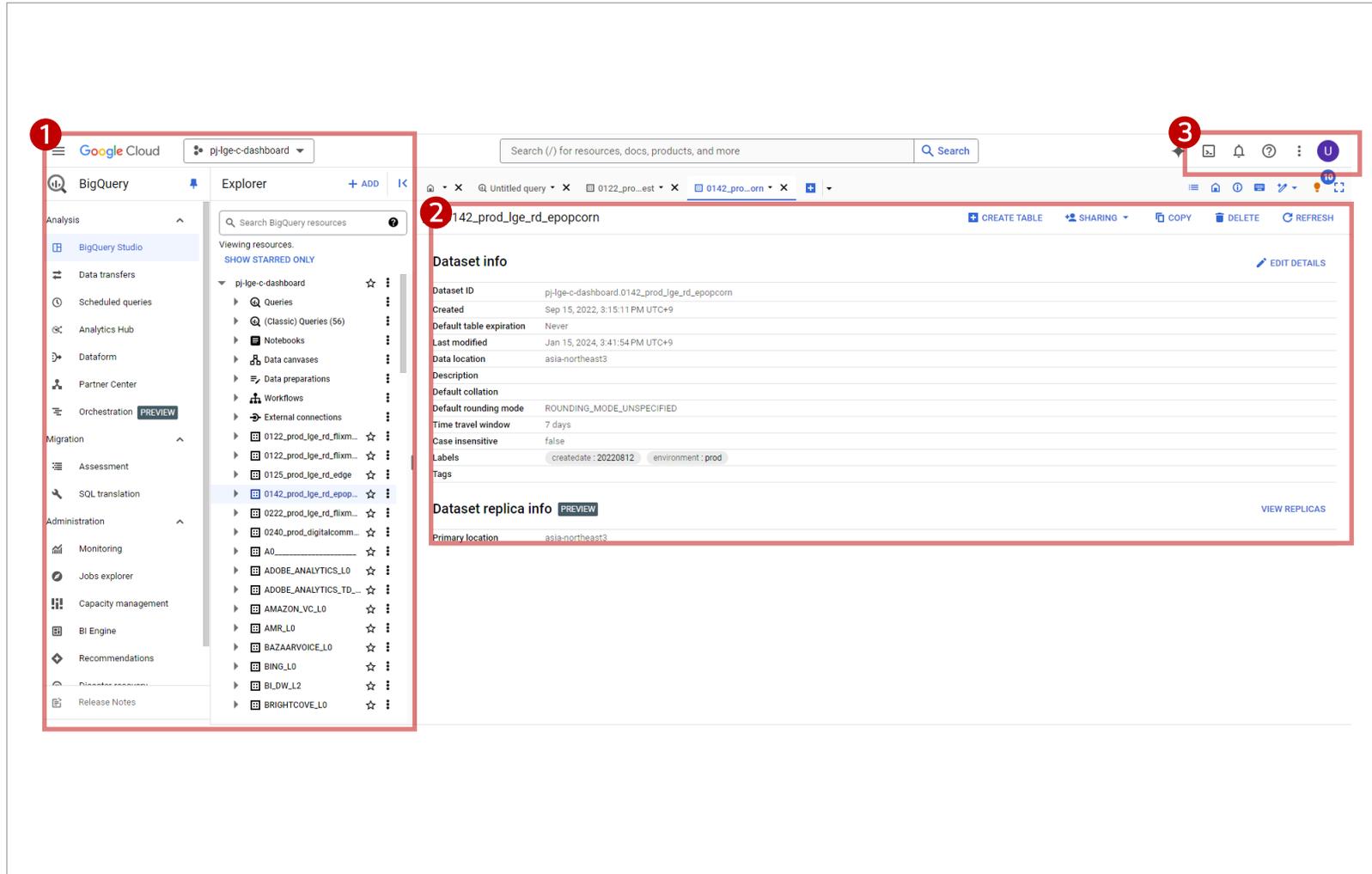
그룹내 데이터 엔지니어들은 Bigquery를 통해 파이프라인을 구축 및 자동화하여 데이터 분석에 필요한 기본 환경을 구축합니다.



Google Bigquery 활용 영역

	ETL/ELT 파이프라인 구축 <ul style="list-style-type: none"> GCP에서 대량 데이터 로드 실시간 데이터 처리 	데이터 파이프라인 자동화 <ul style="list-style-type: none"> Airflow 연동 데이터 적재 및 변환 자동화 	데이터 품질관리 <ul style="list-style-type: none"> 데이터 완전성, 중복 검사 데이터 이상치 탐지 	모니터링 및 로깅 <ul style="list-style-type: none"> 리소스 사용량, 비용 모니터링 오류/접근 로그 관리
	스키마 관리 <ul style="list-style-type: none"> 스키마 변경 관리 메타데이터 관리 	성능 최적화 <ul style="list-style-type: none"> 파티셔닝, 클러스터링 쿼리 최적화 등 	데이터 거버넌스 <ul style="list-style-type: none"> 데이터 암호화 데이터 접근 제어 	파이프라인 에러 관리 <ul style="list-style-type: none"> 루트 원인 분석 롤백 처리

※ GCP의 EP > Request에서 신청 가능



1 Google Cloud Platform의 프로젝트별로 Bigquery를 사용하여 D2C 데이터를 저장

2 데이터의 테이블 정보를 상세하게 확인이 가능함

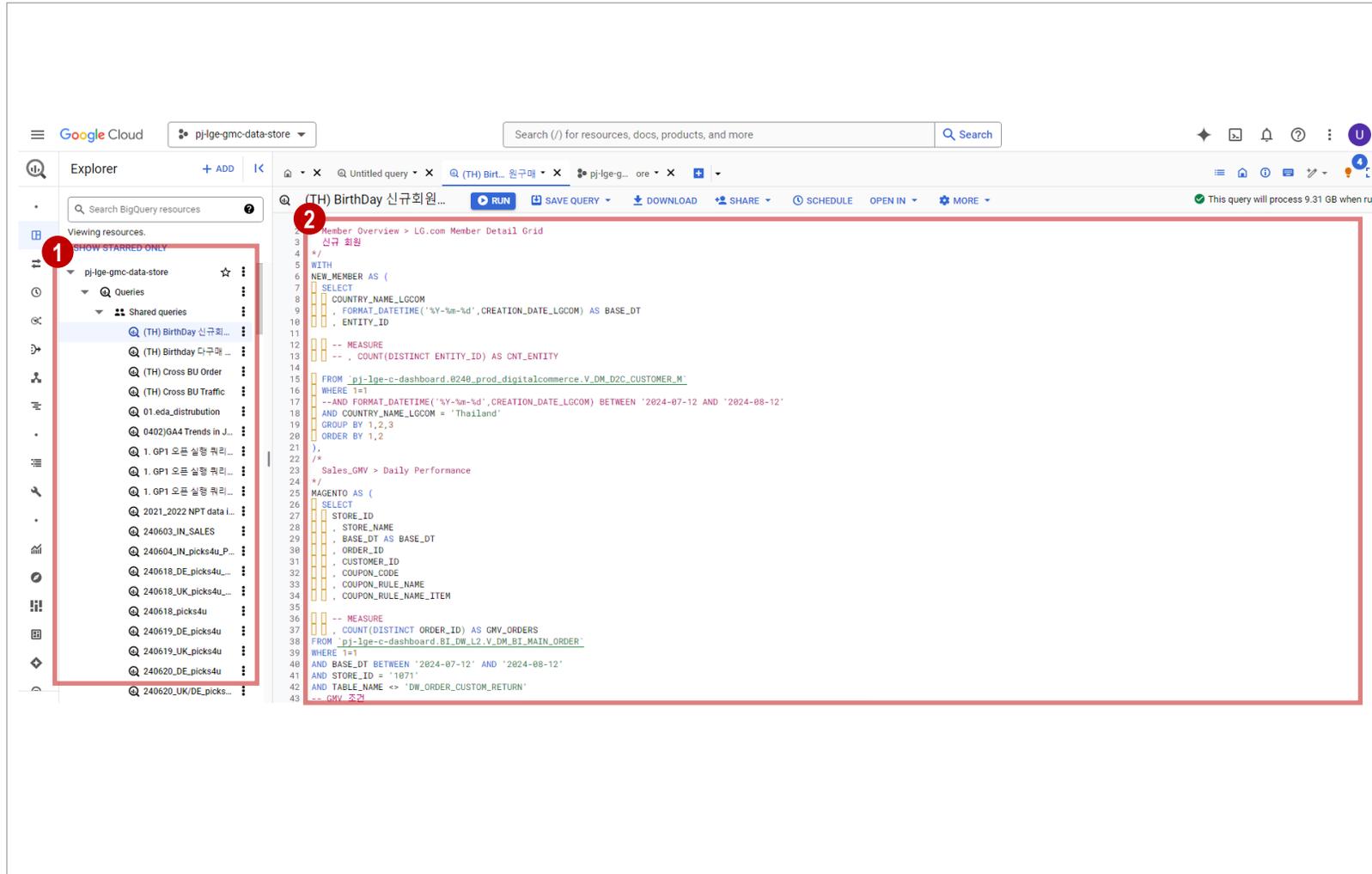
※ 필수 준수사항
3 사용자에게는 프로젝트 별로 권한이 할당 되고 부여된 권한에서만 데이터 접근 및 사용이 제한됨

The screenshot shows the Google BigQuery interface. On the left is the Explorer sidebar with a tree view of resources. The main area is titled 'Untitled query' and contains a SQL query: `select * from 'p1-lge-gmc-data-store.PCX_TARGET_GA4_weekly_report';`. Below the query editor, the 'Query results' section is active, displaying a table with 9 rows and 10 columns. The columns are: Row, country, SUBSIDIARY, type, event_date, is_p, con_day, imp, imp_signup, and imp. The data rows show various entries for Germany, including subsidiaries like LGE DE and PCX_TARGET_GA4, with associated event dates and metrics.

Row	country	SUBSIDIARY	type	event_date	is_p	con_day	imp	imp_signup	imp
1	Germany	LGE DE	0.NOTI	20240823	2.NP	07d	5445	17	
2	Germany	LGE DE	0.NOTI	20240823	2.NP	30d	5445	27	
3	Germany	LGE DE	0.NOTI	20240813	2.NP	30d	7115	32	
4	Germany	LGE DE	0.NOTI	20240813	2.NP	07d	7115	27	
5	Germany	LGE DE	0.NOTI	20240912	2.NP	07d	10537	32	
6	Germany	LGE DE	0.NOTI	20240912	2.NP	30d	10537	43	
7	Germany	LGE DE	0.NOTI	20240831	2.NP	30d	4241	34	
8	Germany	LGE DE	0.NOTI	20240831	2.NP	07d	4241	23	
9	Germany	LGE DE	0.NOTI	20240822	2.NP	30d	5233	37	

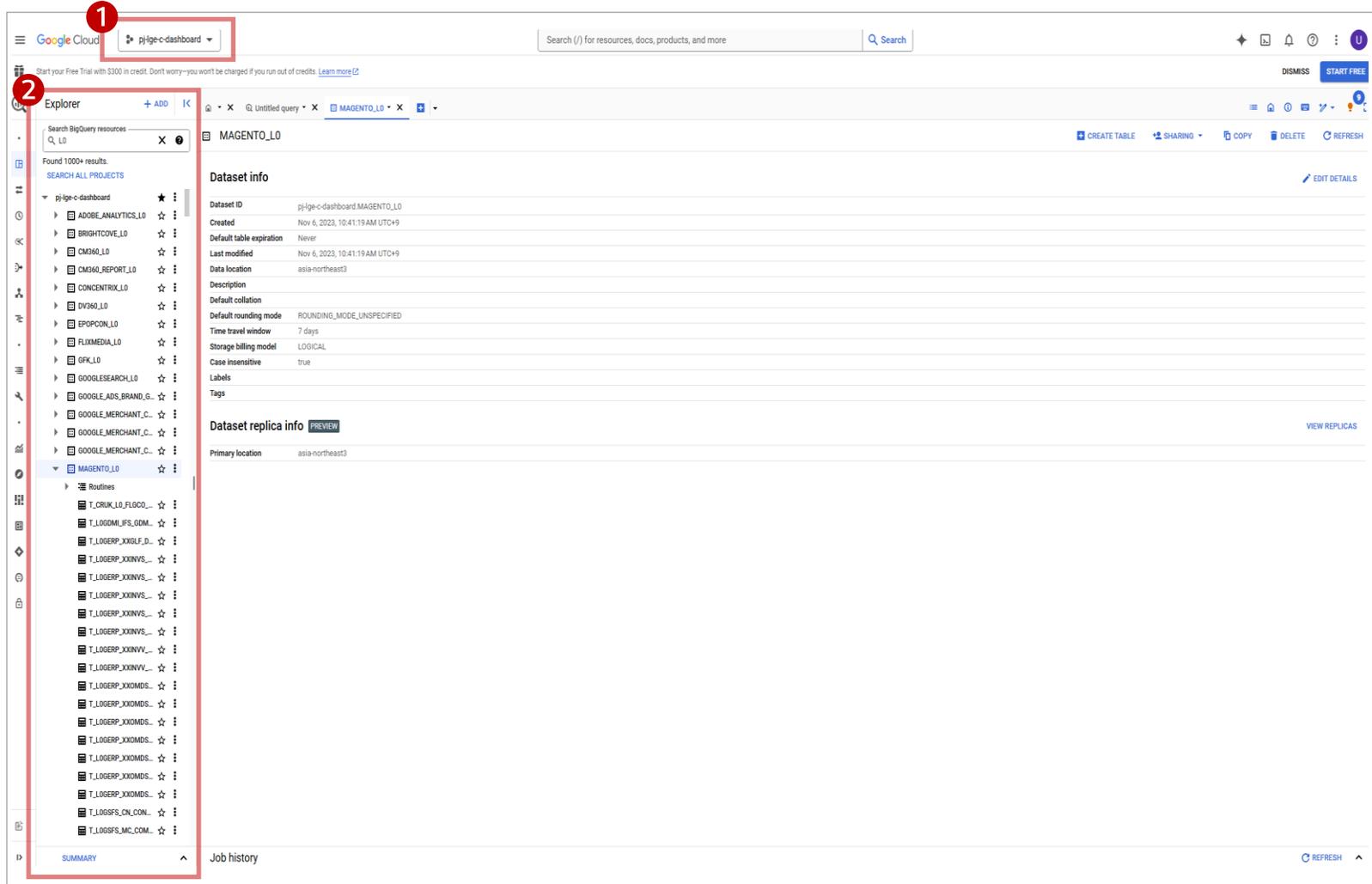
1 확인하고자 하는 데이터를 바로 표준 SQL문법을 사용하여 데이터 확인이 가능함

2 표준SQL문법을 사용하여 데이터를 확인할 수 있음 또한 권한에 따라서 해당 데이터를 삭제 및 수정이 가능함



1 다른 DB와 동일하게 Function, Procedure, Schedule기능을 제공함

2 표준 SQL문법에 맞게 프로젝트에 맞게 Function, Procedure를 console에서 작성할 수 있음



1 현재 D2C의 SM중인 Project를 선택
* 프로젝트 정보는 다음 페이지 참고

2 Bigquery Studio에서 탐색기능으로 L0을
입력하고 Airflow를 통해서 인입된
데이터 원천을 확인

[참고] GCP 프로젝트 리스트

4. Google BigQuery

프로젝트명	국가명	프로젝트명	국가명	프로젝트명	국가명	프로젝트명	국가명
pjt-lge-cdp-in	CDP 인도	pjt-lge-gmc-dk	덴마크	pjt-lge-gmc-levant	요르단(레반트)	pjt-lge-gmc-sw	스웨덴
pjt-lge-cdp-ru	CDP 러시아	pjt-lge-gmc-dz	알제리	pjt-lge-gmc-lk	스리랑카	pjt-lge-gmc-th	태국
pjt-lge-cdp-uk	CDP 영국	pjt-lge-gmc-eastafrika	동아프리카	pjt-lge-gmc-lt	리투아니아	pjt-lge-gmc-tn	튀니지
pjt-lge-gmc-ae	아랍에미리트	pjt-lge-gmc-ec	에쿠아도르	pjt-lge-gmc-lv	라트비아	pjt-lge-gmc-tr	터키
pjt-lge-gmc-africa	아프리카	pjt-lge-gmc-ee	에스토니아	pjt-lge-gmc-ma	모로코	pjt-lge-gmc-tw	대만
pjt-lge-gmc-ar	아르헨티나	pjt-lge-gmc-eg	이집트	pjt-lge-gmc-mx	멕시코	pjt-lge-gmc-ua	우크라이나
pjt-lge-gmc-at	오스트리아	pjt-lge-gmc-es	스페인	pjt-lge-gmc-my	말레이시아	pjt-lge-gmc-us	미국
pjt-lge-gmc-au	호주	pjt-lge-gmc-fi	핀란드	pjt-lge-gmc-nl	네덜란드	pjt-lge-gmc-uz	우즈베키스탄
pjt-lge-gmc-bd	방글라데시	pjt-lge-gmc-fr	프랑스	pjt-lge-gmc-no	노르웨이	pjt-lge-gmc-vn	베트남
pjt-lge-gmc-be	벨기에	pjt-lge-gmc-global	글로벌	pjt-lge-gmc-np	네팔	pjt-lge-gmc-za	남아프리카
pjt-lge-gmc-bg	불가리아	pjt-lge-gmc-gr	그리스	pjt-lge-gmc-nz	뉴질랜드	pj-lge-c-dashboard	c-대시보드
pjt-lge-gmc-br	브라질	pjt-lge-gmc-hk	홍콩	pjt-lge-gmc-pe	페루	pj-lge-gmc-data-store	data store
pjt-lge-gmc-ca	캐나다	pjt-lge-gmc-hr	크로아티아	pjt-lge-gmc-ph	필리핀	pj-lge-gmc-ga4-global	pj-lge-gmc-ga4-global
pjt-lge-gmc-cac	파나마	pjt-lge-gmc-hu	헝가리	pjt-lge-gmc-pl	폴란드	[주요 활용 Project] • c-dashboard: 주로 활용하는 DW / DM 적재 프로젝트 • gmc-data-store: c-dashboar를 우회하여 조회할 수 있는 프로젝트(*조회에 따른 비용 차감 없으며, 쿼리는 해당 프로젝트에서 실행) • gmc-ga4-global: GA4 raw 데이터 적재 (GA4 → gmc-ga4-global → gmc-c-dashboard)	
pjt-lge-gmc-ch	스위스	pjt-lge-gmc-id	인도네시아	pjt-lge-gmc-pt	포르투갈		
pjt-lge-gmc-cl	칠레	pjt-lge-gmc-il	이스라엘	pjt-lge-gmc-ro	로마니아(루마니아)		
pjt-lge-gmc-cn	중국	pjt-lge-gmc-ir	이란	pjt-lge-gmc-rs	세르비아		
pjt-lge-gmc-co	콜롬비아	pjt-lge-gmc-it	이탈리아	pjt-lge-gmc-sa	사우디아라비아		
pjt-lge-gmc-cz	체코	pjt-lge-gmc-jp	일본	pjt-lge-gmc-sg	싱가포르		
pjt-lge-gmc-de	독일	pjt-lge-gmc-kz	카자흐스탄	pjt-lge-gmc-sk	슬로바키아		

The screenshot shows the Google Cloud BigQuery interface. On the left sidebar, under 'Routines (72)', the function 'FN_COUPON_ID_COMPARE' is selected, indicated by a red box and the number '1'. The main panel displays the 'Persistent function info' for 'FN_COUPON_ID_COMPARE', including its ID, creation/modification dates, language (JAVASCRIPT), description, arguments, and return type. Below this, the 'Routine query' is shown in a code editor, with a red box and the number '2' highlighting the JavaScript code. The code is a function that compares coupon IDs from two sources and returns the target coupon IDs.

```

    /*****
    * 기능 : target_coupon에 source_coupon에 포함되지 않은 target_coupon 찾기
    * 원시사양 :
    * 개발이력 :
    * 1. 2024.02.14 - ATH - 최초 개발
    *****/

    if (target_coupon_ids != source_coupon_ids) {
      var split_arr_target = target_coupon_ids.split(',');
      var split_arr_source = source_coupon_ids.split(',');
      var arr_remove_item = [];

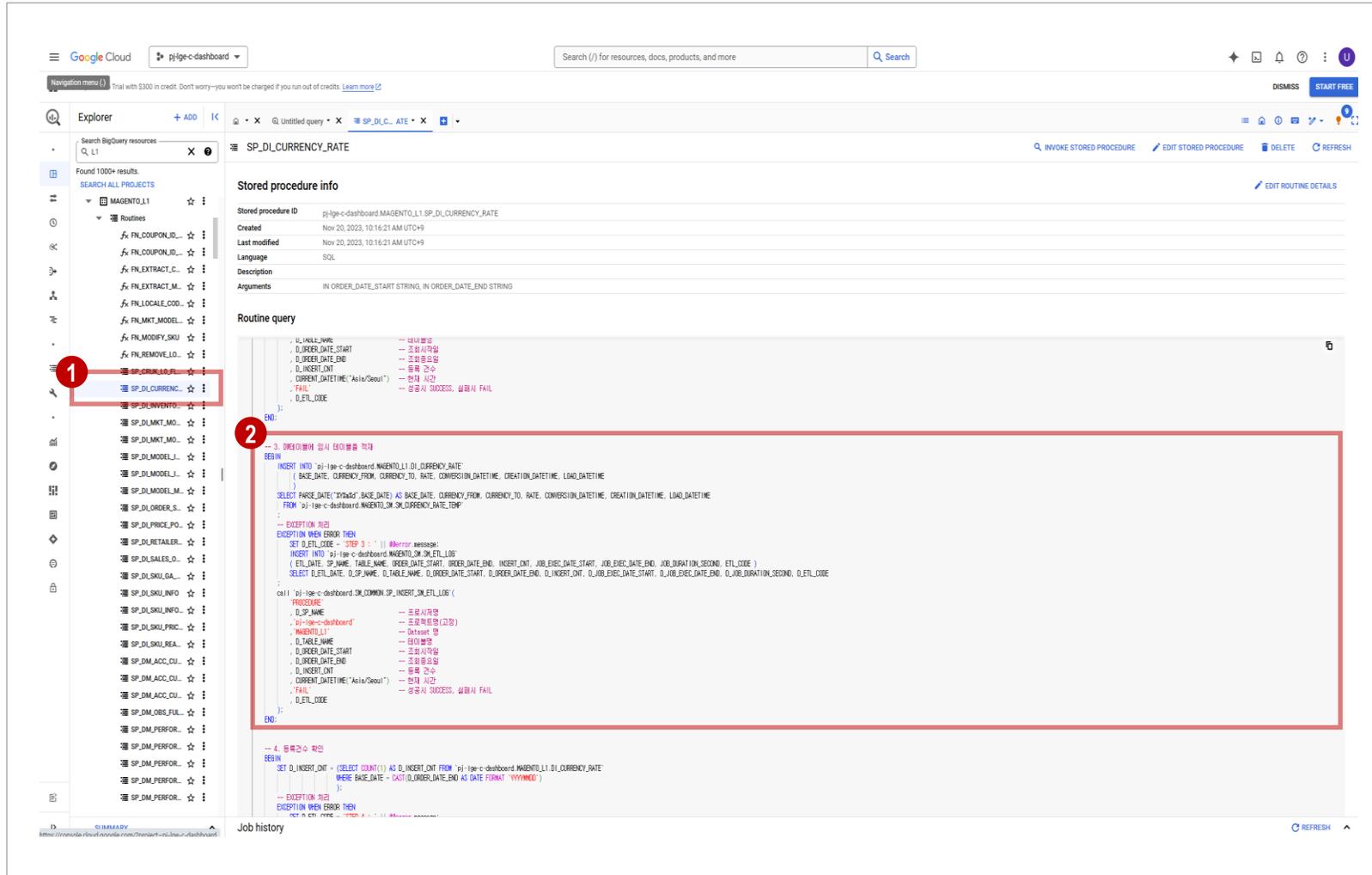
      for (i=0; i<split_arr_target.length; i++) {
        var target_item = split_arr_target[i];
        var target_index = split_arr_source.indexOf(target_item);
        if (target_index == -1) {
          arr_remove_item.push(target_item);
        }
      }

      arr_remove_item.forEach(function(item, index) {
        var remove_item_index = split_arr_target.indexOf(item);
        split_arr_target.splice(remove_item_index, 1);
      });

      if (split_arr_target != split_arr_target.join(',')) {
        return split_arr_target.join(',');
      }
    }
  
```

1 L0 원천 데이터로 1차 가공한 L1데이터를 확인

2 L1 가공 테이블 생성을 위한 Function 생성



1 L0 원천 데이터로 1차 가공한 L1데이터를 확인

2 L1의 데이터 셋에서 Procedure를 통해서 L0 원천 데이터로 L1 테이블을 생성

The screenshot shows the Google Cloud BigQuery Explorer interface. The left sidebar contains a search bar and a list of resources. A red box labeled '1' highlights the 'DL_CURRENCY_RATE' table in the search results. The main panel shows the 'SCHEMA' view for this table, with a red box labeled '2' highlighting the table's schema details. The schema table lists the following fields:

Field name	Type	Mode	Key	Collation	Default Value	Policy Tags	Description
BASE_DATE	DATE	NULLABLE	-	-	-	-	BASE_DATE
CURRENCY_FROM	STRING	NULLABLE	-	-	-	-	CURRENCY_FROM
CURRENCY_TO	STRING	NULLABLE	-	-	-	-	CURRENCY_TO
RATE	FLOAT	NULLABLE	-	-	-	-	RATE
CONVERSION_DATETIME	DATETIME	NULLABLE	-	-	-	-	CONVERSION_DATETIME
CREATION_DATETIME	DATETIME	NULLABLE	-	-	-	-	CREATION_DATETIME
LOAD_DATETIME	DATETIME	NULLABLE	-	-	-	-	LOAD_DATETIME

1 L0 원천 데이터를 활용하여 생성한 테이블을 확인

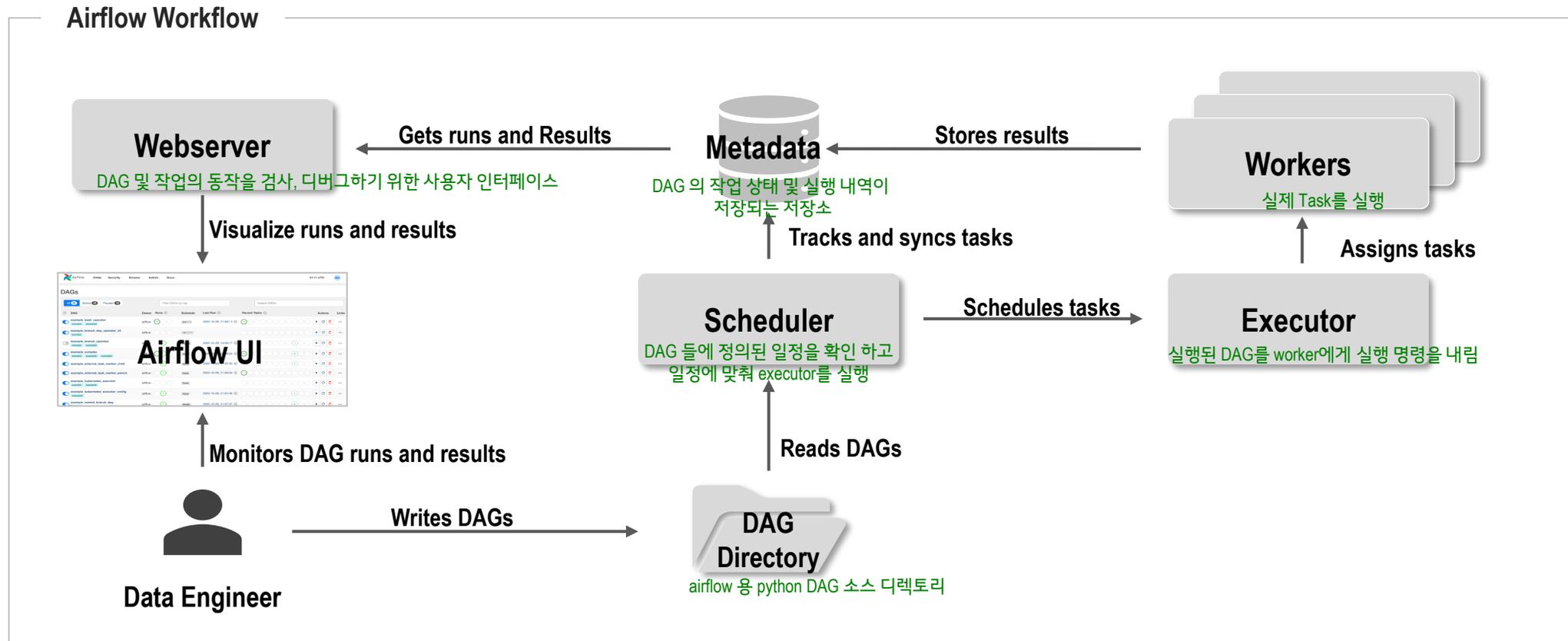
2 생성된 테이블의 스키마 정보가 정확한지 확인

II. 상세 활용법

1. D2C Dashboard Portal
2. Google Analytics 4
3. Sprinklr
4. Google BigQuery
- 5. Airflow**
6. Google VertexAI
7. D2C Data Help Center

Airflow란 DAG을 구현하고, 해당 DAG을 정해진 일정에 따라 DAG에 정의된 Task 들을 실행해 주는 open-source S/W 입니다.

Airflow UI를 통해 정해진 일정에 잘 실행 되는지 확인 하고, 실행 중 에러가 발생하면 알람(이메일)등을 발송하고, 에러 로그를 확인 하고, 재처리 하는 기능을
등이 있으며, 우리 시스템에서 사용중인 crontab 을 대체 하기 위해 도입하여 활용하고 있습니다.



※ Airflow의 권한은 Help Center 에서 신청 가능

The screenshot shows the Airflow web interface. At the top, there's a navigation bar with 'Airflow', 'DAGs', 'Security', 'Browse', 'Admin', and 'Docs'. A yellow warning banner states: 'The scheduler does not appear to be running. The DAGs list may not update, and new tasks will not be scheduled.' Below this, the 'DAGs' section is highlighted with a red box and a '1' in a red circle. It shows a table of DAGs with columns for DAG name, Owner, Runs, Schedule, Last Run, Recent Tasks, Actions, and Links. The 'helloworld' DAG is selected, and its details are shown in a larger view, also highlighted with a red box and a '2' in a red circle. The 'helloworld' DAG has a schedule of '0 * * * *' and a next run time of '2023-09-26, 23:00:00'. Below the details, a code block shows the DAG definition:

```
1 dag = DAG(  
2     'helloworld',  
3     default_args=default_args,  
4     description=desc,  
5     tags=["helloworld", desc],  
6     schedule_interval="0 * * * *" <-- 매시간 0분에 실행  
7 )
```

1 워크 플로우 관리를 DAG(Directed Acyclic Graph)를 사용하여 워크플로우를 정의하고 관리함

2 Airflow 작업의 스케줄링을 지원하여, 특정기간마다 작업을 실행하거나, 이전 작업의 결과에 따라 작업을 실행하는 기능

1 Airflow DAG: ep_demo

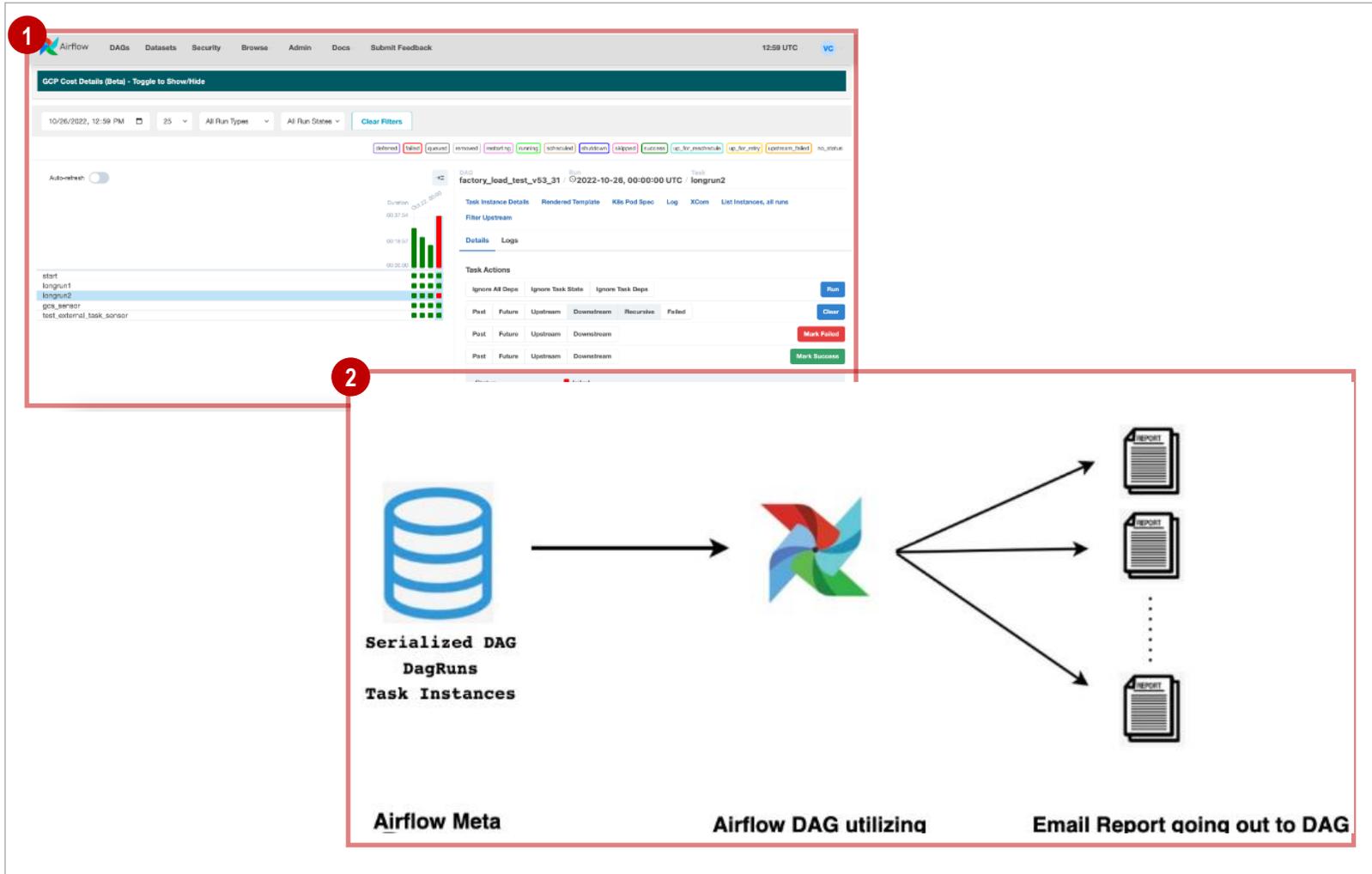
```

1 from airflow import DAG, utils
2 from airflow.operators import BashOperator, BranchPythonOperator, DummyOperator, EmailOperator, PythonOperator
3 from datetime import date, datetime, time, timedelta
4 from ep_data_pipeline_utils import check_for_sqs_message_branch_condition, ENV, \
5   import_aggregate_lookback_days, import_airflow_start_date_as_lookback_days, \
6   import_ep_pipeline_success_email_dl, import_spark_cluster_ip, \
7   send_email_notification_flow_successful, send_sns_notification_no_spark_data, \
8   wait_for_new_data_in_db, wait_for_empty_queue
9
10
11 START_DATE = datetime.combine(datetime.today() -
12                               timedelta(int(import_airflow_start_date_as_lookback_days)),
13                               datetime.min.time())
14
15 default_args = {
16     'owner': 'sanand',
17     'depends_on_past': True,
18     'pool': 'ep_data_pipeline',
19     'start_date': START_DATE,
20     'email': [import_ep_pipeline_succ
21     'email_on_failure': True,
22     'email_on_retry': True,
                
```

2 DAG Run: latest_only_with_trigger / 2024-03-24, 09:00:00 CET

1 Airflow는 python코드로 스케줄링을 지원하여 다양한 플랫폼 연동이 가능하고 다양한 언어와 결합이 가능함

2 Airflow내에서 과거 스케줄링 관련 이력관리를 바로 진행이 가능하고 스케줄링을 확장성이 용이함



1 Airflow 스케줄링 실행 중 발생하는 오류를 처리 하기 용이함

2 Airflow에서 오류가 날 경우 Alert Manager를 통해서 Email로 Alert이 가능하며 확장하여 연결하여 slack과 같은 플랫폼 연동도 가능

■ dag_id 명명 규칙

- {용도}_{시스템명}_{업무상세}_{수행주기(D/W/M)}_{번호} 형태로 네이밍
 - Dynamic mapping으로 여러 task가 포함되는 것을 고려하여 충분히 추상화된 이름을 사용해야 함
 - 용도는 WF와 BAT 중에 선택
 - 시스템명은 bigquery 명명 규칙 중 원천시스템, dataset 명명 규칙 참고
 - 여러 시스템이 연관된 경우 모두 명시
 - 방향이 있는 경우 {source_system}_TO_{target_system} 형태로 명명
 - 스케줄, source format 등의 요인으로 분리가 필요한 경우 {업무영역}에 추가
 - 필요에 따라 업무상세는 여러 block 사용하거나 생략해도 무방
 - Ex) MAIN, LOAD, MAIN_LOAD
 - Dag의 주기가 있다면 명시 (ex. 1W, 3D)
 - Dag 번호는 2자리 정수로 표현하며 생략 가능
- 테스트용 dag라면 prefix로 zz를 추가
- 파일 이름과 dag_id는 동일하게 설정

■ dag_id 예시

Dag_id	설명
WF_L1_MAIN_LOAD	L1 시스템에 데이터 로드하는 작업 {프로젝트코드}_{용도}_{시스템명}_{동작} 구조 확인. 동작 주기가 없으면 생략
BAT_GCDP_LOAD_1W_01	Global CDP에 데이터를 로드하는 주간 배치

■ task_id 명명 규칙

- snake case로 명명
- {시스템명}_{테이블명}_{동작}으로 네이밍
- 로그 적재 함수는 예외적으로 "task_log" 사용
- DummyOperator에 한해 단일 단어로 task_id 지정 가능

■ task_id 예시

task_id	설명
start	Dummy operator에만 사용 가능. DAG의 시작을 알려주는 task
L0_LMP__TB_MP_TERMS_TP_BAS_load	L0_LMB_ 데이터셋의 TB_MP_TERMS_TP_BAS 테이블에 데이터 로드하는 task
task_log	dag 완료 시점에 meta table에 log를 입력하는 task

■ python function 명명 규칙

- Python 함수명은 영어 소문자와 '_'만 사용(snake case)
- fn_{동사}_{대상에 대한 상세설명}_{대상} 형태로 네이밍
- 함수 길이는 무제한이며 기능을 정확히 묘사하는 이름을 사용
 - 사용하는 procedure의 이름 등을 기입하고 싶은 경우 docstring 활용
- 대상의 단복수 구분 필수
- 이외 가이드에 명시되지 않은 상세내용은 pylint 규칙을 따름

■ python function 명 예시

Function 이름	설명
fn_call_log_processing_procedure	log 데이터 처리 관련 단일 procedure 호출하는 함수 {동사}_{대상에 대한 상세설명}_{대상} 구조 확인
fn_call_log_procedures	log 데이터 처리 관련 procedure들을 다수 호출하는 함수. 단복수 구분 확인
fn_trigger_all_log_dags	batch 관련 함수로 log 관련 모든 dags를 호출하는 함수

■ custom operator 명명 규칙

- Pascal case로 명명
- {동사}{대상에 대한 상세설명}{대상}Operator 형태로 네이밍
- 파일 이름은 class 이름을 snake case로 변경해 설정
- 이외 가이드에 명시되지 않은 상세내용은 function 명명규칙을 따름

■ custom operator 명 예시

Operator 파일 이름	Operator 이름	설명
QUERY_MYSQL_OPERATOR.py	QueryMysqlOperator	Mysql에 쿼리를 실행하는 operator

■ 파이썬 파일명, 파이썬 소스안에 Operator 명명 규칙

- snake case로 명명
- Variables는 영어 소문자만, contents는 영어 대문자만 사용
- Contents는 파일 내에서 정의하기 전에 airflow variables 기능 사용을 우선 고려

■ sql 파일 명명 규칙

- {동사}_{설명}_from_{시스템명}_{테이블명}.sql 형태로 네이밍

■ sql 파일명 예시

SQL 파일 이름	설명
select_all_from_mysql_metadb.sql	Metadb에서 필요한 모든 정보를 가져오는 sql 구문 파일

■ Connection hook 명명 규칙

- {서비스 유형명}_{database 유형명}_{database_instance명}_{owner} 형태로 네이밍

■ Connection hook 예시

SQL 파일 이름	설명
gcp_mysql_sql-an3-oned-oned-prd-etl-1_appuser	Airflow에서 사용하는 metadb와 연결하는 connection hook

```
"""  
BigQuery operator를 사용하는 sample code  
"""  
-----  
from datetime import datetime, timedelta  
from airflow import DAG  
from airflow.providers.google.cloud.operators.bigquery import (BigQueryGetDatasetTablesOperator)  
from airflow.operators.python import PythonOperator  
-----  
CONNECTION_ID = "gcp-bq-t_etl_test"  
-----  
default_args = {  
    "depends_on_past": False,  
    "retries": 1,  
    "retry_delay": timedelta(minutes=5),  
}  
-----  
def fn_print_info(dataset_info):  
    print("Dataset Info: ", dataset_info)  
-----  
with DAG(  
    "zz_BIGQUERY_DAG",  
    default_args=default_args,  
    start_date=datetime(2024, 1, 1),  
    catchup=False,  
    tags=["sample"],  
) as dag:
```

1

2

3

4

5

6

- 1 전체 dag에 대한 설명 기입 (pylint 권장사항)
- 2 필요 module import
- 3 Constant 우선 정의.
 - Connection을 variable에 담을 경우, 의존성 증가 외 기대효과가 없어 직접 사용
- 4 Variable 정의
 - Default_arg는 DAG 정의부와 인접해 선언해도 됨
- 5 Python function 정의

- 6 Dag 정의

```
test_bq = BigQueryGetDatasetTablesOperator(
    task_id="get_dataset_tables",
    dataset_id="{{ var.value.TEST_DB }}",
    gcp_conn_id=CONNECTION_ID,
)
```

7

```
def process_dataset_info(**kwargs):
```

```
    """
```

```
    Bigquery operator에서 저장한 xcom data를 pull 받아 출력하는 함수
    pythonOperator 내부에서 호출될 때만 사용되는 함수로 DAG 내부에 선언"
    """
```

8

```
    ti = kwargs["ti"]
```

```
    dataset_info = ti.xcom_pull(task_ids="get_dataset_tables")
```

```
    fn_print_info(dataset_info)
```

```
process_dataset_info = PythonOperator(
```

```
    task_id="process_dataset_info", python_callable=process_dataset_info, dag=dag
```

```
)
```

9

```
test_bq >> process_dataset_info # pylint: disable=W0104
```

7 Task 정의

8 PythonOperator의 python_callable에 전달될 function에 대해서 예외적으로 dag 내에서 선언 가능.

- 이 경우 function과 PythonOperator가 인접하도록 선언

9 Task 순서 정의

- 필요에 따라 pylint disable 적용
- Dynamic mapping 등으로 인해 불가피한 경우를 제외하고 파일 최하단에서 정의

■ Airflow variables 활용

- 민감정보(email, url, 테이블 정보 등)는 airflow 자체 기능인 variables로 관리
 - 최초 생성 시 bulk upload 활용 가능

■ Airflow variables 호출

- Jinja template 사용을 우선 고려
- 사용할 logic이 복잡할수록 variable.get 방식이 유리

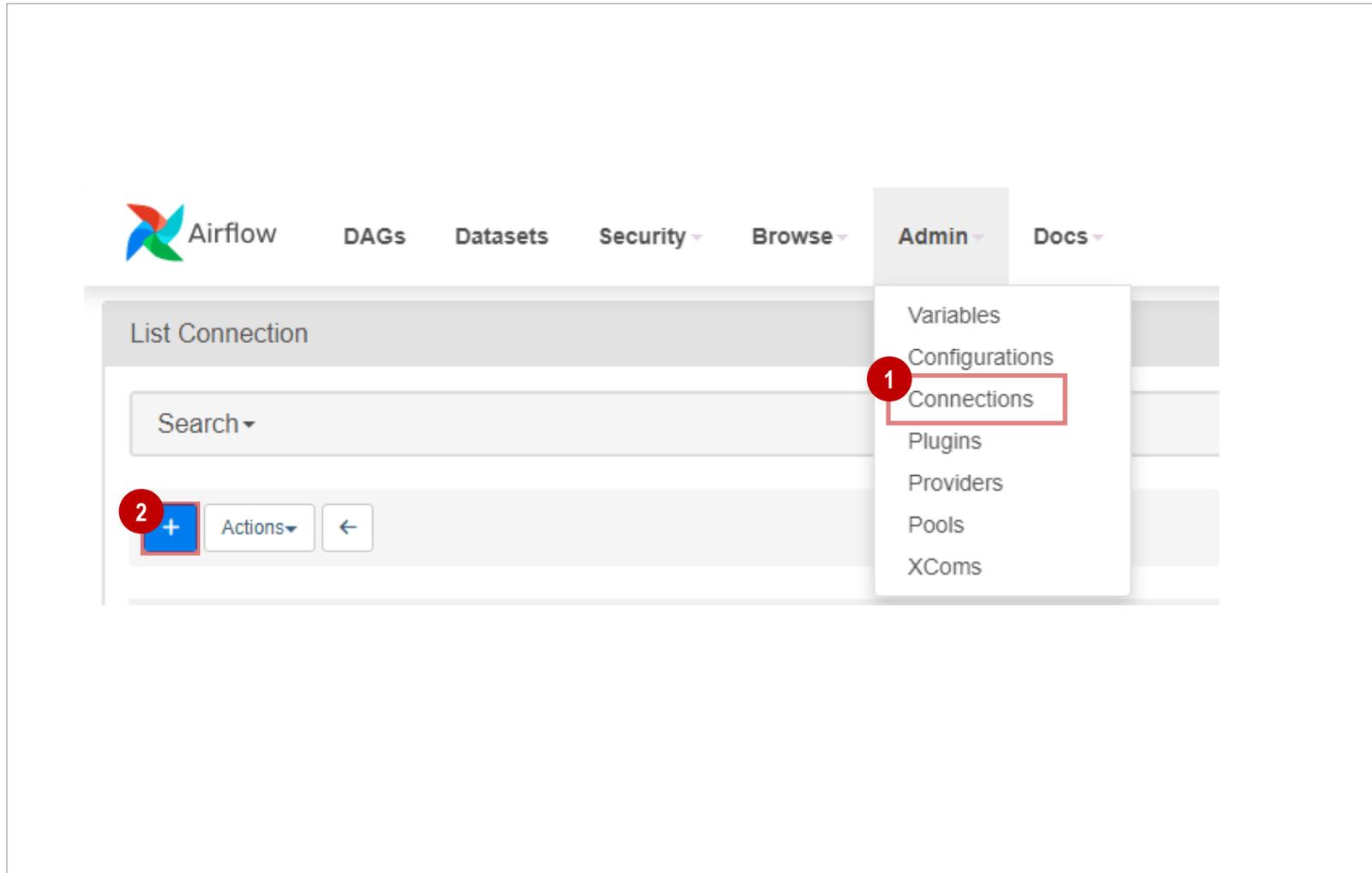
■ Airflow variables 호출 예시

[jinja template 예시]

```
test_bq = BigQueryGetDatasetTablesOperator(  
    task_id = "get_dataset_tables",  
    dataset_id = '{{ var.value.TEST_DB }}',  
    gcp_conn_id = CONNECTION_ID  
)
```

[variable.get 예시]

```
from airflow.models import Variable  
  
...  
  
print(Variable.get("my_secret_var"))  
print(Variable.get("my_string_var"))  
print(Variable.get("my_json_var"))
```



- 1 Admin 메뉴의 Connections을 통해 신규 Connection 메뉴 이동
※ GCP credential 등 보안정보가 사용되는 경우 가급적 Connection을 활용해 연결
- 2 '+'버튼을 통해 신규 Connections 설정창 이동

The screenshot shows the 'Add Connection' form in the Airflow web interface. The form is titled 'Add Connection' and has a navigation bar at the top with links for DAGs, Datasets, Security, Browse, Admin, and Docs. The current time is 15:47 KST (+09:00). The form fields are as follows:

- Connection Id ***: A text input field with a red circle and the number 1 next to it.
- Connection Type ***: A dropdown menu with 'Google Cloud' selected. A red circle and the number 2 are next to it. Below the dropdown is a message: 'Connection Type missing? Make sure you've installed the corresponding Airflow Provider Package.'
- Description**: A text area.
- Project Id**: A text input field with a red circle and the number 3 next to it.
- Keyfile Path**: A text input field.
- Keyfile JSON**: A text input field with a red circle and the number 4 next to it.
- Credential Configuration File**: A text input field.
- Scopes (comma separated)**: A text input field.
- Keyfile Secret Name (in GCP Secret Manager)**: A text input field.
- Keyfile Secret Project Id (in GCP Secret Manager)**: A text input field.
- Number of Retries**: A text input field with the value '5'.

At the bottom of the form, there are three buttons: 'Save' (highlighted with a red circle and the number 5), 'Test', and a back arrow.

- 1 명명 규칙에 따라 connection id 입력
- 2 Project id 입력
(pjt-lge-oned-dev, pjtlge-oned)
- 3 Connection Type을 Google Cloud로 설정
- 4 Keyfile은 TA에게 권한 요청을 통해 생성 후 Keyfile JSON 칸에 직접 입력
- 5 Save 클릭해서 저장

■ Operator 사용

- 모든 task는 operator 기반으로 작성하며 taskflow api는 사용하지 않음
- 제공되는 common operator가 있을 경우 우선적으로 사용을 고려
- 적절한 operator가 없다면 python operator로 구현해서 사용
- 반복적 작업에 대해서는 dynamic dag, dynamic task mapping을 적극적으로 사용

■ Operator 목록

Operator 이름	기능	Custom operator
PythonOperator	Python function 실행	X
DummyOperator	아무 작업도 하지 않는 operator. Dag의 시작과 끝을 나타내거나 의존관계 설정 등에 활용	X
TriggerDagRunOperator	다른 dag를 실행시키는 operator. Dag 간 의존관계 설정에 사용	X
QueryMysqlOperator	Connection 이름과 sql 파일 이름을 받아 실행	O
InterClusterDagTriggerOperator	다른 cluster에 있는 dag를 rest api 방식으로 trigger	O

■ Custom operator

- 반복적으로 사용되는 기능에 대해 module 구현과 operator 구현을 고려할 수 있음
- Formatting, parsing 수준의 간단한 작업을 제외하고는 operator 형태로 packaging하는 것을 우선 고려
- BaseOperator를 상속받는 class 정의 후 __init__ 함수와 execute 함수 정의
- Execute 함수에서는 return을 통해 xcom에 데이터 전달
- 작성한 custom operator는 파일 명명규칙을 지켜 /apps/gcdp/common에 저장

```
class QueryMysqlOperator(BaseOperator):  
  
    def __init__(self, mysql_conn_id, sql_filepath, params=None, *args, **kwargs):  
        """  
        QueryMysqlOperator 생성자  
        """  
        super().__init__(*args, **kwargs)  
        self.mysql_conn_id = mysql_conn_id  
        self.sql_filepath = sql_filepath  
        self.params = params  
  
    def execute(self, context):  
        """  
        QueryMysqlOperator 작업 로직  
        """  
        mysql_hook = MySqlHook(mysql_conn_id=self.mysql_conn_id)  
        filepath = os.path.join(  
            os.path.dirname(__file__), f"../sql/{self.sql_filepath}"  
        )  
        sql = read_sql_file(filepath)  
        template = Template(sql)  
        rendered_sql = template.render(context, params = self.params)  
        result = mysql_hook.get_records(sql=rendered_sql)  
  
        return result
```

■ SQL 사용

- 직접 query 요청을 보내기보다 procedure call 방식을 우선 고려
- Mysql operator 사용 권장
 - 불가피하게 구현이 필요한 경우 sql 파일은 sql directoy에 위치시키고 동적으로 호출해 사용하도록 구현
 - 가급적 airflow가 제공하는 connector를 사용

```
from gcdp.common.query_mysql_operator import QueryMySQLOperator
from jinja2 import Template

MYSQL_CONN_ID = "gcp_mysql_sql-an3-oned-oned-prd-etl-1_appuser"

...

select_with_operator = QueryMySQLOperator(
    mysql_conn_id=MYSQL_CONN_ID,
    sql_filepath="sql_select_all.sql",
    task_id="select_with_custom",
    params={ 'value': 'asdf' },
)
```

- 직접 query 요청을 보내기보다 procedure call 방식을 우선 고려
- Mysql operator 사용 권장
 - 불가피하게 구현이 필요한 경우 sql 파일은 sql directoy에 위치시키고 동적으로 호출해 사용하도록 구현
 - 가급적 airflow가 제공하는 connector를 사용

```
SELECT * FROM test WHERE VALUE = '{{ params.value }}';
```

■ task 간 변수 전달 - xcom

- Meta database에 변수 입력 후 다른 task에서 해당 변수를 읽어오는 방식으로 사용
- 아래와 같이 kwargs에서 ti(task_instance)를 호출하는 방식으로 사용
 - 변수인 task_id는 해당 xcom을 넣어준 task의 id

```
def print_result(**kwargs):
    ti = kwargs["ti"]
    dataset_info = ti.xcom_pull(task_ids="select_with_custom")
    print("Dataset Info: ", dataset_info)

print_result = PythonOperator(
    task_id="print_result", python_callable=print_result, dag=dag
)
```

■ cluster 간의 dag trigger

- Touch file이나 db variable보다 rest api 방식으로 cluster 간의 dag trigger 권장
 - 이 경우 trigger 될 dag는 unpause 상태여야 함
 - Airflow cluster 간 방화벽 해제 필요
- InterClusterDagTriggerOperator 사용 고려

```
trigger_dag = InterClusterDagTriggerOperator(
    task_id="trigger_dag",
    url=URL,
    user=USER,
    password=PASSWORD,
    targetDag=DAG_ID,
    dag=dag,
)
```

■ dynamic task mapping

- 변수를 바꿔가며 operator를 반복 호출하기 위한 문법
- 하나의 task_id로 고정됨

```
class AddOneOperator(BaseOperator):  
    """A custom operator that adds one to the input."""  
  
    def __init__(self, value, **kwargs):  
        super().__init__(**kwargs)  
        self.value = value  
  
    def execute(self, context):  
        return self.value + 1  
  
with DAG(  
    dag_id="example_dynamic_task_mapping_with_no_taskflow_operators",  
    start_date=datetime(2022, 3, 4),  
    catchup=False,  
):  
    # map the task to a list of values  
    add_one_task = AddOneOperator.partial(task_id="add_one").expand(value=[1, 2, 3])
```

■ dynamic dag

- 변수의 상태에 따라 다른 operator를 호출하기 위한 문법

```
deployment = os.environ.get("DEPLOYMENT", "PROD")  
if deployment == "PROD":  
    task = Operator(param="prod-param")  
elif deployment == "DEV":  
    task = Operator(param="dev-param")
```

■ 로컬 파일 경로 지정

- 상대 경로를 사용하는 것을 권장
- 절대 경로가 필요한 경우 /apps/dags/gcdp/etc. 대신 /opt/airflow/dags/gcdp/etc. 경로 사용
 - OS와 docker 간 mount 경로 고려(/apps/dags:/opt/airflow/dags 로 mount)
 - 가급적 variable, connection, custom operator를 사용해 소스 파일에는 경로가 보이지 않도록 작성

■ 로컬 파일 import

- Import 할 파일들은 기본적으로 common-utils repo를 통해 서버 업로드
- from common.{operators,utils}{file_name} import {function} 형태로 import

■ retry 지정

- 고가용성을 위해 dag default arg에 retries 3회 지정해서 사용

■ logging 규칙

- Python logger로 필요한 log 출력
- 변수는 %s 방식으로 사용

```
logging.error("Error Call log Message : %s", e)
```

[참고] Airflow 주요 서버 및 open port 목록

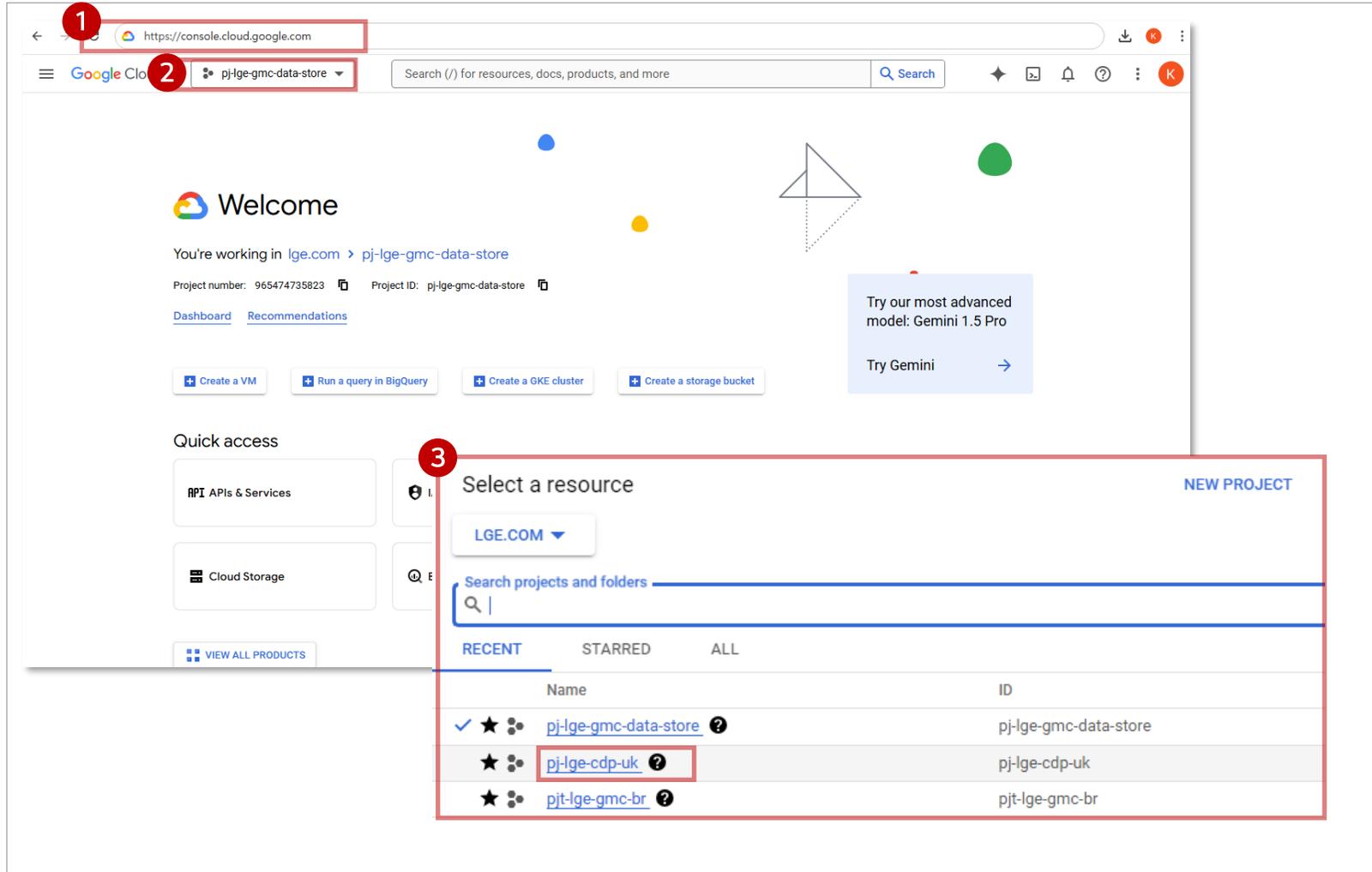
환경	서버(GCE) 이름	IP	SW/Container	Port	용도
pjt-lge-oned	ce-an3-oned-oned-prd-bastion-1	10.182.33.89	OpenSSH	2022	Bastion host 직접 접속 Bastion을 통해 운영 airflow 서버 ssh 접속 가능
pjt-lge-oned	ce-an3-oned-oned-prd-etl-1	10.182.33.90	ce-an3-oned-oned-prd-etl-web-1	8080	Airflow web 서버
pjt-lge-oned	ce-an3-oned-oned-prd-etl-1	10.182.33.90	ce-an3-oned-oned-prd-etl-flower-1	5555	Airflow flower용 웹서버. 관련 리소스들의 health check를 위한 웹서비스
pjt-lge-oned	ce-an3-oned-oned-prd-etl-2	10.182.33.91	ce-an3-oned-oned-prd-etl-web-1	8080	Airflow web 서버
pjt-lge-oned	ce-an3-oned-oned-prd-etl-2	10.182.33.91	ce-an3-oned-oned-prd-etl-flower-1	5555	Airflow flower용 웹서버. 관련 리소스들의 health check를 위한 웹서비스
pjt-lge-oned	ce-an3-oned-oned-prd-etl-3	10.182.33.92	ce-an3-oned-oned-prd-etl-web-1	8080	Airflow web 서버
pjt-lge-oned	ce-an3-oned-oned-prd-etl-3	10.182.33.92	ce-an3-oned-oned-prd-etl-flower-1	5555	Airflow flower용 웹서버. 관련 리소스들의 health check를 위한 웹서비스
pjt-lge-oned	ce-an3-oned-oned-prd-gitlab-1	10.182.33.100	ce-an3-oned-oned-prd-etl-gitlab-1	8080	Gitlab 서버 Source repository 및 ci/cd 서버
pjt-lge-oned-dev	ce-an3-oned-oned-dev-bastion-1	10.182.49.117	OpenSSH	2022	Bastion host 직접 접속 Bastion을 통해 개발 airflow 서버 ssh 접속 가능
pjt-lge-oned-dev	ce-an3-oned-oned-dev-etl-1	10.182.49.118	ce-an3-oned-oned-prd-etl-web-1	8080	Airflow web 서버
pjt-lge-oned-dev	ce-an3-oned-oned-dev-etl-1	10.182.49.118	ce-an3-oned-oned-prd-etl-flower-1	5555	Airflow flower용 웹서버. 관련 리소스들의 health check를 위한 웹서비스

II. 상세 활용법

1. D2C Dashboard Portal
2. Google Analytics 4
3. Sprinklr
4. Google BigQuery
5. Airflow
- 6. Google VertexAI**
7. D2C Data Help Center

Google VertexAI 접속 방법

※ Google Vertex AI는 데이터인사이드팀 소속 DS 및 DE에게만 권한을 허용하며, 그외 사용자가 권한을 신청하는 경우 Data Help Center를 통한 문의하시길 바랍니다.



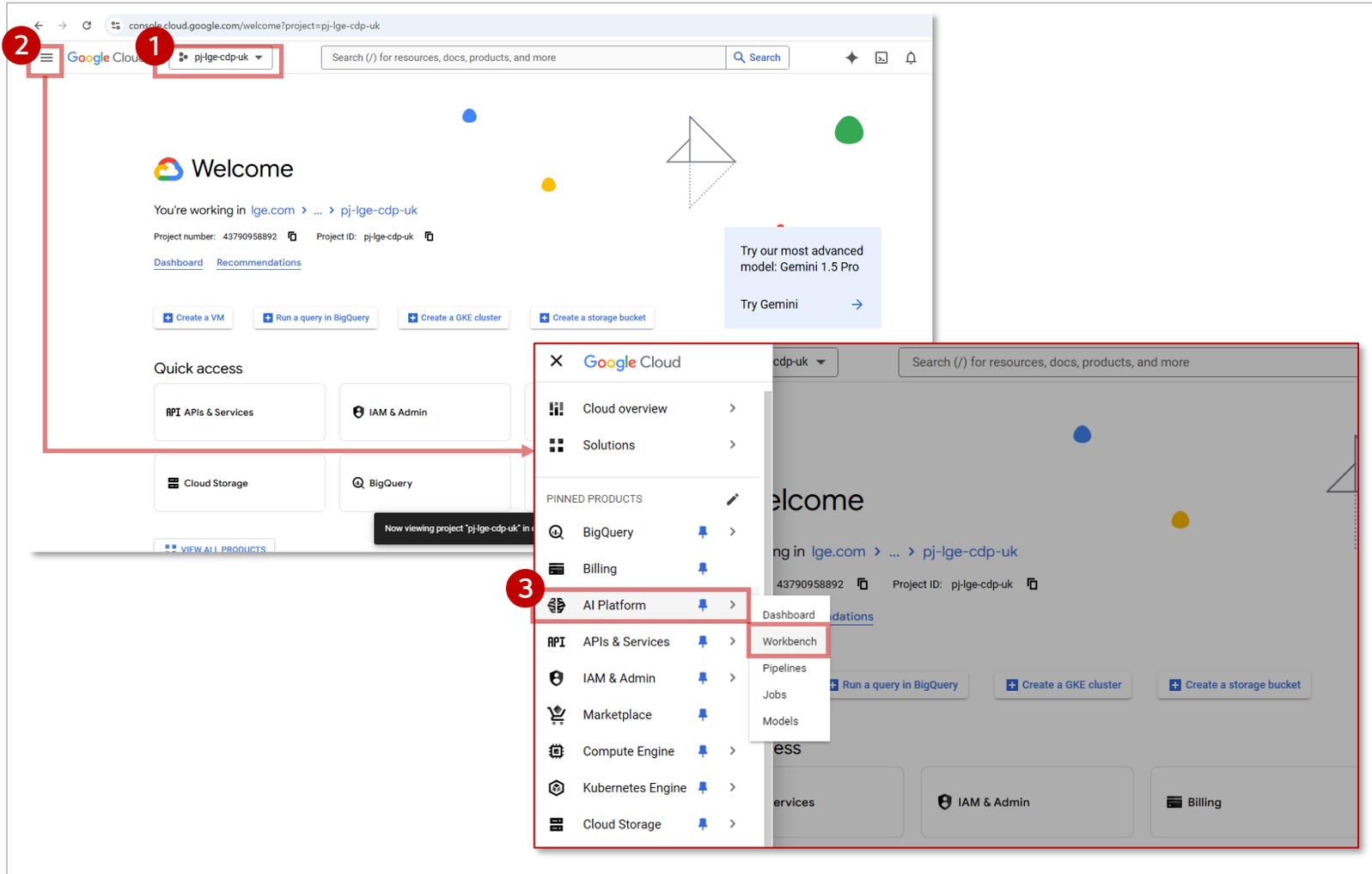
1 Google Cloud Console에 접속.

* <https://console.cloud.google.com>

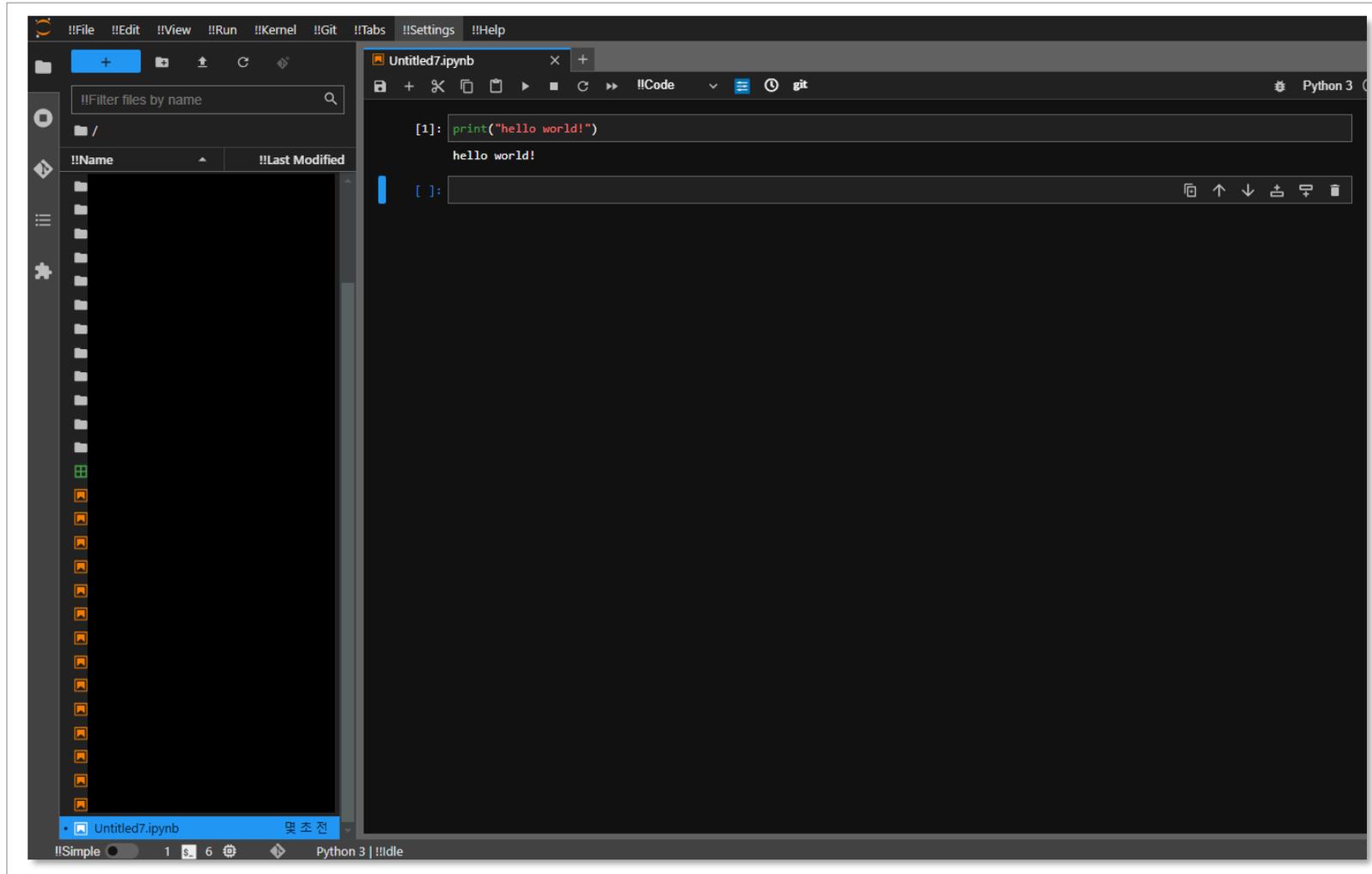
* ID, password는 AD ID (클라우드 PC)와 동일

2 현재 설정된 Google Cloud Platform 프로젝트가 부여받은 VertexAI가 존재하는 프로젝트인지 확인

3 VertexAI 프로젝트와 다르다면 2번을 누른 후 VertexAI가 존재하는 프로젝트를 선택 예시: pj-lge-cdp-uk



- 1 VertexAI 프로젝트가 선택된 것을 확인
예시: pj-lge-cdp-uk로 변경 확인
- 2 왼쪽 위 ≡ 를 눌러 네비게이션 메뉴를 불러옵니다
- 3 AI Platform > Workbench를 선택합니다



- 1 Jupyter Lab 환경에서 원하는 작업을 진행

II. 상세 활용법

1. D2C Dashboard Portal
2. Google Analytics 4
3. Sprinklr
4. Google BigQuery
5. Airflow
6. Google VertexAI
7. [D2C Data Help Center](#)

D2C Data Help Center는 LG전자 임직원들의 D2C 데이터 활용을 지원하기 위해 데이터 분석 / 확인 / 관련 솔루션 등 관련 문의를 신속하고 정확하게 통합 대응하고 있습니다.



1:1 채팅/화상상담

- 쿼리 작성, 데이터 추출, 분석, D2C 대시보드 사용 등 데이터 활용 중 즉각적인 도움이 필요할 때, 실시간 채팅을 활용하여 전문 상담을 받을 수 있도록 서비스 제공
- 명확한 상담이 필요할 시 Webex/원격 제어 서비스 제공
* 운영시간: 07:00 ~ 25:00 (KST)

AI Chatbot

- 용어 설명, KPI 및 그 계산 논리, 솔루션 접근성 안내 등과 같은 간단한 질문에 대해서는 챗봇이 실시간으로 답변 제공
- 만약 적절한 답변을 제공할 수 없는 경우, 상담사나 Q&A 게시판으로 연결하여 지원 받을 수 있도록 안내

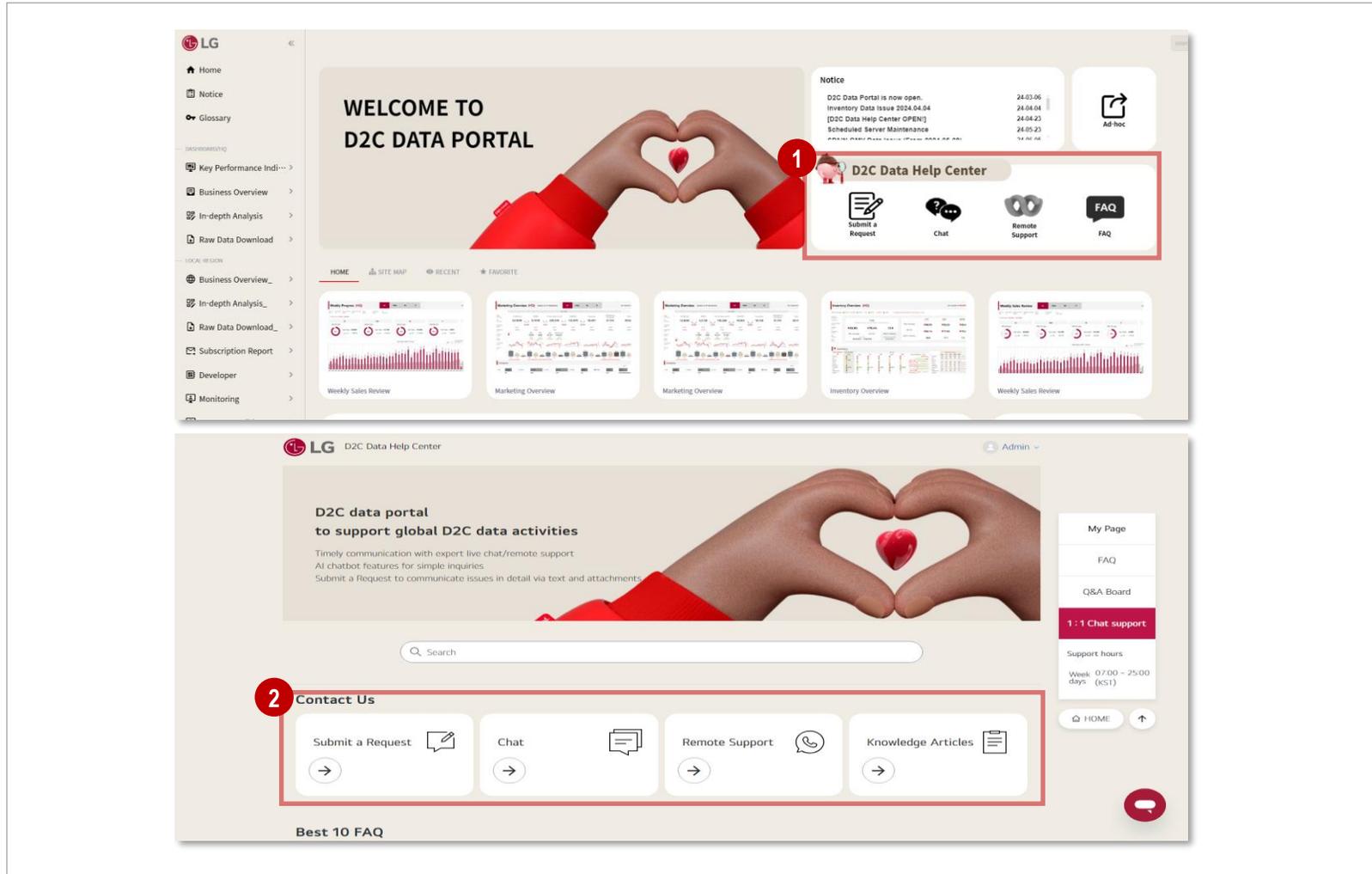
Q&A 게시판

- 분석, Tagging, DI 팀/본사(HQ)의 관련 전문가 지원이 필요한 기타 기술적 문제와 같은 시간이 많이 소요되는 문의의 경우 Q&A Board를 상담 수행

D2C 지식 문서

- D2C Data Help Center를 통해 접수된 요청 내용 중 중요도, 유용성, 빈도 등을 평가하여 문서화가 진행된 모든 Article 조회 가능





1 <https://d2cglobalmarketing.lge.com/portal/user/main>
D2C Dashboard Portal의 메뉴를 통해 이용 가능

2 <https://lge5422.zendesk.com/hc>
D2C Data Help Center 전용 페이지에서 이용 가능하며, 전용 페이지에서는 FAQ / 매뉴얼 / 가이드 / D2C용어집 등을 조회 할수 있는 Knowledge Article 사용 가능

※ D2C Data Help Center는 EP계정이 있어야 이용 가능합니다. EP계정을 보유한 경우 SSO연동으로 로그인 이 자동으로 실행됩니다.

※ EP계정이 없는 경우(협력사)에도 실시간 채팅 및 챗봇은 이용 가능합니다.

Submit a request

Subject

1

Request Type

Data Extract

Request Form (optional)

2

Data Extract

If you need a specific request form, please select it.

Request Summary (optional)

※ 한국어, 또는 영어로 작성 부탁드립니다. / Please write in Korean or English.

- Dashboard Name : Products Funnel
- Target Country : Japan
- Analysis Period : 2024-04-01-2024-04-30
- Data Period Unit : Month

Subject

how to download |

Suggested articles

- How to download raw data?
- What is the source of 'transaction' traffic data from Raw Data Download
- How to unsubscribe
- Where can I find OSM data?

Paragraph

Please enter the details of your request. A member of our support staff will respond as soon as possible.

Priority (optional)

-

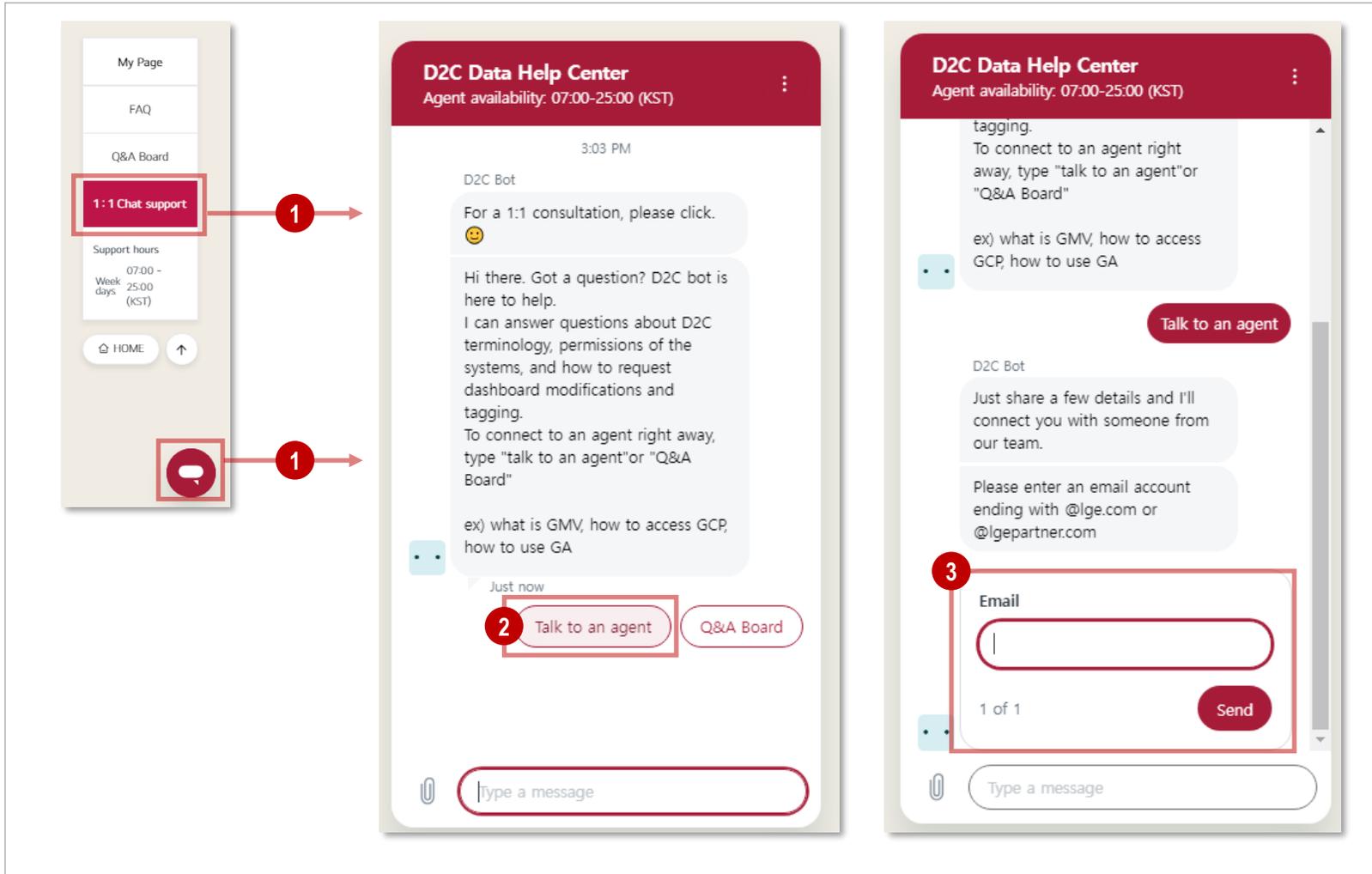
3

Attachments (optional)

Add file or drop files here

Submit

- 1 요청 제목 작성시 관련된 Knowledge Article을 추천하며, 클릭시 해당 Article로 이동
- 2 필요한 경우 Request Form을 선택하여 Request Summary에 자동으로 생성된 Form에 따라 요청 내용 작성
※ 양식에 따라 작성하는 경우 요청 내용 명확화를 위한 추가 커뮤니케이션을 최소화할 수 있음
- 3 필요한 경우 파일을 첨부하여 요청에 대한 상세 전달 가능

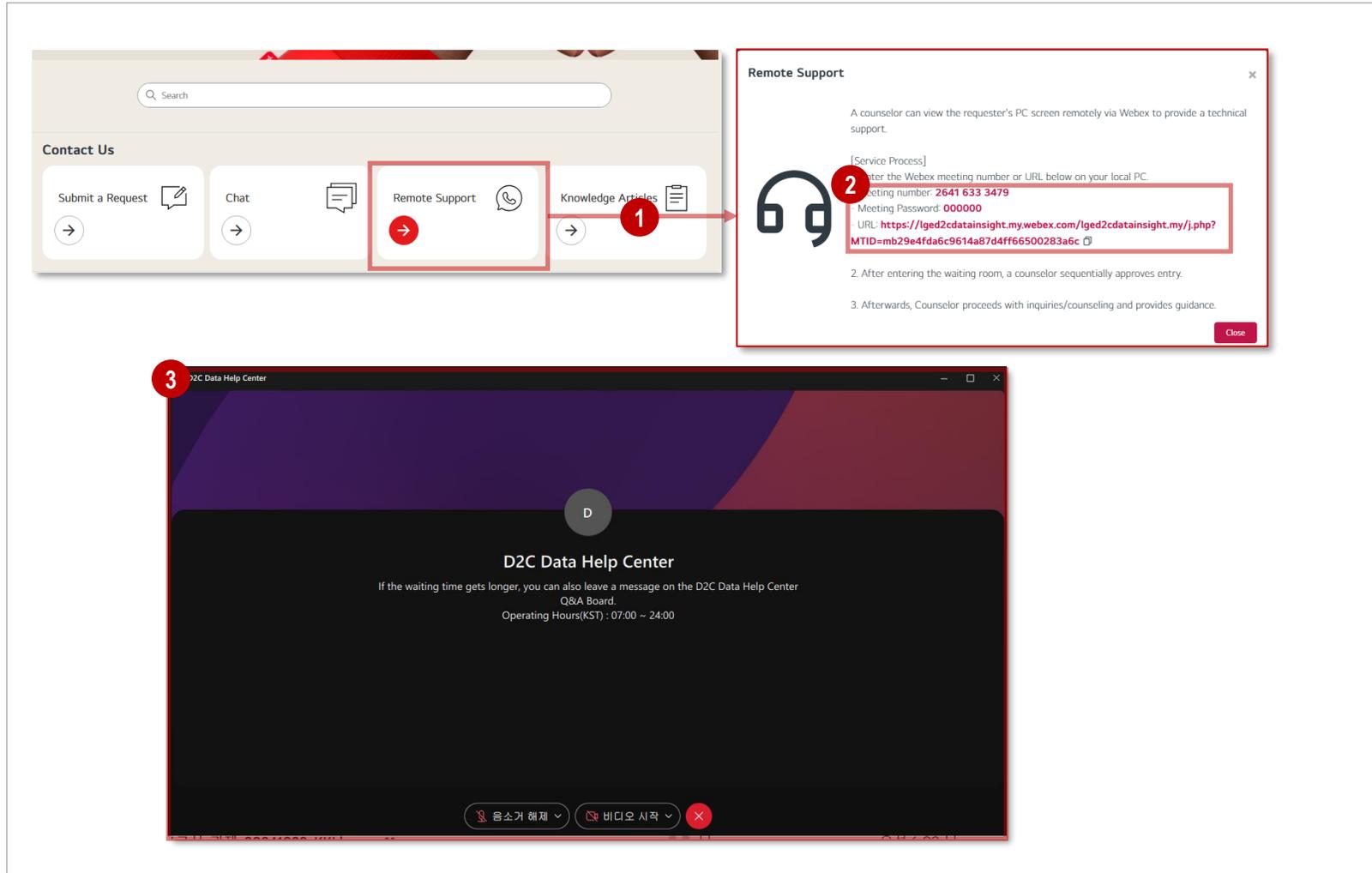


1 Help Center Portal의 1:1 Chat support나 오른쪽 하단의 위젯을 클릭하여 채팅창 활성화

2 챗봇에게 필요한 정보를 물어보거나, Talk to an Agent 버튼을 통해 상담사 연결

3 임직원 확인을 위해 Email정보 입력 후 상담 게시

※ 1:1 상담은 평일 07:00 ~ 25:00 (KST)에 이용 가능하며, 요청자가 많은 경우 답변이 다소 지연될 수 있습니다. 이 경우 Q&A 게시판을 이용하세요.



1 OneData Portal, Dashboard Portal, Help Center 등의 Remote Support 아이콘을 클릭시 참여 가능한 Webex 미팅 정보 제공

[미팅룸 정보]

- Meeting number: 2641 633 3479
- Meeting Password: 000000
- URL:
https://lged2cdatainsight.my.webex.com/lged2cdatainsight.my/j.php?MTID=mb29e4fda6c9614a87d4ff66500283a6c

2 제공된 Webex 미팅정보를 활용해 Local PC에서 Webex 접속

3 접속시 로비로 자동 이동되며, 앞선 상담이 끝난 후 순차적으로 상담 개시

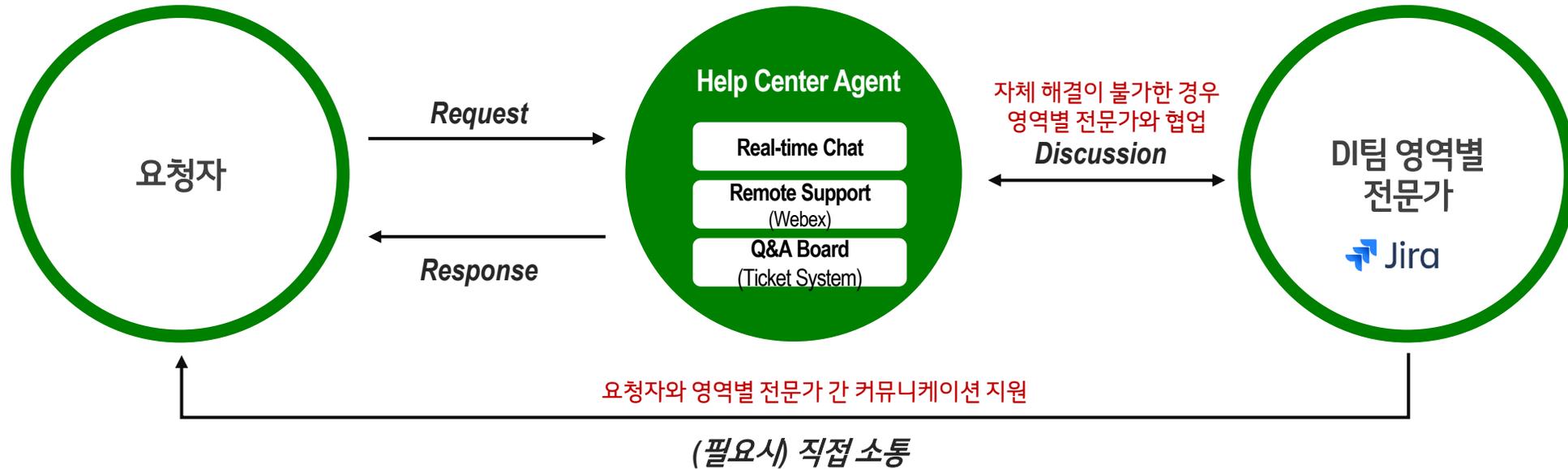
The screenshot illustrates the navigation process to view knowledge articles. Step 1 shows the 'Knowledge Articles' icon in the 'Contact Us' section being highlighted with a red box and a red arrow pointing to the next step. Step 2 shows the 'GA' category page with a search bar and a table of articles.

No.	Title	Author	Created
1	★ Request GA4 Access	Min Young Kim	March 5, 2024
2	Generate GA4 Audience	Min Young Kim	August 27, 2024
3	Tagging GA Marketing and Solutions (3rd Party)	Sean Kang	March 27, 2024
4	GA Additional tagging requests accepted	Sean Kang	March 27, 2024
5	GA4 Structure	Sean Kang	March 26, 2024
6	GA Tagging Strategy & Governance	Sean Kang	March 26, 2024

1 OneData Portal, Dashboard Portal, Help Center 등의 Knowledge Articles 아이콘을 클릭시 문서 리스트 조회

2 상단 디렉토리 구조와 검색 창을 활용해 원하는 문서를 자유롭게 열람 가능

축적된 노하우를 활용하여 임직원의 요청사항 중 자체 해결 가능한 것을 바로 해결하고,
시간이 장시간 소요되거나 전문가의 Insight가 필요한 영역은 D팀 영역별 전문가와 협업을 통해 요청을 해결합니다.



Data Help Center는 단순 문의부터 대시보드 생성/수정, 데이터 분석/추출 등 다양한 데이터 업무를 지원하고 있습니다.

데이터를 활용하는데 어려움을 느끼신다면 우선적으로 Data Help Center를 이용하세요

분류	유형	요청 내용 예시
단순문의	대시보드 사용 방법	• 브라질의 1월 13일의 상세 매출 데이터 확인 방법
	데이터 위치	• LGECB(콜롬비아) OBS 운영에 대한 정보 위치 문의
	지표 정의	• GA에서 H&A, HE 및 IT 분류 기준 • SKU와 ISA의 정의 및 계산 방법
	시스템 활용 관련	• XXX사용자의 시스템 액세스 권한 부여
대시보드 요청	대시보드 필터 추가	• Region, Subsidiary, Traffic Channel 필터 추가 요청 • LMDS 시스템에 Delivery Leadtime 필터 추가
	특정 모델 삭제/추가	• SKU카운트시 24BK55YP-I-BEK 모델 제외 요청 • Amazon VC Overview 국가 추가
	컬럼 수정	• 이집트와 사우디의 HE, HA, IT의 TTL 추가 요청
	신규 view 추가	• Hero Banner 사용량 대시보드 추가 • HA Finder 대시보드 요청
데이터 정합성 확인	누락 데이터 수정	• 10월 18일부터 23일까지 NMV 금액이 누락된 원인 검토 • 사우디의 모든 주에 대한 D2C OBS 판매 데이터 누락
	데이터 이상치 검토	• 판매 불가로 집계되는 모델에 대한 데이터 정합성 검토 요청 • 영국의 세션 및 PDP views 데이터이상치 검토 요청

분류	유형	요청 내용 예시
데이터 분석 요청	분석 자문	• Payment 관련되어 어떤 분석주제가 있고, 어떤 절차로 수행해야 하는지
	분석 요청	• TV재고의 급격한 변동에 대한 원인 분석 요청 • 이태리 HE OBS check out 3단계 저조율 분석
GA4 태깅 요청	태깅 요청	• purchase 이벤트 내 payment_info(payment_type) 파라미터 누락 • [GA4 태깅] Purchase 타이밍 조정 → purchase 변수 수정
	분석 요청	• TV재고의 급격한 변동에 대한 원인 분석 요청 • 43주차 사우디 및 이집트 취소 주문 데이터의 급격한 상승 원인 분석 요청
데이터 추출	대시보드내 데이터 요청	• 인도네시아, 멕시코, 콜롬비아, 브라질 프로모션 배너 추출 요청 • webOS for Smart TV 데이터 추출 문의
솔루션 문의	Sprinklr 문의	• 협력사 계정 신청 • Sprinklr 토픽 생성 요청 - Brand Category Campaign • Sprinklr 활용/사용법 교육 요청
	Beusable 문의	• 신규 계정 신청 • lg.com Global 메인페이지 Heatmap 셋업 요청

D2C Data Help Center– Use Case

[Use Case #1] 실시간 채팅을 통한 대시보드 사용법 안내

Understand the request

D2C Data Help Center

Agent availability: 07:00 ~ 24:00 (KST)

Agent

Hello. This is an agent from D2C data help center. How may I assist you today?

How can I export the Top N model data from the Products Funnel into Excel, including a list of all items with multiple images?

 Screenshot_0281.jpg

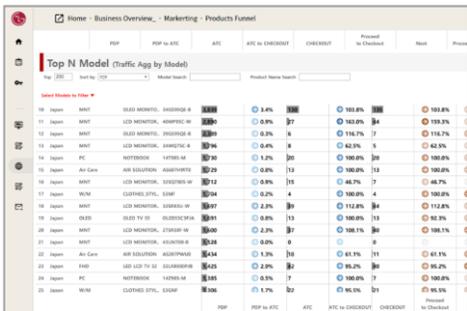
Agent

Okay. First, Let me check the dashboard you are looking at quickly and I will get back to you shortly with an answer.

Agent

Do you have specific time period for this data

example 2024/4/1-2024/4/30



Rank	Model	Category	Revenue	Profit	Order Count	Conversion Rate	Click Through Rate
1	101	MAINT	100.0%	100.0%	100	100.0%	100.0%
2	102	MAINT	99.9%	99.9%	99	99.9%	99.9%
3	103	MAINT	99.8%	99.8%	98	99.8%	99.8%
4	104	MAINT	99.7%	99.7%	97	99.7%	99.7%
5	105	MAINT	99.6%	99.6%	96	99.6%	99.6%
6	106	MAINT	99.5%	99.5%	95	99.5%	99.5%
7	107	MAINT	99.4%	99.4%	94	99.4%	99.4%
8	108	MAINT	99.3%	99.3%	93	99.3%	99.3%
9	109	MAINT	99.2%	99.2%	92	99.2%	99.2%
10	110	MAINT	99.1%	99.1%	91	99.1%	99.1%

요청 사항을 명확히 이해하기 위해
연급된 대시보드 확인

Answer provided

D2C Data Help Center

Agent availability: 07:00 ~ 24:00 (KST)

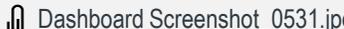
Agent

Would you like me to download and share the file, or should I explain how to download it?

Is it possible to output this data by specifying the period myself?

Agent

Sure, There is a button 'Cross Tab' in top right corner. After you click 'crosstab', and you choose either excel or csv format whichever you prefer. Then click 'Download'

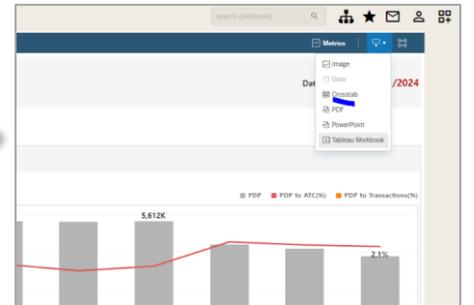
 Dashboard Screenshot_0531.jpg

Thank you I was able to download it.

Agent

My pleasure.

Is there any additional question for me? If there is not, I will close this chat. Thank you.



명확한 솔루션 제공을 위한
스크린샷 제공

D2C Data Help Center- Use Case

[Use Case #2] Webex의 원격제어 기능을 통한 대시보드 사용법 안내

Guide to Using the Webex Remote Control Feature

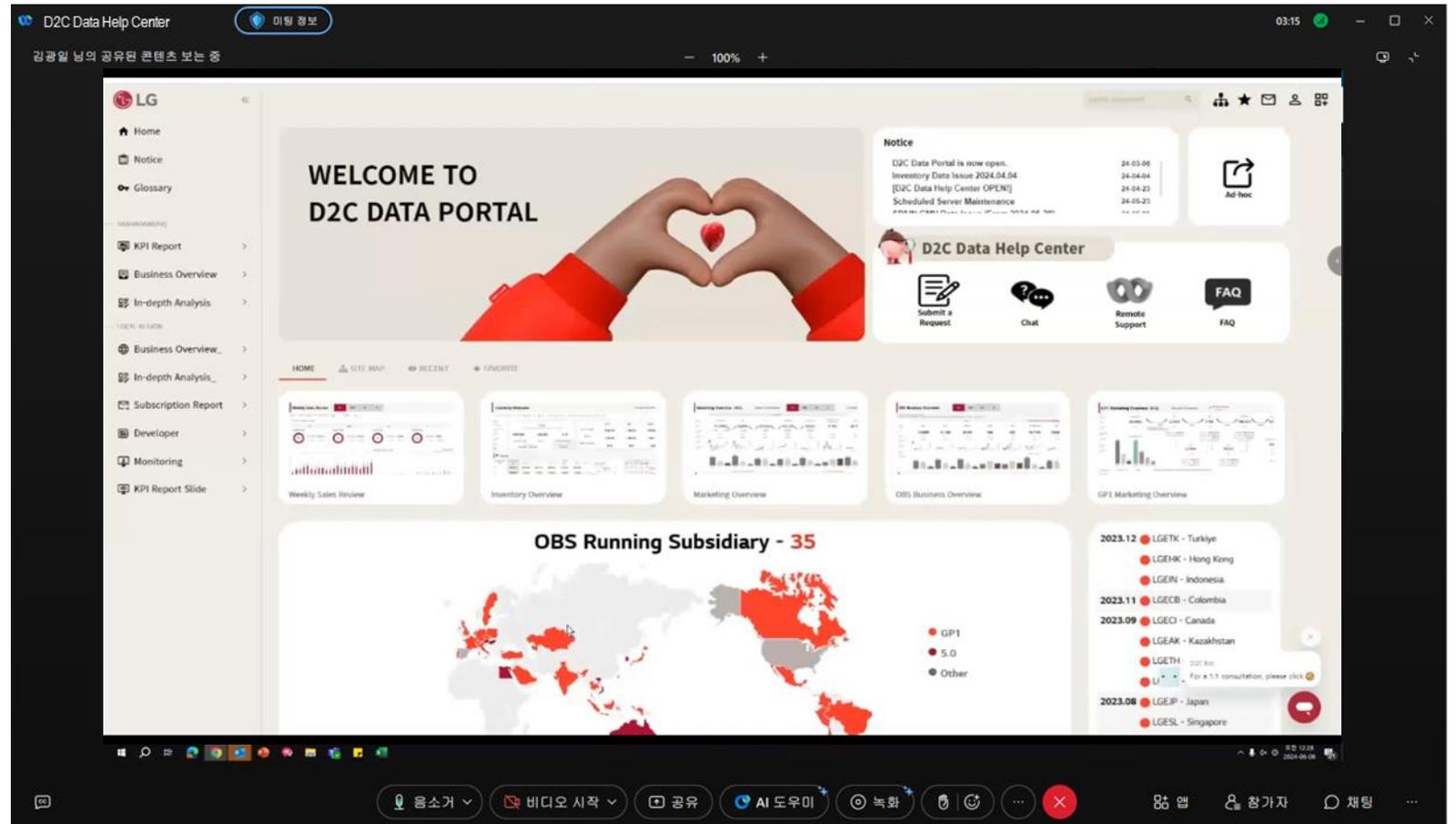
Request

Chat / Webex

Dashboard Request

일본 법인을 위한 D2C 데이터 포털에서
제품 퍼널의 TOP N 모델 데이터를
추출하는 방법

- 대시보드 데이터의 직접 추출 방법에 대한 문의
- 실시간 채팅을 통한 텍스트 및 스크린샷 설명
- 정확한 기능 설명을 위해 Webex를 통한 요청자의 화면 원격 제어



D2C Data Help Center- Use Case

[Use Case #3] 대시보드 수정: 로직 수정

Request

Q&A Board

Dashboard Request

SKU 및 ISA 대시보드에서 지표 계산시 OBS 비즈니스를 하지 않는 법인 제외 요청

[Background]

- OBS 비즈니스를 하고 있지 않은 법인도 지표 계산에 포함되어 관련 KPI가 왜곡

Task & Activity

Issue Define

Change of data logic and Check data integrity

Implementation on the dashboard

Select Category	SKU Coverage	ISA (%)
LTV	57.1%	58.6%
REF	53.7%	55.2%
W/M	80.3%	60.0%
MNT	78.0%	40.0%
Air Care	100.0%	0.0%
AV	66.7%	35.8%
Cooking	68.6%	39.3%
Dishwasher	100.0%	45.6%
PC	66.7%	0.0%
RAC BD	24.8%	58.4%
Water Purifier	54.5%	0.0%

	2024/4/1	2024/4/2	2024/4/3	2024/4/4	2024/4/5	2024/4/6
A09FT	0%	0%	0%	0%	0%	0%
A12FT	0%	0%	0%	0%	0%	0%
AB09BK	0%	0%	0%	0%	0%	0%
AB12BK	0%	0%	0%	0%	0%	0%
AB18BK	0%	0%	0%	0%	0%	0%
AB24BK	0%	0%	0%	0%	0%	0%
AC09BK	0%	0%	0%	0%	0%	0%
AC12BK	0%	0%	0%	0%	0%	0%
AC18BK	0%	0%	0%	0%	0%	0%
AC24BK	0%	0%	0%	0%	0%	0%
AP09BK	0%	0%	0%	0%	0%	0%

WH	20	20	20			
Category	Air Care	Audio(AV)	DW(Dishwasher)	LTV		
GU						
GU						
DE						
DE						
LU						
LU						
GHA	AJH	Noida	Y	N	N	N
GHA	AZD	Pune	Y	Y	Y	Y

Select Category	SKU Coverage	ISA (%)
LTV	57.1%	94.7%
REF	53.8%	83.8%
W/M	80.3%	92.4%
MNT	78.0%	40.0%
Air Care	100.0%	15.0%
Cooking	68.6%	79.2%
Dishwasher	100.0%	93.0%
PC	66.7%	0.0%
RAC BD	24.8%	89.2%
Audio	66.7%	72.1%

Corrected KPIs

D2C Data Help Center- Use Case

[Use Case #4] 독일에서 유료 배송 정책 도입 후 판매 영향 분석

Request

Q&A Board

Data Analysis

독일 유료 배송 서비스 정책 도입의 영향도 분석 요청

[Background]

- 독일 법인은 2024년 3월 20일부터 유료 배송 서비스 도입
- 이전에는 무료 배송 제공

[Request Detail]

- 냉장고, 세탁기에 대한 유료 배송 정책 시행 이후 판매에 미친 영향 확인
- 도입 전후 AOV, 쿠폰 사용, 할인율 등의 변화 평가

Task & Activity

유료화 전/후 전체 고객의 주문건수 비교

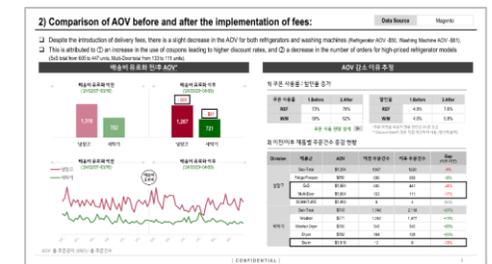
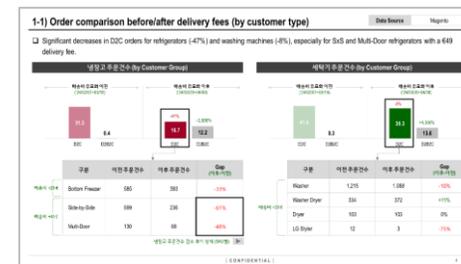
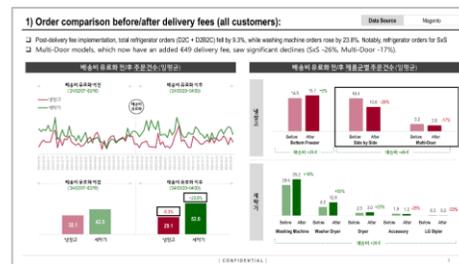
- 유료 배송 도입 전후 전체 고객의 일일 주문 건수 비교
- 냉장고/세탁기를 구분하여 상세 비교

고객 타입별 유료화 전/후 주문 건수 비교

- 고객 타입(D2C, D2B2C)별 냉장고/세탁기 주문 건수 비교
- 냉장고/세탁기 모델 유형 별 주문 건수 비교

유료화 전/후 AOV 비교

- 배송비 유료화 전/후 AOV 데이터 추출
- AOV 감소 이유 추정
 - 쿠폰 사용률 / 할인율 증가
 - 카테고리별 판매 비중 변화로 인한 구조적 영향



분석 결과 요약 문서 제공



Appendix.

- D2C Glossary
- 자주 묻는 질문

Term	Detail	Data Source	주요 사용 대시보드	Calculation & Condition
[A, B]				
AC	공기청정기	-	ALL	Condition: Division = AC
AC Comp	에어컨 부품, 압축기	-	ALL	Condition: Division = AC Comp
Affiliates	제휴사가 서비스를 홍보하고 판매를 유도하는 대가로 수수료 받는 마케팅 전략입니다. 일반적으로 고정 수수료 또는 판매 비율에 따라 제휴사에게 보상이 지급됩니다	GA	Marketing Overview	Condition: Trafficsource_source contains [affiliates] and Trafficsource_medium contains [affiliates]
Always on eCRM	지속적으로 관리되는 CRM 캠페인입니다	GA	eCRM Mkt. Performance	
AOV (Average Order Value)	결제 프로세스가 성공적으로 완료된 모든 거래의 주문당 GMV 입니다.	Magento	OBS Business Overview	Calculation: SUM(GMV) / COUNTD(Order ID)
API(%)	일일 OBS 판매, 트래픽, 재고 동향을 확인할 수 있는 대시보드입니다.		In-depth Analysis	Condition: [A model's OBS sales price] / [A model's average price for a ll Seller's A model]
APPT	배송 관련 대시보드에서 APPT 는 배송예정일(Appointment)를 의미합니다.	LMDS / TMS	Last Mile Delivery Service	
ASP (Average Selling Price)	결제 프로세스가 성공적으로 완료된 모든 거래의 제품 판매 수량당 GMV 입니다.	Magento	OBS Business Overview	Calculation: SUM(GMV) / SUM(Units)
ASP Diff	평균 판매 가격 차이를 나타냅니다	Amazon	Amazon VC Overview	
ATC - Login	로그인한 사용자가 LG.com 웹사이트에서 '장바구니에 담기' 버튼을 클릭하는 횟수입니다.	GA	Member Overview	Condition: Is Login = Y & ATC click Calculation: Unique Visitor
ATC (Add to Cart)	장바구니 추가 버튼을 누른 트래픽 세션 수 또는 순 방문자 수입니다 *ATC(%): PDP에서 장바구니를 클릭한 비율을 볼 때, ATC / PDP (%)로 계산합니다	GA	Marketing Overview	Calculation: ATC(%) = ATC / PDP (%)
Average Daily Sales	최근 4주 동안의 판매이력을 활용하여 계산한 일당 판매량입니다. 프로모션과 같은 다양한 요인으로 이전 판매 금액과 비교하여 효율성을 측정할 때 사용할 수 있는 지표입니다.	Magento	Inventory overview	Condition: ISO-Week Basis 4-Week Calculation: SUM(Units) / 28
Average Weekly Sales	최근 4주 동안의 판매이력을 활용하여 계산한 주당 판매량입니다. 이 지표는 해당 품목의 판매량을 예측하는 데 사용됩니다.	Magento	Inventory overview	Condition: ISO-Week Basis 4-Week Calculation: SUM(Units) / 4

Term	Detail	Data Source	주요 사용 대시보드	Calculation & Condition
Avg . Position	Google 검색 결과 페이지에서 lg.com 링크 위치의 상대적 순위를 나타냅니다	GSC	SEO General	
AVG SESSION DURATION	평균 세션 유지 시간입니다	GA	Campaign Performance	
Banner SOV	SOV(Share Of Voice) 는 특정 브랜드 또는 제품이 그 분야에서 차지하는 광고 시장의 비율입니다. Banner SOV는 특정 브랜드 또는 제품이 웹 배너 광고에서 차지하는 시장 점유율을 나타냅니다.	GA	Digital Channel Management	
BOUNCE	이탈: LG.COM 방문 후 10초 이내에 홈페이지를 둘러보고, 클릭 등의 이벤트를 발생시키지 않거나 다른 페이지로 넘어가지 않고 떠나는 경우 발생합니다 *반의어: 참여 세션 *이탈률 (%): 이탈 / 순 방문자 (%)	GA	Campaign Performance	Calculation: Bounce(%) = BOUNCE / Unique Visitors (%)
BS Acc	BS 관련 약세사리, 부품류	-	ALL	Condition: Division = BS Acc
BU	LG전자의 3개 본부를 일컫는 말로, Business Unit 의 약어이며 Company 라고도 말합니다.	-	ALL	
BU Visit	본부별 웹 사이트의 트래픽 세션 수 또는 순 방문자 수입니다	GA	Marketing Overview	
Buying	로그인한 사용자가 제품 구매하여 결제 프로세스를 완료한 고객 수입니다.	Magento	Member Overview	Condition: Is Login = Y Calculation: COUNTD(Customer ID)
[C, D]				
Cancel (Sales)	결제 프로세스가 성공적으로 완료된 거래 중 주문 취소된 거래의 할인 금액이 공제된 매출입니다.	Magento	GMV to NMV Overview	Condition: Status = canceled Calculation: SUM(GMV)
Cancel(%)	GMV 중 주문 취소된 매출 비율입니다.	Magento	GMV to NMV Overview	Calculation: SUM(Cancelled Sales) / SUM(GMV)

Term	Detail	Data Source	주요 사용 대시보드	Calculation & Condition
Cancel(%)	GMV 중 주문 취소된 매출 비율입니다.	Magento	GMV to NMV Overview	Calculation: SUM(Cancelled Sales) / SUM(GMV)
CHECKOUT	체크아웃 버튼을 누른 트래픽 세션 수 또는 순 방문자 수 *CHECKOUT(%): 장바구니에서 체크아웃 단계로 넘어간 비율을 볼 때, CHECKOUT / ATC(%)로 계산합니다	GA	Marketing Overview	Calculation: CHECKOUT(%) = CHECKOUT / ATC(%)
Checkout1	CHECKOUT1: 고객 정보 입력 단계입니다	GA	Checkout Deep Dive	
Checkout2	CHECKOUT2: 배송정보 입력 단계입니다	GA	Checkout Deep Dive	
Checkout3	CHECKOUT3: 결제수단 입력 단계입니다	GA	Checkout Deep Dive	
Clicks	광고 클릭수입니다	GSC	SEO General	
Closing	연결 결산 마감 데이터를 의미합니다. Closing date 는 연결 결산 시스템 마감일입니다.	NPT	P&L Overveiw	
COI(%) (Current Operating Income)	영업이익으로, 순매출에서 변동비, 고정비를 빼서 구합니다. COI(%)로 주로 표현하며, COI(%) 는 순매출 중 COI 의 비중입니다.	NPT	P&L Overveiw	Calculation: COI / Net Sales
Commercial TV	호텔이나 회사에서 사용하는 상업용 TV	-	ALL	Condition: Division = Commercial TV
Company Hierarchy	사업부별 성과를 확인하는 데 사용되는 필터입니다. 이 필터의 기본값은 '켜기'이지만, 이 필터에서 '끄기'를 클릭하시면 사업부 필터 없이 측정된 값을 볼 수 있습니다.	Magento	OBS Business Overview	
Cooking	가스레인지, 전자레인지 등	-	ALL	Condition: Division = Cooking
Coupon Orders Ratio(%)	전체 주문 중 쿠폰이 포함된 주문의 비율입니다. (Except for the welcome coupon)	Magento	Coupon Usage	Calculation: Orders Used Coupon (Except Welcome Coupon) / COUNTD(ORDER ID)

Term	Detail	Data Source	주요 사용 대시보드	Calculation & Condition
CPC (Costs Per Click)	광고주가 클릭당 지불하는 비용입니다	GSC	Campaign Ads Performance	
Criteo	사용자의 웹 탐색 및 구매 행동을 기반으로 개인화된 광고를 제공하는 리타겟팅 광고입니다. Criteo 알고리즘을 활용하여 광고 성과를 최적화하고 ROI를 향상 시키는 것을 목표로 합니다	GA	Marketing Overview	Condition: Trafficsource_source contains [cr,criteo] and Trafficsource_medium contains [cp,display]
CTR	광고 노출 대비 클릭 비율입니다 *클릭률 = (광고 클릭수) / (광고 노출수) *100 (%)	GSC	SEO General	Calculation: SUM(Clicks) / SUM(Impression) (%)
CVR (Conversion Rate)	LG.COM에서의 전환율은 대체로 구매율을 의미합니다 트래픽 측면에서는 LG.COM으로부터 Transaction 혹은 PDP부터 Transaction 의 비율을 보고, 구매 측면에서는 LG.COM으로부터 Order 혹은 PDP부터 Order의 비율을 봅니다 *CVR: Transaction / LG.COM or PDP , Order / LG.COM or PDP	GA	Marketing Overview	Calculation: CVR(%) = Transacion or Order / PDP
CY	Current Year 의 약어로 당해를 의미합니다.	-	ALL	
D2B2C	LG에서 기업, 기업에서 소비자간 거래	-	ALL	Condition: Customer group = D2B2C
D2C	LG과 소비자간 직접거래	-	ALL	Condition: Customer group = D2C
Delivery Itinerary	OBS 판매 및 트래픽 개요를 확인할 수 있는 대시보드입니다.		In-depth Analysis	
Direct	URL을 직접 검색하여 유입되는 경우를 의미합니다	GA	Marketing Overview	Condition: Trafficsource_source contains [direct] and Trafficsource_medium contains [not set,none]

Term	Detail	Data Source	주요 사용 대시보드	Calculation & Condition
Discount Amount	판매를 얻거나 늘리기 위해 제품 또는 서비스의 정상 가격을 인하하는 금액입니다.	Magento	Coupon Usage	
Display	온라인 디스플레이 광고 공간을 활용하여 제품, 서비스 또는 브랜드를 홍보하는 목적으로 사용되는 광고입니다. 웹사이트, 소셜 미디어 플랫폼, 앱 등의 디지털 콘텐츠에서 배너 광고, 동영상 광고 등 다양한 형태로 표시됩니다	GA	Marketing Overview	Condition: Trafficsource_source contains [gdn,discovery,dv360,DV,Youtube] and Trafficsource_medium contains [display,banner,xpanable,cpc,cpm,discovery,dv360,Youtube]
Division	제품 카테고리입니다 *REF,W/M,MNT,OLED,UHD,Air care etc.	-	ALL	
Dryer	의류건조기	-	ALL	Condition: Division = Dryer
DW	식기세척기	-	ALL	Condition: Division = DW
[E, F, G]				
Employee Sales	임직원 구매	-	ALL	Condition: Customer group = Employee Sales
Engaged Session	참여 세션: 세션이 10초 이상 지속되거나, 전환 이벤트가 있거나, 페이지뷰 또는 화면뷰가 2회 이상인 세션을 의미합니다	GA	SEO General	
EOL (End of Life)	더 이상 판매되지 않는 단종 상품입니다. SKU 커버리지 및 ISA 계산에 포함되지 않습니다.	Magento	SKU&ISA Daily	
FP	각 법인에서 설정한 목표 매출입니다.	NPT	Weekly Sales Review	
Frequency	로그인한 사용자 중 구매 완료한 고객의 평균 구매 횟수입니다.	Magento	Member Overview	Condition: Is Login = Y Calculation: COUNTD(Order ID) / COUNTD(Customer ID)
G2N	GMV to NMV의 약어로, 결제 프로세스가 성공적으로 완료된 거래 중 배송이 완료된 거래의 비율입니다. 주문 취소 또는 반품 처리된 거래는 배송 완료에 포함하지 않습니다.	Magento	ALL	Calculation: SUM(NMV) / SUM(GMV)

Term	Detail	Data Source	주요 사용 대시보드	Calculation & Condition
GMV (Gross Merchandise Value)	결제 프로세스가 성공적으로 완료된 모든 거래의 할인 금액이 공제된 매출입니다.	Magento	OBS Business Overview	Condition: Status = preparing for delivery, picking for delivery, on delivery, holded, complete, RMA-GR, RMA-DR, return Status = cancel and Payment = Y Calculation: SUM(Total amount usd tax excl discounted)
GMV to NMV(%)	GMV에서 NMV로의 전환율입니다. 즉, 결제 프로세스가 성공적으로 완료된 거래 중 배송이 완료된 거래의 비율입니다. 주문 취소 또는 반품 처리된 거래는 배송 완료에 포함하지 않습니다.	Magento	GMV to NMV Overview	Calculation: SUM(NMV) / SUM(GMV)
Gross Sales	총매출을 의미하며, 고객이 OBS 로 주문하여 인수 완료한 금액의 총합입니다.	NPT	P&L Overveiw	
[H, I, J, K, L]				
H&A	세탁기, 건조기, 청소기, 냉장고, 조리기기, 정수기, 맥주제조기(홈브루), 식물재배기(틱운), 홈뷰티기기(프라엘), 에어컨, 공기청정기, 시스템 에어컨, 빌트인 주방가전, 가전용 컴프레서/모터 부품 등	-	ALL	Condition: Company = H&A
H&A Acc	H&A 관련 약세사리, 부품류		ALL	Condition: Division = H&A Acc
Impression	광고 노출수입니다	GSC	Campaign Ads Performance	

Term	Detail	Data Source	주요 사용 대시보드	Calculation & Condition
Impressions	Flixmedia: 광고가 노출된 횟수 GSC: 사용자가 Google 검색결과 페이지에서 lg.com 무료 링크를 본 횟수	Flixmedia / GSC	Global Retail Traffic	Calculation: SUM(Intereactions)
In Progress (Sales)	결제 프로세스가 성공적으로 완료된 거래 중 배송이 진행 중인 거래의 할인 금액이 공제된 매출입니다.	Magento	GMV to NMV Overview	Condition: Status = preparing for delivery, picking for delivery, on delivery, holded Calculation: SUM(GMV)
In Progress(%)	GMV 중 배송이 진행 중인 매출 비율입니다.	Magento	GMV to NMV Overview	Calculation: SUM(Sales in Progress) / SUM(GMV)
Installation Flag	설치 서비스 가능한 제품 구별 Flag 입니다.	LMDS	Last Mile Delivery Service	Condition: STATUS = Y/N
Interaction Rate(%)	소셜 미디어 광고주들이 사용자를 기반으로 자신들의 광고와 얼마나 자주 상호작용하는지 측정하는 지표입니다.	Flixmedia	Global Retail Traffic	Calculation: SUM(linteractions) / SUM(Impressions)
Interactions	소셜 미디어와 관련된 좋아요, 댓글, 공유 등을 나타냅니다.	Flixmedia	Global Retail Traffic	
ISA(%) (In Stock Availability)	OBS를 통해 판매되는 제품x창고 중 판매 가능한 제품x창고의 비율입니다.	Magento	Inventory Overview	Condition: OBS flag = Y & type ID = bundle, omd Calculation: COUNTD(STD_ORG_CODE + SKU with INVENTORY_Q UANTITY > 0) / COUNTD(STD_ORG_CODE + SKU)
IT	BS(Business Solution) 사업부에 속함 모니터, PC, 노트북, 프로젝터 등	-	ALL	Condition: Company = BS

Term	Detail	Data Source	주요 사용 대시보드	Calculation & Condition
LG.com SKU	LG.COM에서 판매 가능한 제품의 수 입니다.	Magento	Inventory Overview	Condition: MKT flag = Y & exclusion flag = N & model type = PDP Calculation: COUNTD(Store name + SKU)
LG.com Visit	LG.COM에 방문한 트래픽 세션 수 또는 순 방문자수 입니다	GA	Marketing Overview	
LMDS (Last Mile Delivery Service)	고객의 주문 이후의 배송 프로세스를 볼 수 있는 시스템입니다.	LMDS	Last Mile Delivery Service	
LMSP Name	제3자 물류-대규모 창고, 재고 출고, 재고 보관 및 추적-LG 고객에게 배송할 주문 이후 단계를 관리하는 아웃소싱 서비스 업체명 입니다. =3PL	LMDS	Last Mile Delivery Service	
Local Campaign	특정 도시, 지역, 국가 내에서 특정 제품 또는 서비스를 홍보하고 판매하기 위해 실행되는 캠페인 입니다	GA	eCRM Mkt. Performance	
Login Visitor	특정 기간 동안 LG.com 웹 사이트에 로그인한 방문자 수 입니다.	GA	Member Overview	Condition: Is Login = Y Calculation: Unique Visitor
[M, N]				
Mega Campaign	다양한 매체 및 전략을 사용하는 대규모 캠페인 입니다	GA	eCRM Mkt. Performance	

Term	Detail	Data Source	주요 사용 대시보드	Calculation & Condition
Microsite	기본 웹 사이트와 분리된 소규모 웹 사이트로, 특정 캠페인 또는 이벤트에 대한 타겟 콘텐츠를 제공하기 위해 마케팅 목적으로 자주 사용됩니다.	GA	Marketing Overview	
MNT	모니터	-	ALL	Condition: Division = MNT
MNT Signage	옥외 광고 등을 위한 모니터	-	ALL	Condition: Division = MNT Signage
Model Code	제품 모델 코드입니다.	-	ALL	
MP(%) (Marginal Profit)	한계이익으로, 순매출에서 변동비만 빼서 구합니다. MP(%) 로 주로 표현하며, MP(%) 는 순매출 중 MP 의 비중입니다.	NPT	P&L Overveiw	Calculation: MP / Net Sales
MTD (Month-To-Date)	월간 누적 값을 의미하며, 월초부터 선택된 날짜 까지의 데이터를 집계하여 작년 동기 혹은 지난 월과 비교하고자 할 때 이 지표를 사용 합니다.	-	ALL	Condition: First day of each month
Net Price	제품의 원가에서 할인, 수당, 리베이트 금액을 공제한 가격 입니다.	NPT	P&L Overveiw	
Net Sales	순매출을 의미하며, 구체적으로는 총매출에서 반품, 할인, 수당, 판매 관련 비용을 공제한 OBS의 실제 판매 실적 입니다.	NPT	Weekly Sales Review	Calculation: Gross Sales - Sales Deduction + Part/Other Sales + Sales Allowance for Return
New Joined Member	특정 기간 동안 LG.com 웹사이트에 새로 등록된 회원 수 입니다.	Member	Member Overview	Condition: Creation Date Lgcom is between the selected dates Calculation: COUNTD(Entity ID)
Next	CHECKOUT2로 불리며, 결제 단계 중 배송 정보를 입력 단계입니다.	GA	Product Funnel	

Term	Detail	Data Source	주요 사용 대시보드	Calculation & Condition
NMV - units			Cancel & Return Breakdown	
NMV (Net Merchandise Value)	결제 프로세스가 성공적으로 완료된 거래 중 배송이 완료된 거래의 할인 금액이 공제된 매출입니다. 주문 취소 또는 반품 처리된 거래의 매출은 포함되지 않습니다.	Magento	OBS Business Overview	Condition: Status = complete Calculation: SUM(Total amount usd tax excl discounted)
Non-Paid Channel	광고 비용을 지불하지 않는 마케팅 채널입니다 (직접 유입, 자연 검색 등)	GA	Marketing Overview	
NPT (New Plantopia Data)	전사에 통용되는 기준의 실적을 뽑는 전산입니다. Weekly Progress 와 CPS(연결 결산 마감 실적) 데이터를 추출하는 전산입니다.	NPT	Weekly Sales Review	
[O, P]				
OBS Penetration Rate	LG전자의 전체 순매출 중 OBS의 순매출이 차지하는 비율입니다.	NPT	P&L Overveiw	
OBS Sales For GFK	GFK라는 시장조사기관으로부터 입수한 OBS 실적을 말합니다.	GFK	OBS Sales for GFK	
OBS SKU	OBS를 통해 판매되는 제품의 수 입니다.	Magento	Inventory Overview	Condition: OBS flag = ACTIVE, SOLD_OUT, Y & exclusion flag = N & model type = PDP Calculation: COUNTD(Store name + SKU)
OBS SKU with Warehouse	한 법인의 운영 중인 전체 OBS SKU 수에 해당 법인의 OBS용으로 운영 중인 창고 수를 곱한 값입니다. A법인에서 운영 중인 전체 OBS SKU 수가 50개, OBS용으로 운영 하는 창고가 두 개 있을 때, A법인의 OBS SKU with Warehouse 는 50 X 2 = 100 입니다.	Magento	SKU&ISA Summary	

Term	Detail	Data Source	주요 사용 대시보드	Calculation & Condition
OMD	부속품이나 소모품을 제외한 본품을 의미합니다.	Magento	SKU&ISA Daily	Condition: Unit Type = OMD
OMV	부속품이나 소모품을 의미합니다. 예를 들면, 에어컨 필터와 같은 소모품은 OMV로 지칭합니다.	Magento	SKU&ISA Daily	Condition: Unit Type = OMV
OPEN (contained in M0(TTL))	아직 배송되지 않았지만 예상 배송일이 기준 월 내인 총 금액(\$K, 수량).		Fulfillment	Condition: Fulfillment status = Not Picked, Pick Released, Load Create, Appointment, WH Release, Ship Confirm, MMD ETA within the base month.
Opt-in E-mail	이메일 수신에 동의한 방문자 수입니다.	GA / 회원 데이터	Member Overview	Condition: Svc Code = svc611 Calculation: COUNTD(Entity ID)
Order Return	반품이 처리된 주문 날짜를 기준으로 나타냅니다.	Magento	Cancel & Return Breakdown	
Orders (GMV or NMV)	결제 프로세스가 성공적으로 완료된 모든 거래의 주문 수량입니다.	Magento	OBS Business Overview	Condition: GMV or NMV Calculation: COUNTD(Order ID)
Orders Used Coupon	전체 주문 중 쿠폰이 포함된 주문량입니다. (Except for the welcome coupon)	Magento	Coupon Usage	
Organic_Email	유료 광고나 프로모션을 사용하지 않고, 기 고객에게 새로운 제품 또는 서비스 정보, 이벤트 소식, 할인 혜택 등을 제공하는데 사용됩니다	GA	Marketing Overview	Condition: Trafficsource_source contains [magento,not set] and Trafficsource_medium contains [email]
Organic_Search	검색엔진에서 유저가 직접 검색어를 입력하여 검색 결과를 얻는 것을 의미합니다	GA	Marketing Overview	Condition: Traffic_default Channel Group contains [Organic Search]
Organic_SMS	유료 광고나 프로모션을 사용하지 않고, 개인화된 메시지를 사용하여 소비자의 행동에 대한 응답을 유도하거나 이벤트 알림, 거래 확인, 서비스 업데이트 등의 정보를 제공하는데 사용됩니다	GA	Marketing Overview	Condition: Trafficsource_source contains [thinapp,THINQ]

Term	Detail	Data Source	주요 사용 대시보드	Calculation & Condition
Organic_Social	소셜 미디어 플랫폼에서 광고 없이 유기적으로 콘텐츠를 게시하고, 이로 인한 자연스러운 소셜 미디어 활동을 의미합니다	GA	Marketing Overview	Condition: Traffic_default Channel Group contains [Organic Social, Organic video] and Trafficsource_medium contains [social,social-network,social-media]
OSM (Online Store Management)	글로벌 주요 유통 거래선의 자사와 경쟁사의 디지털 셀프 항목 모니터링 리포트 입니다. (배너, 리뷰, 평점, 가격, 검색 순위, 재고 등)	OSM	Online Store Management	
P&L Summary	Profit & Loss 의 약어로 LG전자 연결마감 실적이자 전사 기준 실적입니다. Net Sales 와 Operating Income 을 주로 봅니다.	NPT	P&L Overview	
Paid_Search	광고 플랫폼에 비용을 지불하여 검색엔진 결과 페이지 (SERP)에 광고를 표시하는 유료광고의 일종입니다. 주로 구글, 야후 등의 검색 엔진에서 사용되며, 사용자가 특정 키워드를 검색할 때 해당 광고가 표시됩니다	GA	Marketing Overview	Condition: Trafficsource_source contains [google, bing, yandex, yahoo, search] and Trafficsource_medium contains [cp, ppc, retargeting, paid]
Paid Channel	광고 비용을 지불하는 마케팅 채널 입니다 (검색 광고, 브랜드 광고, 제휴 마케팅 등)	GA	Marketing Overview	
Paid_Email	이메일 마케팅을 통해 광고를 게재하고, 해당 이메일을 받는 사용자에게 보상을 지급하는 마케팅 전략입니다	GA	Marketing Overview	Condition: Traffic_default Channel Group contains [email,e-mail,e mail] and Trafficsource_medium contains [email,e-mail,e mail]
Paid_Other	특정 유형의 유료 광고가 아니라, 다른 유형의 유료 광고를 포함하는 일반적 범주를 의미합니다	GA	Marketing Overview	Condition: Traffic_default Channel Group contains [Paid Other]

Term	Detail	Data Source	주요 사용 대시보드	Calculation & Condition
Paid_Shopping	제품의 노출 및 판매 증대를 목표로 하며, 구글 쇼핑, 아마존 광고 등과 같은 플랫폼에서 제품 광고를 게재하고, 광고를 클릭하거나 제품을 구매하는 경우에 지불하는 형태로 이루어지는 광고입니다	GA	Marketing Overview	Condition: Traffic_default Channel Group contains [shop,shopping] and Trafficsource_medium contains [cp, ppc, retargeting, paid]
Paid_SMS	문자 메시지를 통해 광고를 전송하고, 해당 메시지를 수신하는 사용자에게 보상을 지급하는 마케팅 전략입니다	GA	Marketing Overview	Condition: Trafficsource_source contains [fireabse] and Trafficsource_medium contains [qrcode,sms, push, mobile.,notification]
Paid_Social	소셜 미디어 플랫폼에서 광고를 게재하고 노출하기 위해 광고주가 지불하는 광고 형태를 의미합니다. 대표적인 소셜 미디어 플랫폼으로는 페이스북, 인스타그램 트위터, 링크드인 등이 있습니다.	GA	Marketing Overview	Condition: Trafficsource_source contains [facebook,instagram,ticktok,watsapp,meta,twitter,linkedin] and Trafficsource_medium contains [facebook,instagram,meta,twitter,linkedin,paid-social]
PBP (Product Buy now Page)	제품 상세 페이지(PDP)에서 "Buy now" 버튼 클릭 시 랜딩되는 제품 구매 페이지를 의미합니다. GP1 국가만 이 페이지의 방문자(session, unique visitor) 수를 계산할 수 있습니다.	GA	GP1 Marketing Overview	
PDP (Product Detail Page)	제품 상세 페이지를 의미하며, 이 페이지의 방문자(session, unique visitor) 수를 계산할 수 있습니다.	GA	Marketing Overview	
PLP (Product List Page)	제품 목록 페이지를 의미하며, 이 페이지의 방문자(session, unique visitor) 수를 계산할 수 있습니다.	GA	Marketing Overview	

Term	Detail	Data Source	주요 사용 대시보드	Calculation & Condition
PMAX	구글 광고 캠페인 유형 중 하나로, 특정 제품이나 서비스의 성능을 최대화하는데 중점을 둔 광고 캠페인입니다. 다양한 디스플레이 네트워크와 검색 네트워크에 표시될 수 있는 유료 광고입니다	GA	Marketing Overview	Condition: Trafficcampaign contains [pmax]
Positive/Negative Mentions	긍정적/부정적 감정으로 식별한 언급의 횟수입니다.	Sprinklr	Customer Awareness	
Proceed Payment	CHECKOUT3로 불리며, 결제 단계 중 결제수단을 입력 단계입니다.	GA	Product Funnel	
Proceed to Checkout	CHECKOUT1로 불리며, 결제 단계 중 고객 정보를 입력 단계입니다.	GA	Product Funnel	
Product of Level 3	LG 제품 정보 체계 상 4단계 Product Level 중 3번째로 상세한 단계로 Division 별 구분이 되어 있습니다.	-	ALL	
PTO Bundle	번들(묶음상품)로 판매하기 위해 두 모델 이상을 묶은 세트 모델명입니다.	Magento	-	
Purchase	구매하기 버튼을 누른 트래픽 세션 수 또는 순 방문자 수입니다 *Purchase: 구매하기를 클릭한 비율을 볼 때, Purchase / Checkout(%)로 계산합니다	GA	SEO General	Calculation: Purchase (%) = Purchase / Checkout (%)

Term	Detail	Data Source	주요 사용 대시보드	Calculation & Condition
[Q, R]				
QTD (Quarter-To-Date)	분기 누적 값을 의미하며, 분기초부터 선택된 날짜까지의 데이터를 집계하여 작년 동기와 비교하고자 할 때 이 지표를 사용합니다.	-	ALL	Condition: From the first day of the quarter to the base date.
Qty GR(%)	특정 기간 동안의 판매 수량 성장률입니다	Amazon	Amazon VC Overview	Calculation: Past Orders (specified period) / Current Orders -1
RAC	에어컨	-	ALL	Condition: Division = RAC
RAC BD	에어컨, 벽걸이 에어컨 등	-	ALL	Condition: Division = RAC BD
REF	냉장고	-	ALL	Condition: Division = REF
Referral	소비자가 제품이나 서비스를 추천하여 새 고객을 유치하는 마케팅 전략을 의미합니다	GA	Marketing Overview	Condition: Trafficsource_medium contains [referral,app,link]
Reschedule PIC	배송일자 변경 사유입니다.	LMDS (US)	Last Mile Delivery Service (US)	Condition: RXO, LG, Customer, Weather
Return (Sales)	결제 프로세스가 성공적으로 완료된 거래 중 반품 처리된 거래의 할인 금액이 공제된 매출입니다.	Magento	GMV to NMV Overview	Condition: Status = RMA-GR, RMA-DR, return Calculation: SUM(GMV)
Return(%)	GMV 중 반품 처리된 매출 비율입니다.	Magento	GMV to NMV Overview	Calculation: SUM(Returned Sales) / SUM(GMV)
Revenue	구매 금액의 총합입니다	GA	SEO General	
Reviews	LG 제품이나 서비스를 사용한 현재 및 잠재 고객들로부터의 온라인 의견입니다.	Sprinklr	Customer Awareness	

Term	Detail	Data Source	주요 사용 대시보드	Calculation & Condition
ROAS (Return On Ad Spend)	광고 비용대비 광고를 통한 매출 지수입니다 *광고 수익률 = (해당 광고로부터의 매출) / (광고 비용) *100	GSC	Campaign Ads Performance	Calculation: ROAS = (Revenue from ads) / (Ad cost) *100
ROI (Return on investment)	순 투자금 대비 순 수익금을 나타내는 지수입니다 *투자 수익률 = (순 수익금) / (순 투자금) *100	GSC	Campaign Ads Performance	Calculation: ROI = (Net Income) / (Total Cost) *100
[S, T]				
SAC	시스템 에어컨	-	ALL	Condition: Division = SAC
Salable SKU with Warehouse	창고마다 가지고 있는 Salable SKU 수입니다. A법인에서 운영하는 창고가 두 개 있을 때, 창고 1에 20개, 창고 2에 30개가 있으면 A법인이 가진 Salable SKU with Warehouse 는 총 50개입니다.	Magento	SKU&ISA Summary	Calculation: COUNTD(Salable SKU with Warehouse > 0) / COUNTD(OBS SKU with warehouse)
Salable Stock	판매 가능한 상품 수량을 의미 합니다.	Magento	Inventory Overview	Condition: OBS flag = Y Calculation: SUM(INVENTORY_QUANTUTY)
Sales (USD/EUR)	지정된 기간 내에 아마존 플랫폼을 통해 판매된 상품의 총 가치로, 일반적으로 USD 및 EUR로 측정됩니다	Amazon	Amazon VC Overview	
Sales GR(%)	특정 기간의 매출 성장률입니다	Amazon	Amazon VC Overview	Calculation: Past Sales (specified period) / Current Sales -1
Sales Qty	특정 기간의 판매수량 입니다	Amazon	Amazon VC Overview	
Sales Qty (NPT)	NPT 기준 제품 판매 수량 입니다. 고객이 제품 인수를 완료하여 매출화 완료된 수량입니다.	NPT	P&L Overveiw	

Term	Detail	Data Source	주요 사용 대시보드	Calculation & Condition
Search Terms (Keywords)	사이트 진입 시 검색한 키워드를 의미합니다	GA	Product Funnel	
SEO	Search Engine Optimization 의 약어로, 검색 엔진 최적화를 의미합니다. SEO의 목표는 웹사이트의 검색 엔진 순위를 향상시켜 더 많은 트래픽을 유치하는 것입니다. 웹사이트를 검색 엔진에서 더 잘 찾을 수 있도록 하기 위해 키워드 연구, 백링크 구축, 메타 태그 최적화 등 다양한 기법이 사용됩니다.	GA	SEO General	
Session	사용자가 LG.com 접속시 부여받는 사용자 식별 코드로, LG.com에서 30분간 비활동 시 식별 코드가 만료됩니다. 즉, 한 사용자가 LG.com에 접속하고 30분 이상 비활동 후, 다시 접속하면 새로운 세션 코드가 부여됩니다.	GA	Marketing Overview	
Ship Confirm Delays	LG.com 제품 상세 페이지(PDP) 트래픽에서 주요 사업 부문(H&A, HE, IT) 판매까지의 주간 퍼널을 확인할 수 있는 대시보드입니다.		In-depth Analysis	Condition: (Pick Release - Basedate) Hour >= Dashboard filter Threshold (Pick to Ship hours)
SKU Coverage(%)	LG.COM에서 판매 가능한 제품 중 OBS를 통해 판매되고 있는 제품의 비율입니다.	Magento	Inventory Overview	Calculation: COUNTD(OBS SKU) / COUNTD(LG.com SKU)
Social Channel Mentions	주어진 기간 동안 소셜 미디어 채널에서 당신의 브랜드에 대한 언급의 양을 계산하여 소셜 미디어 채널에서 당신의 브랜드 이름이 얼마나 많이 언급되었는지를 측정하는 것입니다.	Sprinklr	Customer Awareness	

Term	Detail	Data Source	주요 사용 대시보드	Calculation & Condition
Store ID	국가코드 입니다	-	ALL	
Store Name	국가명 입니다	-	ALL	
Store Type	거래 유형을 의미합니다. 거래 유형에는 D2C, D2B2C, D2B, D2E가 있습니다.	-	ALL	
Strategic (on/off)	전략국가를 지정(on)하거나 지정하지 않기(off) 위해 사용되는 필터 입니다.	Magento	OBS Business Overview	
Styler	스타일러	-	ALL	Condition: Division = Styler
SVC	A/S 와 같은 서비스 판매 건을 말합니다.	-	ALL	
TIMEONSITE	사이트에 머무른 시간 입니다	GA	Campaign Performance	
Timezone	표준시를 의미합니다 마젠토: UTC (협정 세계시) GA: 각 국가별 표준시 Sprinklr: GMT (그리니치 표준시)	-	ALL	
Total Members	LG.com 웹 사이트에 등록된 회원 수 입니다.	Member	Member Overview	Calculation: COUNTD(Entity ID)
Total Online Mentions	브랜드나 회사는 웹사이트 블로그, 뉴스, 비디오, 또는 다른 콘텐츠와 같은 다양한 형태의 소셜 미디어에서 온라인으로 언급되는 수 입니다.	Sprinklr	Customer Awareness	
Transactions	구매 완료 페이지에 도달한 트래픽 세션 수 또는 순 방문자 수 입니다 *구매를 했더라도 구매 완료 페이지를 확인하지 않으면, 해당 항목은 카운팅 되지 않습니다	GA	Marketing Overview	

Term	Detail	Data Source	주요 사용 대시보드	Calculation & Condition
Transportation Delays	OBS 자회사의 판매, 트래픽, ISA 등을 개괄적으로 확인할 수 있는 대시보드입니다.		In-depth Analysis	Condition: Transportation Delay with Appointment: APPOINTMENT_F ROM_DATE =< Basedate Transportation Delay without Appointment: (Ship Confirm Date - Basedate) Hour >= AVG of (Ship Confirm Date - Basedate) Hour + STD of Dashboard filter Threshold (Pick to Ship hours) * Dashboard filter Threshold (σ , Ship to Sales hours)
[U, V, W, X, Y, Z, etc..]				
Unique Visitor	순 방문자 수: 사용자가 사이트 접속 시 세션과 함께 발생 하지만, 세션이 종료 되고 쿠키 값이 남아있는 상태에서 사이트를 재 접속하면 방문자 수는 유지되며 세션 수만 추가 카운팅됩니다	GA	Marketing Overview	
Units (GMV or NMV)	결제 프로세스가 성공적으로 완료된 모든 거래의 제품 판매 수량입니다.	Magento	OBS Business Overview	Condition: GMV or NMV Calculation: SUM(Units)
UPT (Units per Transaction)	소매점에서 각 고객 거래에 대해 고객이 구매하는 평균 품목 수를 결정하는 데 사용하는 메트릭입니다	Magento	Package Deal	Calculation: SUM(Units) / COUNTD(Order ID)
VC	청소기	-	ALL	Condition: Division = VC
VCC BD	청소기	-	ALL	Condition: Division = VCC BD
W/M	세탁기	-	ALL	Condition: Division = W/M
Warehouse Return	반품이 처리된 주문이 창고에 반영된 날짜를 기준으로 나타냅니다.	Magento	Cancel & Return Breakdown	
WH	배송 관련 대시보드에서 WH 는 창고(Warehouse)를 의미합니다.	LMDS / TMS	Last Mile Delivery Service	

Term	Detail	Data Source	주요 사용 대시보드	Calculation & Condition
WOA (Week of Availability)	재고 수량을 기준으로 판매 가능한 주 수를 의미합니다. 만약 특정 부서나 제품의 WOA가 2라면, 2주 동안 판매할 수 있는 재고 수량이 확보되어 있음을 의미 합니다.	Magento	Inventory Overview	Condition: OBS flag = Y & STD_ORG_CODE is not null Calculation: SUM(INVENTORY_QUANTUTY) / Average Weekly Sales
WP	정수기	-	ALL	Condition: Division = WP
WTB (Where to Buy)	구매 가능한 매장 혹은 사이트 버튼 입니다	GA	-	
WTD (Week-To-Date)	ISO 기준(월요일을 주의 시작으로 정의)으로 주간 누적 값을 의미합니다. 주초(월요일)부터 선택된 날짜 까지의 데이터를 집계하여 작년 동기 혹은 지난 주와 비교하고자 할 때 이 지표를 사용 합니다.	-	ALL	Condition: ISO Week (MON~SUN)
YTD (Year-To-Date)	연간 누적 값을 의미하며, 연초부터 선택된 날짜 까지의 데이터를 집계하여 작년 누적치와 비교하고자 할 때 이 지표를 사용 합니다.	-	ALL	Condition: From Janary 1st of each year to the base date.
3PL(Third-Party Logistics) Hub	제3자 물류-대규모 창고, 재고 출고, 재고 보관 및 추적-LG 고객에게 배송할 주문 이후 단계를 관리하는 아웃소싱 서비스 업체명 입니다.	LMDS	Last Mile Delivery Service	

자주 묻는 질문 (FAQ)

#	질문 내용
1	Q. GMV, NMV, NPT Sales의 차이와 매출인식 기준은?
2	Q. SKU Coverage(%)와 ISA(%)
3	Q. GA Session과 User의 차이
4	Q. D2C Dashboard Portal 기능
5	Q. 국가 및 법인 코드 List
6	Q. OneTrust와 Traffic 감소
7	Q. Onetrust 도입국가 리스트
8	Q. Channel Group별 Traffic 분류 기준
9	Q. raw 데이터 다운로드 방법은?
10	Q. 트래픽 데이터 업데이트 주기
11	Q. 협력사 Help Center 접근 방법
12	Q. Tableau 서버에 연결할 수 없음
13	Q. 대시보드 구독 방법
14	Q. Help Center(Zendesk) 로그인/접속 불가
15	Q. MTD vs Target, Progress은 무엇인가요?
16	Q. 특정 페이지의 세션을 얻는 방법
17	Q. UTM 설명
18	Q. GCP Project 생성 요청
19	Q. GA4 데이터는 언제부터 쓸 수 있나요?
20	Q. GA3 이벤트 vs. GA4 이벤트

#	질문 내용
21	Q. GP1 도입 이후 세션 수 급감 원인
22	Q. Flixmedia 관련 대시보드에는 어떻게 접속할 수 있나요?
23	Q. OBS 및 GP1 도입 국가
24	Q. OSM Score평가 방법
25	Q. OSM 대시보드 주요 지표
26	Q. Order Visibility 정의 및 뜻
27	Q. LMDS 적용 국가 선택 방법
28	Q. Item category와 p_item_category의 차이
29	Q. Sprinlkr Instagram Engagement 숫자의 의미
30	Q. GA4 Audience 생성/수정/삭제 방법
31	Q. Items viewed란 무엇인가요?
32	Q. Total revenue, Purchase revenue 및 Item Revenue의 차이
33	Q. Google Ads와 GA4의 Traffic 차이
34	Q. 랜딩페이지 분석 방법
35	Q. GA4는 쿠키를 사용하나요?
36	Q. 쿠키 동의를 받아볼 수 있나요?
37	Q. Main property와 Sub-property 차이
38	Q. Sprinlkr에서 한번에 다운로드 가능한 데이터 수
39	Q. EWS reserved 정의
40	Q. GFK 수집 가이드

Q1 GMV, NMV, NPT Sales의 차이와 매출인식 기준은?

GMV란 결제 프로세스가 성공적으로 완료된 모든 거래의 할인 금액이 공제된 매출입니다. 배송 미완료 주문이 포함됩니다.
NMV란 배송이 완료된 거래의 매출입니다. 주문 취소 또는 반품 처리된 거래의 매출은 포함되지 않습니다.
NPT Sales란 총 매출입니다. NMV에서 할인 금액 및 기타 수수료 수입 등의 매출 가감 항목을 반영한 수치입니다.

Q2 SKU Coverage(%)와 ISA(%)

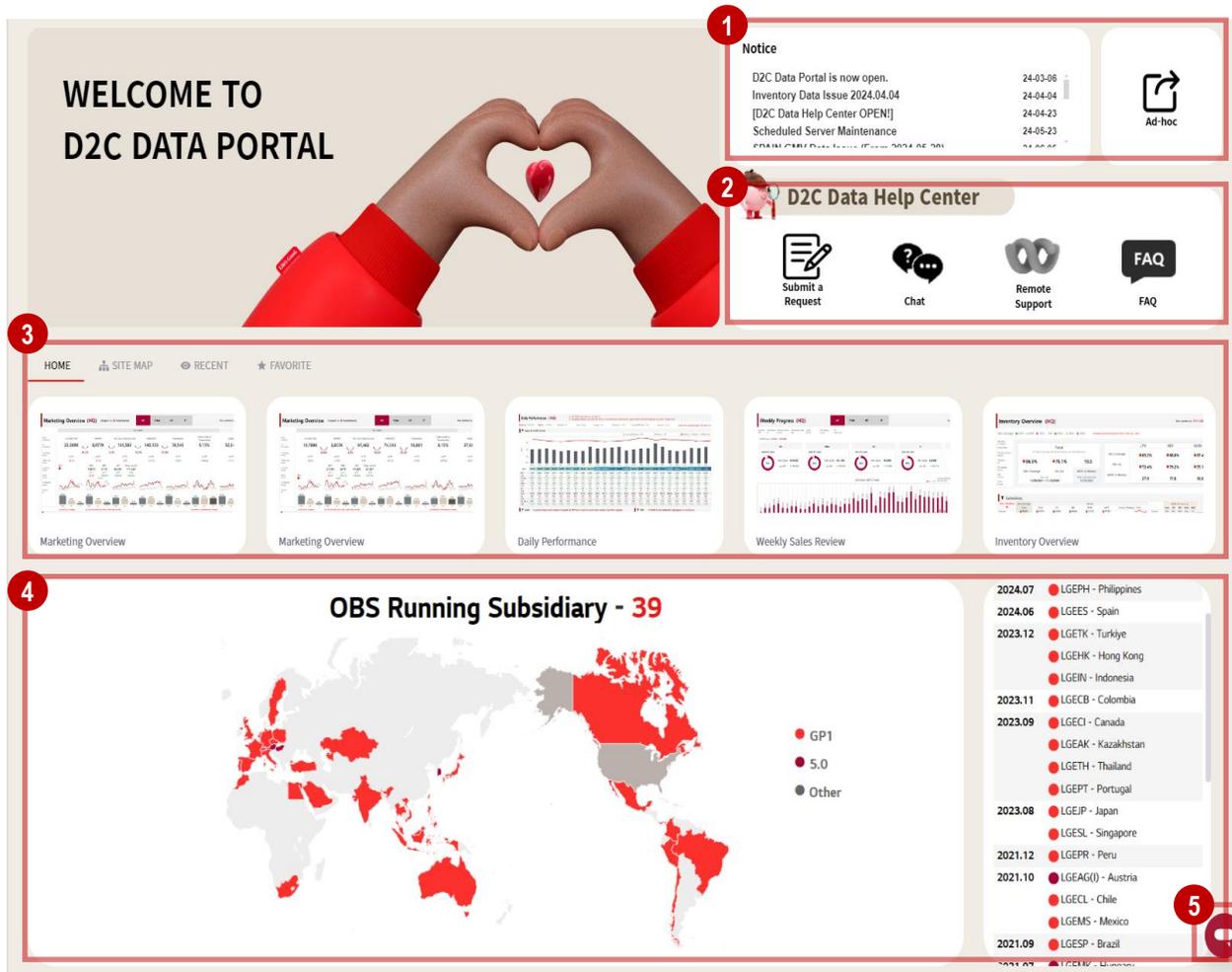
SKU Coverage란 LG.COM에서 판매 가능한 제품 중 OBS를 통해 판매되고 있는 제품의 비율입니다.
ISA란 In-Stock Availability의 약자로 OBS를 통해 판매되는 제품 * 창고의 비율입니다.

* ISA 계산 로직의 경우 작성일 기준 콜롬비아, 필리핀 법인은 운영방식상 각 창고의 재고 비율을 반영하지 않습니다.
[콜롬비아 및 필리핀 법인의 ISA 로직 산정 방식 - D2C Data Help Center \(zendesk.com\)](#)

Q3 GA Session과 User의 차이

Session은 사용자가 LG.com 접속시 부여받는 사용자 식별 코드로, 30분 기준으로 새로운 세션 코드가 부여됩니다.
따라서 한 방문자에 여러 세션이 부여될 수 있습니다.
User는 Unique Visitor를 나타내는 것으로 순 방문자 수를 의미합니다.

Q4 D2C Dashboard Portal 기능



1. **Notice:** 대시보드, 데이터 관련 공지
Ad-hoc: 사용자별 개별 대시보드 프로젝트로 바로가기

2. **Submit a Request:** 이슈 확인 및 대시보드 수정, 개발 요청 작성
Chat: 간단한 문의사항에 대해 AI 챗봇, 상담사 채팅 제공
Remote Support: 전문가 실시간 원격 지원 제공
FAQ: 자주 묻는 질문, 매뉴얼 및 권한 가이드 제공

3. **Site Map:** 대시보드 사이트맵
Recent: 최근에 본 대시보드
Favorite: 즐겨찾기 설정한 대시보드 (Home 화면 최대 5개)

4. **OBS Running Subsidiary:** 현재 OBS 운영 법인 안내 및
 오픈일정 리스트

5. **챗봇 서비스:** 간단한 문의사항에 대해 AI 챗봇, 상담사 채팅 제공

Q5 국가 및 법인 코드 List

각 국가별 법인 코드는 NA, LATAM, EU, CIS, MEA, ASIA 지역의 총 54개국 리스트가 존재합니다.
자세한 국가별 코드는 다음 슬라이드의 참고 자료를 통해 확인하실 수 있습니다.

Q6 OneTrust와 Traffic 감소

GP1 전환 후 Traffic이 급감하는 국가가 발생합니다.
이는 GP1 전환 시 Onetrust를 도입하면서 쿠키동의율의 변화로 발생하는 현상입니다.
Onetrust(Cookie동의모드)를 적용하면 트래픽이 일반적으로 약 40~50% 감소 되어집니다.

Q7 OneTrust 도입국가 리스트

작성일(2024년 10월) 기준 폴란드, 헝가리, 베트남 등 총 33개의 국가가 Onetrust를 도입하여 사용 중에 있습니다.
자세한 국가 리스트는 다음 슬라이드의 참고 자료를 통해 확인하실 수 있습니다.

[참고] 법인별 코드 및 Onetrust, GP1 오픈 정보 (1/2)

분류	법인코드	국가	OneTrust 도입일	GP1 OPEN	GA Property	
NA (North America)	LGEUS	미국				
	LGECHICA GO	시카고				
	LGECI	캐나다	2024.09.24	2023.09.14	CA_EN,CA_FR	
LATAM (SCA)	LGEMS	멕시코		2024.04.23	MX	
	LGECB	콜롬비아	2023.11.02	2023.11.02	CO	
	LGECCL	칠레		2023.11.02	CL	
	LGEPR	페루		2023.11.02	PE	
	LGEPS	파나마		2024.04.23	CAC_EN CAC	
	LGESP	브라질	2023.03.30	2024.04.23	BR	
	LGEAR	아르헨티나			AR	
	EU	LGEAG	오스트리아	2023.03.30		AT
LGEBN		네덜란드	2023.03.30	2024.08.27	NL	
		벨기에	2023.03.30		BE_FR	
LGEDG		독일	2023.10.24	2023.10.24	DE	
		스위스		2023.03.30		CH_DE
					2023.03.30	
LGEPL		폴란드	2023.03.30	2024.05.29	PL	
LGE CZ		체코	2023.03.30	2024.05.29	CZ	
	슬로바키아	2023.03.30		SK		

분류	법인코드	국가	OneTrust 도입일	GP1 OPEN	GA Property
EU	LGEMK	헝가리	2023.03.30		HU
		불가리	2023.03.30		BG
		크로아티아	2023.03.30		HR
		세르비아	2023.03.30		RS
	LGERO	루마니아	2023.03.30		RO
	LGELV LGELA	라트비아	2023.03.30		LV
		에스토니아	2023.03.30		EE
		리투아니아	2023.03.30		LT
	LGEUK	영국	2023.06.06	2023.06.06	UK
	LGESW	스웨덴	2023.03.30	2024.05.29	SE
		덴마크	2023.03.30		DK
		핀란드	2023.03.30		FI
		노르웨이	2023.03.30		NO
	LGEIB	스페인	2023.03.30	2024.06.13	ES
		포르투갈	2023.09.26	2023.09.26	PT
LG EFS	프랑스	2023.03.30	2023.12.13	FR	
LGEIH	그리스	2023.03.30		GR	
	이탈리아	2023.03.30	2023.12.13	IT	
CIS	LGEUR	우크라이나			UA
	LGERA	러시아			RU
	LGEAK	카자흐스탄		2023.09.14	KZ

[참고] 법인별 코드 및 Onetrust, GP1 오픈 정보 (2/2)

분류	법인코드	국가	OneTrust 도입일	GP1 OPEN	GA Property
ME&A	LGEEG	이집트		2024.08.27	EG_AR,EG_EN
	LGEGF	UAE			UAE_AR,UAE_EN
	LGEIR	이란			IR
	LGETU	튀니지			TN
	LGEAS	알제리			DZ
	LGEMC	모로코			MA
	LGESA	남아공		2024.08.27	ZA
	LGEAF	나이지리아			AFRICA,AFRICA_FR
	LGETK	터키	2023.12.05	2023.12.05	TR
	LGELF	레반트 (요르단,시리아,이라크,레바논)			LEVANT_AR,LEVANT_EN
	LGEYK	이스라엘(유국)			IL
	LGESB	사우디아라비아		2023.09.26	SA, SA_EN
	LGEPK	파키스탄			
	LGEEF	동아프리카			EASTAFRICA
Asia	LGEAP	호주		2024.07.23	AU
		뉴질랜드		2024.07.23	NZ
	LGEML	말레이시아		2024.10.15	MY
	LGEPH	필리핀		2024.07.23	PH
	LGESL	싱가폴	2023.08.30	2023.08.30	SG
		방글라데시			BD
		네팔			NP
스리랑카				LK	

분류	법인코드	국가	OneTrust 도입일	GP1 OPEN	GA Property
Asia	LGEIN	인도네시아		2023.12.20	ID
	LGEJP	일본		2023.08.30	JP
	LGEVN/VH	베트남	2024.07.23	2024.07.23	VN
	LGEIL	인도		2024.01.30	IN
	LGETH	태국	2023.09.20	2023.09.20	TH
	LGETT	대만		2024.09.24	TW
	LGEHK	홍콩		2023.12.20	HK, HK_EN
	LGECH	중국			CN
Global			2023.08.22	2023.08.22	Global
					EC
NAC					UZ, UZ_RU

Q8 Channel Group별 Traffic 분류 기준

Paid Channel이란 광고 비용을 지불하는 마케팅 채널을 의미합니다. (검색 광고, 브랜드 광고, 제휴 마케팅 등)
Non-Paid Channel이란 광고 비용을 지불하지 않는 마케팅 채널을 의미합니다. (직접 유입, 자연 검색 등)

Q9 raw 데이터 다운로드 방법은?

데이터 추출을 하기 위해서는 대시보드 상단의 'choose a format to download' 버튼을 클릭한 후 'crosstab' 버튼을 클릭합니다. Excel 또는 CSV 형식을 선택한 후 다운로드 버튼을 클릭하면 원하는 콘텐츠를 다운로드할 수 있습니다.
* 대시보드 내에서 다운 받을 수 없는 데이터는 헬프 센터에 직접 문의 부탁드립니다.

Q10 트래픽 데이터 업데이트 주기

Traffic 데이터는 일반적으로 Marketing Overview 및 Traffic Raw Data Download 대시보드를 통해 볼 수 있으며 매일 오전 8시 30(KST)분에 기준일 -2~3일의 데이터가 업데이트 됩니다.

e.g. 2024/7/1 데이터는 2024/7/3 또는 2024/7/4 오전 8시 30분 이후부터 볼 수 있습니다.

Q11 협력사 Help Center 접근 방법

Help Center는 AD계정(@lge.com)을 기반으로 로그인이 됩니다.
EP 계정 생성 후 AD 계정 생성이 완료되면, AD 계정으로 로그인하여 Help Center 접근이 가능합니다.

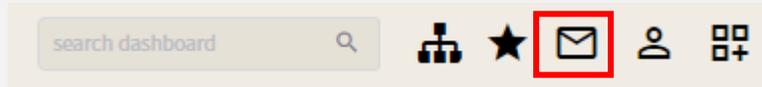
Q12 Tableau 서버에 연결할 수 없음

먼저 시크릿 모드 브라우저로 접속하여 대시보드가 제대로 작동하는지 확인하시기 바랍니다.
시크릿 모드에서 대시보드를 사용할 수 없는 경우 액세스 권한이 취소되었을 가능성이 있습니다.
이 경우 Help Center를 통해 대시보드에 접근 권한을 부여하는 티켓을 생성해야 합니다.

Q13 대시보드 구독 방법

구독이란 특정 대시보드를 메일 구독 설정하여 지정한 시간에 원하는 사람들과 함께 볼 수 있는 기능으로써, 대시보드 상단의 메일 아이콘을 클릭하여 설정을 시작합니다. 설정 팝업창에서 메일 보내고 싶은 시간에 맞춰 스케줄 생성 후, 생성된 스케줄 안에서 메일 내용 구성 (대시보드, 사용자 등)하여 저장하시면 설정된 내용으로 메일을 받으실 수 있습니다.

1. 상단의 메일 아이콘 클릭



2. Schedule, Subscription 생성하여 메일 보내기



Q13 대시보드 구독 방법

[참고] 구독 설정창 상세 설명

Subject: 메일 제목
Description: 스케줄 별칭

Content Header: 대시보드 화면
기존 상단 내용
Content Footer: 대시보드 화면
기존 하단 내용

***하이퍼링크 설정 방법**

> @link+Number

Number는 선택한 대시보드 중 원하는 대시보드 숫자 입력

Ex) @link1

원하는 대시보드 선택 후 하단에서 확인

BASIC INFORMATION

Subject: Sales_Monday

Description: Weekly

Subscription Schedule: Sales_Monday

Time Zone: Asia/Tokyo | Run Time: 09:00 | Repetition: week

Schedule Time: (UTC+09:00) 2024-03-11 09:00

Dashboard Name

- Business Overview
 - Sales_GMV
 - OBS Business Overview
 - Daily Sales Review
 - Daily Performance
 - Weekly Funnel
 - Sales_NPT
 - OBS Subsidiary Overview

Subscription Users

Email: ADD SEARCH

Mail domains can only be .lg.com, .lgepartner.com

Name	E-mail
	nayeon.kwon@lg.com

DETAILED SETTINGS

Content Header: 안녕하세요 Weekly Sales report 보내드립니다. @link1

Content Footer: 감사합니다.

Dashboard Name	Attachment Name	Parameter List	Remove
OBS Business Overvic	OBS Business Overview	uk	REMOVE
Daily Sales Review	Daily Sales Review		REMOVE
Weekly Funnel	Weekly Funnel		REMOVE

Email 주소 입력 / 검색란을 통해 원하는 수신사 설정

대시보드 별로 원하는 파라미터 설정
> BIZ Type, Company 등

Save 하면 메일 구독 완료

Q14 Help Center(Zendesk) 로그인/접속 불가

Help Center에 접속이 불가능한 이유는 AD 계정 이슈, 비밀번호 만료 등의 이유가 존재합니다.

Case 1: AD 계정이 있으나 로그인 불가 (LGE 임직원)

AD계정으로 로그인이 안될 경우 비밀번호를 교체한지 90일이 지나 만료되었을 가능성이 있습니다.

이 경우 AD계정 비밀번호를 업데이트하면 문제가 해결됩니다.

- 클라우드 환경에서 변경: Ctrl + Alt + Del → 암호 변경
- ※ 사용자의 LGEP Mail로 AD암호 변경 완료메일이 전송됩니다.

Case 2: AD 계정이 있으나 로그인 불가 (협력사)

LG전자 통합 IT콜센터 (SPOC@lge.com)에게 아래 내용을 포함하여 변경 요청 메일을 송부하시면 됩니다.

- 대상자 성함 / 사번 / SSO(=AD) ID:
- 변경할 AD 암호:
- 요청 사유:

Case 3: 그 외 경우

그럼에도 지속적으로 로그인이 되지 않을 경우 Data Help Center 상담원에게 문의해주세요.

※ 로그인을 하지 않아도 채팅상담은 가능합니다.

Q15 MTD vs Target, Progress은 무엇인가요?

MTD vs Target는 Target값을 일자별로 나누어 달성한 NPT의 MTD값이며, n월 Progress의 경우 월 전체 Target값을 기준으로 달성한 NPT의 MTD값입니다.

MTD vs Target: $NPT(MTD) / Target(MTD)$
Progress: $NPT(MTD) / Target(\text{해당 월 총 값})$

Q16 특정 페이지의 세션을 얻는 방법

GA4 콘솔을 통해 특정 페이지의 트래픽을 확인할 수 있습니다.
ROWS 행에 Page location Dimension 추가 후 VALUES를 Sessions Dimension으로 지정할 수 있습니다.

이후 필터 설정 후 원하는 페이지의 세션 데이터를 가공할 수 있습니다.

Q17 UTM 설명

UTM(Urchin Tracking Module)은 외부 채널 유입을 트래킹 하기위해 사용하는 파라미터 형식의 트래킹 코드로, 광고 세팅 시 소스와 매체를 삽입하고, 캠페인(Campaign)에는 캠페인 시작일 집행 팀, 협력사 이름, 집행 캠페인의 이름 등을 삽입하면 됩니다. UTM 사용은 정확한 광고 캠페인의 측정 및 채널 그룹핑(Paid/Organic 유입 및 광고 성격에 따른 분류)를 위해 권장되어 집니다.

Q18 GCP Project 생성 요청

GCP 프로젝트를 생성하기 위해서는 담당자와 사전 협의 후 EP 품의를 작성하여 진행하여야 합니다.

1) 담당자와 아래 내용으로 사전 협의

- 사용 목적: 사용 목적을 상세하게 설명 (전체 아키텍처 첨부되면 좋음)
- 사용 서비스 및 권한: 필요한 GCP 서비스와 권한 부여 레벨
- 예상 비용: GCP 서비스를 사용 시 산출 근거 함께 설명
- 담당자: 박찬민 책임, 김수환 책임

2) EP 품의 작성

- 상신자: 권한요청자
- 상신 방법: EP -> Work -> Request

Q19 GA4 데이터는 언제부터 쓸 수 있나요?

GP One으로 플랫폼이 바뀌면서 바뀐 플랫폼의 데이터를 GA4로 수집하게 됩니다.

영국 2023년 4월 24일을 시작으로 GP One 플랫폼으로 변경되는 시점부터 각 국가의 GA4 데이터를 사용 하실 수 있습니다.
GP One 이관 전 LG.com 5.0의 데이터는 GA3로 수집되며 GA3 account에서 확인하시면 됩니다.

Q20 GA4 권한 신청

GA 콘솔 액세스 권한 신청은 아래 Jira 서비스데스크 시스템을 통한 신청으로 획득하실 수 있습니다.

1. Jira 서비스데스크를 통해 필요한 국가를 선택하여 권한을 받을 수 있습니다.

-> GA4: <https://lge-ga-support.atlassian.net/servicedesk/customer/portal/18>

2. 기본 권한은 Analyst로 별도의 승인 메일 첨부 필요로 하지 않으며 권한 기간은 "1년"으로 주어집니다.
세그먼트를 생성하거나 데이터를 내려 받는 등의 분석 작업이 충분한 권한 레벨입니다.

3. Editor 권한 기간은 "3개월"이며 요청 시 LGE 팀장급의 권한 승인 메일 스크린샷 이미지 추가 필요합니다.

Q21 GP1 도입 이후 세션 수 급감 원인

GP1 도입 시 GA4로 데이터를 수집하고 있습니다. UA에서 GA4로 전환하는 경우 세션 수가 급감할 수 있습니다. 이는 UA와 GA4 간의 세션 기준이 다르기 때문입니다. UA에서는 자정이 되었을 때 또는 새 캠페인 매개변수가 발견되었을 때 세션이 다시 시작되지만 GA4에서는 다시 시작되지 않습니다.

Q22 Flixmedia 관련 대시보드에는 어떻게 접속할 수 있나요?

Global Retail Traffic 대시보드는 Flixmedia 데이터 기반으로 소셜미디어 내 광고 효율을 볼 수 있는 대시보드입니다.

☞ In-depth Analysis – Retail Channel – Global Retail Traffic

Q23 OBS 및 GP1 도입 국가

작성일 기준 OBS 도입 국가는 38국입니다.

Region	Subsidiary	GP1	GP1 Open Date
NA	Canada	Y	2023. 9. 14.
	US	N	
EU	Austria	N	
	Czech	Y	2024. 5. 29.
	France	Y	2023. 12. 13.
	Germany	Y	2023. 10. 24.
	Hungary	N	
	Italy	Y	2023. 12. 13.
	Netherlands	Y	2024. 8. 27.
	Poland	Y	2024. 5. 29.
	Portugal	Y	2023. 9. 26.
	Spain	Y	2024. 6. 13.
	Sweden	Y	2024. 5. 29.
	Switzerland	N	
MEA	UK	Y	2023. 6. 6.
	Egypt	Y	2024. 8. 27.
	Saudi	Y	2023. 9. 26.
	Turkiye	Y	2023. 12. 5.
	South Africa	Y	2024. 8. 27.

Region	Subsidiary	GP1	GP1 Open Date
LATAM	Brazil	Y	2024. 4. 23.
	Chile	Y	2023. 11. 2.
	Colombia	Y	2023. 11. 2.
	Mexico	Y	2024. 4. 23.
	Panama	Y	2024. 4. 23.
	Peru	Y	2023. 11. 2.
Asia	Australia	Y	2024. 7. 23.
	Hong Kong	Y	2023. 12. 20.
	Indonesia	Y	2023. 12. 20.
	Japan	Y	2023. 8. 30.
	Singapore	Y	2023. 8. 30.
	Taiwan	Y	2024. 9. 24.
	Philippines	Y	2024. 7. 23.
	New Zealand	Y	2024. 7. 23.
	Thailand	Y	2023. 9. 20.
	Malaysia	Y	2024.10.15
	Vietnam	Y	2024. 7. 23.
	CIS	Kazakhstan	Y
India	India	Y	2024. 1. 30.

Q24 OSM Score 평가 방법

OSM 점수 평가 지표로 Total number of SKU, Number of SKU in the Top 20 in Search, Average Ratings를 포함한 약 20개의 요소가 있습니다.

#	Indicator	Description	Calculation/Remarks
1	# of SKUs	Number of distinct LG SKUs exposed in latest week with selected condition	Sourced from PDP Contents (rpc)
2	# of SKUs in Top 20 SERP	Number of distinct LG SKUs in latest week exposed in search rank between 1 and 20	
3	Avg. Rank in Top 20 SERP	Avg. Rank of LG SKUs in latest week exposed in search rank between 1 and 20	
4	# of Review	Number of distinct LG SKU reviews in latest day of selected week	
5	Avg. Ratings	Avg. Ratings of LG SKU exposed in latest week	
6	Stock Availability	In-Stock availability of LG SKUs exposed in latest day of selected week	# of In stock / (# of In Stock + # of OoS)
7	Avg. Selling Price	Avg. Selling Price of LG SKU exposed in latest day of selected week	Discount price / Local currency
8	SERP Top Ranked SKU within 20 in latest week_Days	# of Days per SKU in latest week ,exposed search rank between 1 and 20	
9	SERP Top Ranked SKU within 20 in latest week_Avg.Rank	Avg. Rank per SKU in latest week, exposed search rank between 1 and 20	
10	SERP Top Ranked SKU within 20 in latest week_Avg.Price	Avg. Selling Price per SKU in latest day of selected week, exposed search rank 1~20	Discount price / Local currency
11	Share by brand in Top 20 SERP (# of Brand Count)	Number of brand count in latest week exposed in search rank between 1 and 20	100=Total brand count
12	(Ref) SOV Comparison_Banner	Number of brand count in latest week exposed in banner data	100=Total brand count
13	(Ref) SOV Comparison _ Product List	Number of brand count in latest week exposed in product list rank between 1 and 20	100=Total brand count
14	# of Reviews Weekly Trend (Average Review Count)	Number of distinct SKUs per Brand exposed in latest week with selected condition	Sourced from PDP Contents (rpc)
15	# of New Reviews by Day of the Week (vs. Week Before)	Number of distinct SKUs per Brand exposed in each weekday (Mon-Sun)	Iso week
16	Total SKU Showcased (Latest Day)	Number of distinct SKUs per Brand exposed in latest day of selected week	
17	Total / Newest Review Numbers (Latest Day)_New Reviews	Calculated Incremental of reviews compares with latest day of week ago.	This weeks' review – Last weeks' review
18	Share of Negative Review SKUs	Ratio of 0 rated, Negative or Positive LG/SS SKUs in latest day of selected week	Negative Review Rating over 0 and under 3.0
19	Out of Stock Days	Number of days collected as OoS per SKU in latest week	
20	Price Daily Trend by Brand	Avg. Price per Day*Country*Brand Level (giving out latest 28days data)	List Price / Local Currency
21	SKU Price Daily Trend by Retailer	Avg. Price per Day*Country*Retailers available to scope down into selected SKU(mpc)	List Price / Local Currency

Q25 OSM 대시보드 주요 지표

- 1) Key Indicator Overview: 실제 데이터를 기반으로, 유통 카테고리 내 브랜드 차원에서 최근 8주간의 트렌드를 빠르게 파악하는 성과 관리 패널
- 2) Key Indicator Visibility: 검색 순위, 주간 상위 노출 상품 집계, 변동 추세를 중심으로 단일 유통 내 기업 및 경쟁사의 상위 노출 SOV 제공
- 3) Key Indicator Conversion: PDP 내의 리뷰, 평점, 재고 등 주요 정보를 추적하여 지난 8주간 당사 제품 운영 동향을 제공
- 4) Price Trends: OSM의 PDP 내 가격 변동을 추적하여 당사 제품과 경쟁사 제품에 대한 제품 그룹 카테고리별 가격 전망을 제공

Q26 Order Visibility 정의 및 뜻

GERP와 LMDS(일부 국가는 TMS)를 연결해 주문번호 별 배송 단계를 추적하여, 조회 시점의 법인별 배송 현황을 보여주는 대시보드입니다.

Q27 LMDS 적용 국가 선택 방법

LMDS 대시보드 상단의 필터 중 'subsidiary'에서 원하시는 국가를 선택 후 필터링 하여 해당 국가에 대한 LMDS 정보를 보실 수 있습니다.

현재 대시보드 에서 선택 가능한 국가는 Australia, Austria, Brazil, Chile, Columbia, Czech, Egypt, France, Germany, India, Indonesia, Italy, Kazakhstan, Mexico, Netherlands, Panama, Poland, Saudi, Sweden, Thailand, Taiwan, UK, Vietnam 입니다.

Q28 Item category와 p_item_category의 차이

Item category는 GA의 기본 dimension이며, p_item_category는 필요에 의해 생성된 custom dimension 입니다.
Item category의 경우 Ecommerce 이벤트를 대상으로 수집하며, 그 외의 이벤트는 표시하지 않습니다.
p_item_category는 product 관련 이벤트를 대상으로 수집하며, 그 외의 이벤트는 (not set)으로 표시됩니다.

Q29 Sprinklr Instagram Engagement 숫자의 의미

인스타그램에서 자체적으로 보여지는 Engagement 숫자는 Organic + Paid Engagement의 합을 의미 합니다. 다만, Social Analytic API를 통해 Sprinklr 내에 가져올 수 있는 수치는 오직 Organic Engagement 입니다.

Q30 GA4 Audience 생성/수정/삭제 방법

해당 GA4 프로퍼티의 Editor 권한 획득 후 Audience 생성 가능합니다.

[생성] Admin – Audiences - New audience click - Create a custom audience - Add new condition – Save

[수정] Admin – Audiences – Edit – Save (이름과 설명만 수정할 수 있습니다)

[보관] Admin – Audiences – Archive (GA4에서는 Audience 삭제 기능이 보관 기능으로 대체되었습니다. 잠재고객을 보관처리하면 잠재고객이 영구적으로 삭제됩니다.)

Q31 Items viewed란 무엇인가요?

Items viewed는 고객이 조회한 항목의 수입입니다. Item 정보와 view_item 이벤트를 전송하여 이 값을 구합니다.
Item 관련 이벤트는 Item Scoped 이벤트만 계산하므로 다른 Scope의 이벤트를 사용하면 이벤트수가 감소하는 현상이 일어납니다.

Q32 Total revenue, Purchase revenue 및 Item Revenue의 차이

Total revenue은 구매, 구독 및 광고에서 발생한 모든 수익의 합계에서 환불을 뺀 금액입니다.
Purchase revenue은 전자상거래 및 인앱 구매에서 발생한 총 수익의 합계에서 환불 금액을 뺀 금액입니다.
Item revenue은 구매한 개별 아이템에서 발생한 총 수익입니다. 세금과 배송비를 제외한, 환불 금액을 뺀 총 매출입니다.

Q33 Google Ads와 GA4의 Traffic 차이

Google Ads와 GA4의 데이터가 차이가 나는 것은 집계 방식 자체가 달라서 발생하는 현상이며 주요 차이점은 다음과 같습니다.

- 추적 방식의 차이: Google Ads는 클릭 기반 추적을, GA4는 이벤트 기반 추적을 사용합니다.
- 시간대 설정: 두 플랫폼의 시간대 설정이 다를 경우 데이터 차이가 발생할 수 있습니다.
- 필터와 설정: GA4에서 적용된 필터나 설정이 Google Ads와 다를 수 있습니다.
- 쿠키 차단: 사용자의 브라우저 설정에 따라 쿠키 차단이 발생할 수 있습니다.

Q34 랜딩페이지 분석 방법

GA4에서 특정 세션이 시작할 때 발생하는 Session_start 이벤트와 Page Location dimension을 통해 해당 페이지에 유입된 랜딩 페이지를 파악할 수 있습니다.

Q35 GA4는 쿠키를 사용하나요?

Google Analytics 4에서는 퍼스트 파티 쿠키를 사용합니다. 퍼스트 파티 쿠키는 고유한 사용자를 식별하며 개별 sessions(visits)으로 식별됩니다.

Google은 Google Analytics가 쿠키 유무에 관계없이 작동하도록 설계되었다고 말합니다. 특정 세션에서 쿠키를 사용할 수 없는 경우 Google은 모델링을 기반으로 데이터의 공백을 채웁니다.

Q36 쿠키 동의를 받아볼 수 있나요?

쿠키동의 추출은 D2C플랫폼서비스팀에서 직접 담당하고 있습니다.

D2C플랫폼서비스팀의 Jira 프로젝트(LG.com 5.0 Common - LGCOMMON)에서 티켓 신청하시어 쿠키동의를 받아보실 수 있습니다.

Q37 Main property와 Sub-property 차이

GA4에는 국가별로 Main 페이지와 Sub-property 페이지가 존재합니다.
각 페이지는 트래픽 수집 방식에 차이가 있습니다.

- Main-Property: 쿠키 동의 데이터만 수집, Device ID 집계
- Sub-Property: 전체 트래픽을 수집, Modeling ID 집계

Q38 Sprinklr에서 한번에 다운로드 가능한 데이터 수

한번에 다운로드 가능한 데이터 수는 엑셀파일 기준 100,000 row 입니다.

Q39 EWS reserved 정의

법인마다 OBS Stock 관리 방식이 ① Reserved 인지 / ② Sub-inventory 인지 여부에 따라 각각 ① Reserved Stock / ② (Sub-inventory) Available Stock 으로 구성합니다.

- Available Stock = LG전자 A 법인이 가진 해당 SKU 전체 재고
- Reserved Stock = LG전자 A 법인이 가진 해당 SKU 의 OBS항으로 예약해놓은 재고

Q40 GFK 수집 가이드

GFK는 Data Coverage, Data filtering, Price Range Logic, Metrics 조건에 의해 수집됩니다.

Data Coverage	
Audio	Brazil, Chile, Colombia, France, Germany, Italy, Peru, Spain
Wireless Headset	US/DE
REF/MM	UK, UAE, Iraq, Peru, Chile, Egypt, India, Italy, Spain, Brazil, France, Greece, Israel, Mexico, Norway, Panama, Poland, Russia, Sweden, Taiwan, Algeria, Austria, Czech Denmark, Ecuador, Finland, Germany, Hungary, Morocco, Turkiye, Ukraine, Vietnam, Colombia, Honduras, Malaysia, Portugal, Slovakia, Thailand, Guatemala, Hong Kong, ,Singapore, Costa Rica, Kazakhstan, Netherlands, Saudi Arabia, South Africa
TV	Australia, Austria, Belgium, Brazil, Canada, Chile, Colombia, Costa, Rica, Croatia, Czech, Denmark, Ecuador, Egypt, Finland, France, Germany, Greece, Guatemala, Honduras, Hong, Kong, Hungary, India, Indonesia, Iraq, Ireland, Israel, Italy, Japan, Kazakhstan, Malaysia, Mexico, Morocco, Netherlands, New, Zealand, Norway, Panama, Peru, Poland, Portugal, Romania, Russia, Saudi, Arabia, Serbia, Singapore, Slovakia, Spain, Sweden, Switzerland, Taiwan, Thailand, Turkiye, UAE, UK, USA, Vietnam
Monitor	Netherlands, Brazil, France, Germany, Hungary, Italy, Poland, Portugal, Spain, Sweden, UK

Price Range Logic			
Product	High	Mid	Low
Sound Bar	\$500+	\$200+	~\$200
Wireless Speaker	\$300+	\$100+	~\$100
Wireless Headset	\$300+	\$100+	~\$100
TV	1000\$+	750\$ ~999\$	~750\$
H&A	1000\$+	750\$ ~999\$	~750\$
Monitor	600\$~	200\$~599\$	~199\$

Data Filtering
For H&A Products, data is not including "built in" products (except Mexico)
Audio/Wireless Headset: Apple and Beats Brand are excluded (BU request)
Metrics
ASP: Metrics calculated by dividing totals sales/total unites
Sales USD: Sales in USD
Sales Units: Sales in term of number of units sold

End of Document

